

②経営戦略の構造理解

カリキュラム名		経営戦略の構造理解
基本情報	ねらい	事業構造を理解し経営に結びつく戦略・手法などをまなびます。
	分野	経営計画・管理
	レベル	1. 基礎 2. 標準 3. 応用
	資格	特になし
	標準時間	6時間
対象	業種	E 製造 全般
	フィールド	1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス
	経験年数	1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問
	受講条件	工場または、現場全体の管理を担う方、またはその候補者(工場長、部長、課長)

教科名	内容	時間
経営戦略の基本と構造化	<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略を策定する前に ・ビジョンから戦略へ ・経営戦略の必要要件 ・経営戦略の構造化とマップ作成 	1時間00分
「戦略マップ」から学ぶ4つの視点	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略マップの構造 ・戦略マップ事例 ・4つの視点における戦略目標の内容 	1時間30分
自部門のミッション、目標、実行項目の共有化と浸透	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略構築 ・ファシリテーション ・事例研究 	1時間30分
事業変革ビジネスプラン	<ul style="list-style-type: none"> ・わが社の経営ビジョン ・SWOT分析 ・わが社の戦略マップ作成 	2時間00分

実習・演習内容

名称	内容	備品
SWOT分析	自社戦略マップ作成。	ワークシート