

# F105

## 見える経営を目指す！ 製造業における「見える経営の進め方」 マネジメント講座



実行遂行力  
強化

**開催日** 平成29年11月28日(火)  
**時間** 9:30~16:15 (休憩45分)  
**研修期間** 1日間  
**研修時間** 6時間  
**受講料** 6,480円(税込) / 1名様

業種	受講階層
製造・建設・運輸	若手社員
卸・小売	中堅社員
情報通信	管理・監督者
サービス	経営者・経営幹部

### 研修のねらい

「見える化」するための術はやさしいですが「誰が見たいのか」の役割・責任と「何に見えるようにするか」の目的・課題が重要です。そして、あるべき姿と比較すると問題が見えるようになり、問題の半分は解決するのです。人の潜在能力を引き出す「見える化」の真髓に迫ります。

### 内容・カリキュラム

- 1 見えるようにすれば気がつく  
・誰が、何をしたいのかから入る
- 2 正しく見えるようにする  
・なぜ改善効果が経理数字に結びつかないのか
- 3 人別に見えるようにする  
・誰が見るかによって出す情報が違う
- 4 何に見えるようにするか  
・あなたの仕事の目的は、それを数字にすると
- 5 タイミングよく見えるようにする  
・いつ見たいのか、事前に見えるようにする
- 6 理想と比べると見えるようになる  
・目標は意思であり、目指すは理想である
- 7 あるべき姿を描くには  
・インプット資源をすべてアウトプットに繋げる
- 8 問題の核心を見えるようにする  
・問題が絞り込まれるように分析する
- 9 間接業務を見えるようにする  
・間接業務はインプットよりアウトプットが大切
- 10 技術を見えるようにする  
・体から技能を引き離すと技術が見える
- 11 アクションに繋がる見える化をする  
・やさしいことから完璧に実施する

NEW **理解度NO.1!**

# F106

## キャッシュフロー計算書の作成から分析まで完結型！ キャッシュフロー経営と利益・資金計画



経営力  
強化

**開催日** 平成29年12月11日(月)~12月12日(火)  
**時間** 9:30~16:15 (休憩45分)  
**研修期間** 2日間  
**研修時間** 12時間  
**受講料** 12,960円(税込) / 1名様

業種	受講階層
製造・建設・運輸	若手社員
卸・小売	中堅社員
情報通信	管理・監督者
サービス	経営者・経営幹部

### 研修のねらい

(利益と資金を活かした経営力強化のための計画作り) 激変する経営環境に、いかに自社を適合させるかが経営の重点事項になっています。財務会計が決算書の作成とこの外部報告を目的とした会計であるのに対して、管理会計は問題点の把握と経営のための意思決定会計をいい、本講座では、①キャッシュフローを中心として自社の振返りをスタートに経営評価をし、②その上で、どのような未来予想図を描き、どこを補強するポイントにするかこれらを管理会計の入り口として分かり易く進めていきます。この研修では、会計の中で難解とされている利益とキャッシュ増減の繋がりがやキャッシュフローの基礎概念をご理解いただき、キャッシュフロー経営の目的を、再度学んでいただきます。そして、キャッシュを生み出すシナリオ作りのポイントと自社の経営力強化に活かす利益計画・資金計画の策定(=経営のPDCA)まで自社で行えるよう企画しました。

### 内容・カリキュラム

1日目

- 1 キャッシュフローから過去の経営評価の考察  
・これからの企業経営のあり方  
・決算書の意味するもの(決算書の読み解き方)  
・キャッシュフロー計算書の作成ワーク  
・キャッシュフロー計算書の内容と財務分析  
※ 研修初日の持参資料  
(当財団に提出したり、他の受講生に公表したりすることはありません)  
(1)自社の直近3期分の貸借対照表、損益計算書、製造原価報告書、株主資本等変動計算書  
(2)自社の上記対象期間における社員数(正社員とパート・アルバイトに区分)  
(3)直近の借入金返済計算書

### 内容・カリキュラム

2日目

- 2 自社の強化すべきポイント(経営課題)の整理と利益計画策定のワーク  
・損益分岐点と収支分岐点の把握と収益構造改善シナリオ  
・回転率の基本的考え方と予測貸借対照表の作成法  
・利益計画と設備投資、返済を基にした資金需要の予測と  
・財務体質の強化策  
・利益・資金計画の検討・立案  
・中期利益・資金計画の策定