

K104

改善は企業のエンジン 楽しい改善7ステップ



実行遂行力
強化

開催日 平成29年10月27日(金)
時間 9:30~16:15 (休憩45分)
研修期間 1日間
研修時間 6時間
受講料 8,856円 (参考著書、税込) / 1名様

業種		受講階層	
製造・建設・運輸	●	若手社員	●
卸・小売	●	中堅社員	●
情報通信	●	管理・監督者	●
サービス	●	経営者・経営幹部	

研修のねらい

改善が思うように進まない、改善をしても成果が出ない、改善が長続きしない…そんな症状はありませんか。それは改善の正しい進め方やコツが理解できていないのかもしれない。本研修では「改善とは何か・なぜ改善が重要なのか」「改善の正しい進め方（ステップ）とは」を体得することで改善のコツをつかみ、自然に改善ができるように学習します。

内容・カリキュラム

- 1 改善とは何か？
 - ・改善とは何か考える
 - ・なぜ改善が重要なのか考える
- 2 改善の7ステップとは
 - ・改善は、何でもいから手当たりしだい実践すればいいのか
 - ・改善のメリットは何か
 - ・なぜ改善の正しい進め方が重要なのか
 - ・改善の7ステップとは
 - ・各ステップを理解する
- 3 改善7ステップの上手な使い方
 - ・7つの改善ステップを自分のものにする
 - ・7つの改善ステップで「改善のPDCA」をまわす (P⇒何・大、D⇒楽・試・柔、C⇒果、A⇒続)
 - ・自社の7つの改善ステップ「何大楽試柔果続」事例集を作る
 - 事例集とは何か
 - 事例集のメリットは何か
 - どのように、どんな事例集を作ればよいのか
 - ・7つの改善ステップ「何大楽試柔果続」で楽しい改善を実施する

K105

あるべき姿を追求し現状とのギャップを知る 生産管理基礎研修「製造段階における コストダウンの徹底追求！」



技能応用力
強化

開催日 平成29年10月30日(月)~10月31日(火)
時間 9:30~16:15 (休憩45分)
研修期間 2日間
研修時間 12時間
受講料 12,960円 (税込) / 1名様

業種		受講階層	
製造	●	若手社員	
卸・小売		中堅社員	●
情報通信		管理・監督者	●
サービス		経営者・経営幹部	

研修のねらい

生産管理とは何か？製造コストをわかりやすく解説！
 ◎原価の基礎知識を学び会社の利益を増やす
 ◎コストダウンの余地を知る
 ◎ロスを見抜く力、管理者の役割

内容・カリキュラム

1日目

- 1 まずは原価のしくみを覚えよう
 - ・会社のお金の動きと利益
 - ・材料費、労務費、経費とは何か
 - ・材料費の計算のやり方
 - ・加工費の計算のやり方
- 2 コストダウン余地を知ることの重要性
 - ・コストダウンには定石がある
 - ・原価管理をコストダウン成果へつなげるには
 - ・管理のコストダウン余地を知る
 - ・改善のコストダウン余地を知る
 - ・ロスをつぶすには原則がある
- 3 机上でQCDの重要性を体感する
 - ・実習オリエンテーション
 - ・作業手順と決算書作成

内容・カリキュラム

2日目

- 4 究極の材料費を追求する
 - ・材料費のロスは4つある
 - ・技術歩留ロスを改善する
 - ・製造歩留ロスを低減する
 - ・ある自動車部品メーカーの品質コスト削減策
- 5 究極の労務費を追求する
 - ・労務費のロスには4つある
 - ・時間ロスの内容と分類
 - ・生産性を倍増する能率向上のポイント
 - ・管理者の役割