

アパレル企画～デザイン： シーズンテーマの設定（デザイン）

職務遂行のための基準

（シーズンテーマの設定）

○ クリエーションの観点から、自社ブランドがマーケットに提案しようとするライフスタイルやスタイリングのイメージを理解している。

○ クリエーションの観点から、そのシーズンのストーリーを考え、ビジュアル資料やキーワードからなるテーマを理解している。

（基本デザインの決定）

○ ブランド戦略実現のため、クリエイションの観点から、シーズンテーマに基づく基本的なスタイリングとシーズン基本デザインを理解している。

○ ブランド戦略実現のため、クリエイションの観点から、シーズンの基本カラー、イメージ素材を理解している。

○ ブランドコンセプトを踏まえたスタイリング計画を理解している。

（商品構成の大枠の設定）

○ ブランド戦略実現のため、クリエイションの観点から、シーズン商品構成の大枠を理解している。

○ ブランド戦略実現のため、クリエイションの観点から、月別商品構成の大枠を理解している。

（必要な知識）

1. ファッション全般に関する知識 ・ コレクション情報 ・ カラートレンド情報 ・ 素材トレンド情報
2. デザインに関する知識 ・ デザインの種類、分類方法の知識 ・ シルエット基本知識 ・ アイテム知識 ・ ディテールデザイン知識
3. パターンメイキング、プロダクトに関する知識 ・ 繊維知識（種類、特性、取り扱い） ・ 布帛知識（種類、特性、取り扱い） ・ ニット知識（糸の種類、番手、ゲージ、編組織） ・ 付属品関連知識 ・ 色彩理論 ・ 色彩コーディネート ・ パターンメイキング基礎知識 ・ 製造工程に関する知識 ・ サイズの基礎知識 ・ 仕入れにかかわる原価の知識
4. マーケティング、ビジネスに関する知識 ・ ブランドポジショニングマップ作成方法 ・ 各種マップ作成方法 ・ マーケティング戦略理論 ・ アイテム企画マップ、テキスタイルマップ作成方法 ・ アパレル産業・服飾雑貨産業・小売業の構造 ・ プロモーション関連知識 ・ 商品価格設定方法 ・ ブランド予算計画立案 ・ PL 関連知識
5. 世の中の変化に関する知識 ・ 生活者意識・ライフスタイル