

ビジネスプラン設計セミナー

～平成28年度ビジネスプランコンテスト関連講座～ ブルー・オーシャン戦略セミナー 参加申込書



FAX : 086-286-9627

※□(チェック欄)がある項目は該当するものに☑をしてください。

既に起業・開業した方				これから起業・開業する方			
企業名・屋号				(ふりがな) 氏名	男・女		
代表者名				年齢	歳		
(ふりがな) 参加者氏名	男・女			創業予定日	平成	年	月 日
役職		年齢	歳	現在のお仕事			
会社所在地	〒			住所	〒		
電話				電話			
F A X				F A X			
携帯電話				携帯電話			
E-mail				E-mail			
受講の動機	<input type="checkbox"/> 新規事業をこれから立ち上げる予定 <input type="checkbox"/> 既存のビジネスプラン(事業計画等)を磨きあげたい <input type="checkbox"/> その他()			受講の動機	<input type="checkbox"/> 事業をこれから立ち上げる予定 <input type="checkbox"/> 創業を具体的に検討している <input type="checkbox"/> ビジネスプラン(事業計画等)の見直しを図りたい <input type="checkbox"/> その他()		

事業概要等

①事業のテーマ
②内容(具体的な事業内容、特色など)
③現在のビジネスの悩みは何ですか? <input type="checkbox"/> 事業計画の作成 <input type="checkbox"/> 事業スケジュールの決定 <input type="checkbox"/> 資金調達 <input type="checkbox"/> 広報・PR <input type="checkbox"/> マーケティング <input type="checkbox"/> 営業 <input type="checkbox"/> ホームページ運営 <input type="checkbox"/> ブランディング <input type="checkbox"/> 販路開拓 <input type="checkbox"/> 宣伝・広告 <input type="checkbox"/> 価格設定
④対象(次の要件のいずれかに該当することが必要です) <input type="checkbox"/> これから県内で事業化を目指す個人または創業後5年未満(本年9月30日時点)の法人または個人事業主 <input type="checkbox"/> 県内で、既存法人が分社化して既存事業と異なる新事業・新分野への進出を目指す法人の方(創業後の年数は不問) ※申込書の内容を確認後、受講者を決定させていただきます。
⑤このセミナーに期待することなどをご記入下さい。

※ご記入いただいた内容は当セミナーの実施のほか(公財)岡山県産業振興財団が行う支援事業以外の目的に使用いたしません。

お申込み先

(公財)岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課



FAX : 086-286-9627



e-mail : svinfo@optic.or.jp

申込締切り

平成28年7月8日(金)

ビジネスプラン設計セミナー

～平成28年度ビジネスプランコンテスト関連講座～

ブルー・オーシャン戦略セミナー

ブルー・オーシャン戦略とは・・・

マーケティング用語。競争者のいない新たな市場でまだ生まれていない、無限に広がる可能性を秘めた未知の市場空間のことを『ブルー・オーシャン』と名づけている。この「競争」とは無縁のブルー・オーシャンという新しい価値市場を創造し、ユーザーに高付加価値を低コストで提供するすることで、利潤の最大化を実現することを目的とした戦略

更なる高みを目指す方募集

新たなステージへ

日程：平成28年7月16日～平成28年8月27日(全4日)

場所：岡山県立図書館

主催：岡山県・公益財団法人岡山県産業振興財団

共催：株式会社中国銀行

セミナーの特徴

- ビジネスプラン設計を活用した実践型セミナー
- 課題作成と講義の繰り返しによる事業計画の更なるブラッシュアップセミナー
- 事業戦略の考え方や専門家の見方を学べます
- フォローアップの実施など、終了後も財団職員が総合的にサポート
- 1日3時間、合計4日間講義による短期集中セミナー（※課題作成があります）
- 岡山県立図書館の協力による資料・文献活用サポート体制
- 土曜日・日曜日開催で参加しやすい日程

対象 ※申込書の内容を確認後、受講者を決定させていただきます。

次の要件のいずれかに該当する方

- これから県内で事業化を目指す個人または創業後5年未満（本年9月30日時点）の法人または個人事業主
- 県内で、既存法人が分社化して既存事業と異なる新事業・新分野への進出を目指す法人の方（創業後の年数は不問）

開催要領

日程 平成28年7月16日(土)～8月27日(土)全4回（詳細は右表をご覧ください）

AM日程 9:00～12:00

PM日程 13:30～16:30

場所 岡山県立図書館 サークル活動室2

主催 岡山県・公益財団法人岡山県産業振興財団

共催 株式会社中国銀行

定員 15名程度（※申込書の内容を確認後、受講者を決定させていただきます。）

応募方法

裏面の参加申込書に必要事項を記入し、公益財団法人岡山県産業振興財団へFAXまたはメールでお申込みください

申し込み締切

平成28年7月8日（金）

問い合わせ先・申し込み先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課

TEL: 086-286-9626 FAX: 086-286-9627

E-mail: svinfo@optic.or.jp URL: http://www.optic.or.jp

<p>第1回</p> <p>7月16日(土) 岡山県立図書館</p>	<p>PM</p> <p>13:30～16:30</p>	<p>ブルー・オーシャン戦略とは？</p> <p>①オリエンテーション ②ブルーオーシャン戦略事例 ③自己紹介 ④次回までの課題説明 事業の新規性・独創性・セールスポイント資料作成</p>
<p>第2回</p> <p>7月31日(日) 岡山県立図書館</p> <p>※日曜日開催</p>	<p>AM</p> <p>9:00～12:00</p>	<p>マーケティング戦略とは？</p> <p>①マーケティング調査と戦略立案 ②プレゼン発表 ③次回までの課題説明 事業の優位性・課題とリスク対応方法 5期分事業展開予定作成</p>
<p>第3回</p> <p>8月20日(土) 岡山県立図書館</p>	<p>AM</p> <p>9:00～12:00</p>	<p>3か年計画のブラッシュアップ</p> <p>①事業の課題を事前にキャッチ ②販売戦略を練る・PR方法を考える ③発表 ④次回までの課題 3期分資金計画・利益計画作成</p>
<p>第4回</p> <p>8月27日(土) 岡山県立図書館</p>	<p>PM</p> <p>13:30～16:30</p>	<p>資金計画を立てよう</p> <p>①銀行マンが見る資金計画とは ②税理士がよく相談される事例・資金計画作成の注意点とは ③ビジネスプランコンテスト応募についての説明</p>

講師紹介



株式会社54 代表取締役社長
株式会社デフタ・キャピタル アクセラレーター
兼 横浜ジェネラルマネージャー

山口豪志 (Yamaguchi Goshi)

岡山県岡山市出身。
2006年から日本最大料理レシピサイト「クックパッド」を運営するクックパッド株式会社にて、
広告事業・マーケティング事業の創成期より参加。
2015年5月に株式会社54を創業。
スタートアップ企業のアドバイザーとして事業戦略策定。



島原実税理士事務所 所長

島原実 (Shimahara Minoru)

約10年間の税理士事務所勤務を経て、
平成17年に独立開業。
セミナー講師やハウスメーカー相談員など積極的に活動の幅を広げている。
「経営に生かす会計」がモットー。