ものづくりデザインアドバイス事業

デザinOKAYAMA ステキなMONOプロジェクト

デザイン募集

あなたのデザインで「ものづくり」を『ステキ』に

エントリー締切
2017年12月15日(金)
当日消印有効

主催：岡山県・(公財)岡山県産業振興財団

デザインの力で岡山の「ものづくり」の魅力を掘り起こしてください。

岡山県はものづくり県です。高い技術力・素材力や、日本でオンリーワンの技術や製品を保有する中小ものづくり企業がたくさんあります。また、そうした中小ものづくり企業の方々が地元経済と雇用を支えています。しかし、その一方で、その技術力の高さや製品の価値がなかなか伝わっていないという現状があります。また、グローバル化の進展などによって激化する競争や、自社製品が無いことにより下請からの脱却が図られないといった課題もあります。

こうした環境の中で、ものづくり企業が存在感を保つためには、個性あふれる新たな製品・商品の開発や既存製品の高付加価値化が重要です。また、技術や価格だけでなく生活者の視点や人々の感性を捉えることが大切であり、そのような時に大きな役割を果たすのがデザインの視点やその活用です。

そこで、デザインによって、岡山のものづくり企業やその製品を「ステキ」に変える『デザ in OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト』を実施します。このプロジェクトでは、まず、各ものづくり企業の皆様のニーズや企業独自の技術や素材を「テーマ」として募集しました。
そして、その「テーマ」の新商品企画などのデザイン提案をしていただくデザイナーを公募するプロジェクトです。デザインのジャンルは工業プロダクトデザインが中心ですが、一部、グラフィックデザインやインテリアデザインに関わるテーマもあります。
ものづくり企業にとってはデザイン導入のきっかけとして、デザイナーにとっては企画段階からビジネスに関われる機会として、このプロジェクトを活用いただけます。
「ものづくり × デザイン」。デザインの力で岡山のものづくり企業の魅力を掘り起こしてください。
皆様からの応募を心よりお待ちしています。

「デザ inOKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト」デザイン募集要綱

趣旨

『デザ in OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト』は、岡山県内のものづくり中小企業と優れた課題解決力・提案力を併せ持つデザイナーとをマッチングし、協働して新商品開発などに取り組むきっかけづくりを目的とした事業提案コンペティション型のプロジェクトです。
岡山県内ものづくり企業が持つ高い技術や素材、またニーズを「テーマ」として選定し、選定されたテーマに対する新商品開発や新たな用途開発、既存商品の高付加価値化等を軸としたデザインを実施していただくデザイナーを募ります。そして、その中から各企業のニーズに合うデザイナーをマッチング・選定した上で、デザイン提案をいただき、優れた事業提案の実現化を目指します。

募集内容

県内ものづくり中小企業が保有する高度な技術や素材、ニーズ等の「テーマ」に対し、新たな商品案や用途開発案などをデザイナーからの「提案」として募集します。
ただし、最初のエントリーは所定の応募用紙と過去のデザイン業務実績の送付のみで結構ですので、デザイナーの皆様にとっては、デザインラフ案作成等の手間や時間をかけずに応募ができるのが、このプロジェクトの特徴です。
※ 複数のテーマに応募することも可能です。
（応募テーマ数に上限はありません。）
※ 一つのテーマに対して複数の提案をすることもできます。
※ 提案はオリジナルで、未発表のものに限ります。

応募資格

次の条件を全て満たすデザイナーを募集します。
（１）国内に居住するプロデザイナー（個人もしくはグループ。連名応募も可。）
（２）県内ものづくり中小企業と協働して提案を作成する意欲があること。
（３）テーマ選定企業からの発注を受けた場合に、業務遂行可能であること。

提出物（応募エントリー時）

本パンフレット、または「デザ in OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト」特設サイトを見て、デザインしたいテーマ・商品について、所定の応募用紙に氏名・住所・実績・作品履歴等を記入し、過去のデザイン業務内容がわかるもの（写真画像等５点程度）を添付して、郵送またはメールにて送付してください。所定の応募用紙は特設サイトからダウンロードできます。

【デザ in OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト特設サイト】
http://doka-mp.oops.jp/steki-mono

提案内容（一次選考通過者）

選考を通過したデザイナーの皆様には、以下に配慮してデザイン提案の提出（Ａ３用紙３枚以内）をお願いします。（提出物の詳細は一次選考結果通知時にお知らせします。）

○各ものづくり企業の「テーマ」（ニーズや技術・素材等）に配慮したデザインであること。
※各企業のテーマの概要については本パンフレットに記載されています。また、『デザ in OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト』特設サイトにはより詳細な内容が記載されています。

○「デザイン性」、「実現性」、「市場性」を勘案した提案であること。

「デザイン性」：
・デザインによって新たな付加価値や差別化を生み出していること。
・デザインによって各ものづくり企業の技術や素材等の新たな活用方法を提案しているか。
・デザインによって製品の販売促進、魅力・発信力向上やブランド化に寄与しているか。

「実現性」
・各ものづくり企業の技術資産を活かしているか。
・各ものづくり企業が実行できるよう配慮していただき、わかりやすい提案であるか。

「市場性」
・社会や市場のニーズに配慮しているか。
・可能な範囲で、販路やビジネスの仕組みに配慮した提案であるか。

応募料

無料（応募書類送付に関わる費用等は応募者負担）

応募エントリー締切

平成29年12月15日（金）まで　※当日消印有効

謝礼（提案作成等）、実用化・商品化、留意事項について

○一時選考通過者（デザインコンペ参加者）には、コンペ料（デザイン提案作成に係る謝礼）として25,000円を支払います。
○デザイン提案作成にあたっては、可能な範囲で打ち合わせを兼ねて企業見学・ヒアリングをしていただくことも可能です。
（この場合、一次選考通過後の初回訪問時、及び、二次選考通過者の初回訪問時の旅費は所定の規程に基づき主催者が負担します。ただし15,000円を上限額とします。）
○二次選考通過者（デザイン提案採択者）には、デザイン提案のブラッシュアップに係る謝礼として、原則１者（または１グループ）１案に対して４万円を支払います。
○二次選考通過提案への措置
二次選考通過提案については、当該テーマのものづくり企業や専門家等の意見を踏まえ、デザイン提案のブラッシュアップを行います。
○デザイン提案の試作・実用化・商品化に向けて
デザイン提案等の試作・実現化・商品化を検討する権利は当該テーマのものづくり企業が、２０１９年３月まで優先保持します。この期間に各ものづくり企業において、デザイン提案を活かした試作品づくり・実用化を検討します。（企業側の経済的要件や組織体制等により、そのスケジュールは異なります。）ただし、期間内であってもものづくり企業が当該権利を放棄等の意思表示をした場合は、この限りではありません。デザイン提案内容に対して、企業側の経営的判断等によって実現化に至らないことがありますので、予めご了承願います。
○検討の結果、ものづくり企業側が二次選考通過者のデザイン提案の実用化したい意向がある場合は、当該企業と二次選考通過者との間で、デザイン契約等を締結して、デザインの具体化、試作品作り等を進めていただくことも可能です。原則として、デザイン契約ならびにその報酬、知的財産権の取扱については、企業、デザイナー（二次選考通過者）双方の協議により決定してください。その場合、主催者が契約面での各種アドバイスをさせていただくこともできます。
○必要に応じて、秘密保持契約を取り交わしていただきます。
○本プロジェクトの趣旨に合致しないと判断される場合は、プロジェクトへの参加をお断りすることがあります。
○採択提案等の公表・展示等に関する権利は主催者（岡山県・岡山県産業振興財団）が優先保持します。主催者にて発行する各種媒体（展示会・ウェブサイト等を含む）において、広報目的で発表する場合があります。

提出先・お問い合わせ先

公益財団法人岡山県産業振興財団　担当 安原
TEL 086-286-9651 FAX 086-286-9676
応募書類は下記あてに郵送または電子メールで提出してください。
【郵便の場合】
〒701-1221 岡山市北区芳賀5301（ﾃｸﾉｻﾎﾟｰﾄ岡山）
公益財団法人岡山県産業振興財団
ものづくり支援部 研究開発支援課
デザ in OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト事務局
担当　安原
【電子メールの場合】
E-mail: sangaku@optic.or.jp
（データ容量は１５Ｍ以内で送信してください）

詳しくはウェブサイトをご覧ください。
http://doka-mp.oops.jp/steki-mono

スケジュール

【選考・決定の流れ】

エントリー締切　2017年 12月15日(金)　当日消印有効

応募用紙ダウンロード　http://doka-mp.oops.jp/steki-mono

応募エントリー	本パンフレット、または『デザin OKAYAMA ステキなＭＯＮＯプロジェクト』特設サイトを見て、デザインしたいテーマについて、所定の応募用紙に氏名・住所・実績・作品履歴等を記入し、過去のデザイン業務内容のわかるもの（写真画像等５点程度）を添付して、郵送またはメールで送付してください。 所定の応募用紙は特設サイトからダウンロードできます。 特設サイト URL : http://doka-mp.oops.jp/steki-mono

▼

一次選考 （書類選考）	選考会を開催し、応募エントリーのあった書類について、二次選考（デザインコンペ）の対象者を商品・テーマごとに２名程度選出します。各デザイナーの実績や意欲、また、各企業のテーマ・商品のニーズとのマッチングも勘案して選出します。 また、一時選考通過者につきましては、提案作成のためテーマ選定企業に関する現場視察・ヒアリング等の機会を設けます。（参加は任意です） ※応募エントリーが２名に満たない場合でも、選考会が適当と認める場合は、二次選考の対象とします。 選考委員　デザイン関係の専門家、各中小ものづくり企業（自社テーマのみ選考）、岡山県産業労働部産業振興課、公益財団法人岡山県産業振興財団 ※郵送にて結果を通知します。結果通知は平成30年1月上旬頃を予定しています。

▼

二次選考 （デザインコンペ）	一次選考通過者から、デザイン提案を行っていただきます。この時はＡ３サイズ３枚以内程度で、デザイン概要のわかる資料を提出していただきます。選考委員の審査により商品・テーマごとに、採択者を決定します。 ※郵送にて選考結果を通知します。結果通知は平成30年２月上旬頃を予定しています。

▼

デザイン提案のブラッシュアップ	企業のニーズや、選考会メンバーの意見等も参考にしながら、二次選考通過者において、デザインコンペ時の内容をブラッシュアップしていただきます。ブラッシュアップしたデザイン提案を、平成３０年３月中旬頃までに完成していただきます。必要に応じて企業訪問・現地ヒアリングしていただきます。

▼

（各ものづくり企業において実用化・商品化を検討）

参加ものづくり企業・対象テーマ

次ページから参加ものづくり企業ごとにテーマをまとめています。
併せて、詳細な情報をウェブサイトにも掲載していますので、是非ご覧ください。

http://doka-mp.oops.jp/steki-mono

No.
1

池田精工株式会社

チタンやステンレスの薄板を活用したデザイン性の高い一般消費者向け製品

●会社概要

会社名：池田精工株式会社
所在地：岡山県苫田郡鏡野町布原 297-6
業　種：金属製品製造業
従業員数：約 70 名　資本金：4500 万円
創業年月 (西暦)：1972 年 4 月
会社 HP：http://www.ikeda-is.com/

●テーマ・商品の概要・コンセプト

（作ってみたい新商品の概要・イメージ）

弊社の特殊な技術である液圧プレスを使用し、チタンやステンレスの薄板を成形した一般消費者向け製品を製作してみたいです。

（現在は入れ歯の義歯床を製造していますが、サンプルとして手形や足形なども作っています。）

●事業内容・主要商品 等

当社は昭和 47 年の創業以来一環し、ステンレス加工を中心とした精密機械加工を行っております。材料の仕入れから切断・NC/ マシニング・複合機の加工、そして溶接・仕上げと産業用機械部品の完成までお引き受けできます。
製品の中心は飲料・医薬品製造プラント製品の充填機器部品や化学繊維及び半導体製造装置の部品加工を得意としております。

■事業内容
ステンレス、アルミ、チタンなどの金属製品の製造・組立を行っております。
■主要商品
飲料・薬品・食品などの充填機械の部品やユニット、ポンプやバルブの部品、プラントの配管などの製造が主になります。

●法人理念等

高精度化・多様化する技術ニーズに対し、現在では日本でも業界のトップ企業から指名受注をいただくまでになりましたが、このような信頼を得ることができたのは「求められれば何でも作り結果を残してきた」からに他なりません。当社は創業時から経験で得た成果をノウハウにして独自の技術力を構築すると共に、一歩先を見据えた設備を整えてきました。その事業展開が池田精工にしか作れない高付加価値製品を生み出すことになり、高レベル加工技術が広く認められることになりました。今後も技術者の立場から製品のクオリティアップに対する提案も積極的に行い、”顧客信頼度ナンバー 1 企業”を目指します。さらに、津山圏域が日本一のステンレス加工基地となるためのリーダー的存在として活躍していきたいと考えています。

●自社の強み

○難削材と呼ばれる金属を加工するのが得意です。
・工作機械による切削加工、溶接、バフ研磨などの技術を組み合わせると応用範囲は広がります。
・衝撃液圧プレス工法による難加工材の精密成形
世界唯一の特殊なプレス方法（衝撃液圧工法）を用いて、純チタン製の義歯床の開発に取り組み、平成２６年より販売を開始しました。また、事故等で補強・補正が必要な骨の補強パーツの製作に取り組むなど医療の現場にも進出を計画しています。
○高い技術力と一貫した生産体制
ステンレス加工の高い技術が認められ国内トップメーカーの主要部品を手掛けています。材料の仕入れから切断、加工、そして溶接・仕上げまで一貫して幅広い高度なニーズにお応えできます。
○弊社の技術力と信頼性の高さを証明する一例ですが、現在売上の約 5 割を占めている主力製品といえば、清涼飲料水や医薬品などの液体をボトルに充填するサニタリー充填機の部品です。業界シェアの大半を占めるサニタリー充填機メーカーから依頼を受け、独自の特殊ノウハウでノズルやバルブなど主要部品のほとんどを製作加工しており、品質と信頼性の高さにより当社への信頼は絶大なものとなっています。

●抱負・背景・ビジョン等

○現在の本業である部品製造は、ほぼ客先からの注文生産であり、これからは自分たちの手で自分たちの製品を製造販売していき、社員のモチベーションのアップと会社としての第二の柱を構築したいと考えています。
○このプロジェクトを通して、新しい取り組みを検討したいと思い応募することに決めました。

●要望・課題など

（新たなデザインに求めること等）

○アイデアをいただいて、実際に製作可能か判断したいと考えています。

No.
2

株式会社ウェルパートナーズ
都市部で外出したいと思えるようなデザイン歩行車

●会社概要

会社名：株式会社ウェルパートナーズ
所在地：岡山県岡山市北区大元駅前
　　６－２１
業　種:その他の製造業（福祉用具製造）
従業員数：９名
資本金：1000 万円
創業年月 (西暦)：1995 年 8 月
会社 HP：
http://www.wellpartners.co.jp/

●テーマ・商品の概要・コンセプト

（作ってみたい新商品の概要・イメージ）

これからの高齢者に向けて都市部での利用をメインとした歩行車。
使用して「外出したい」、「お洒落に街を歩きたい」と思えるようなデザイン（色や形など）の歩行車。

現在弊社で製造している歩行車は軽度な方から重度な方までをターゲットにした製品で、デザイン性より機能性を重視しています。今までのノウハウも生かしながら、新たにデザイン性の高い歩行車を作りたいと考えています。

●事業内容・主要商品 等

【福祉用具製造販売】
歩行車：「フレンド」　※上記写真製品
　　(前腕支持台型歩行車、段差越え機能付き歩行車)
歩行補助車：「ラビット」
介護リフト：「スマイル」
座位保持具

●法人理念等

喜んで使っていただける介護用品の開発製造と販売を行っているベンチャービジネス企業です。
患者の方、介護者、双方の立場から自立と労力の軽減を目指し「社会に寄与すべく」の一念をモットーに「あったらいいな」を企業テーマとして取り組んでいます。

●抱負・背景・ビジョン等

○歩行車に関しては新製品も落ち着いたので、今までと違う方向性のデザインでの新製品を作ろうと考え応募しました。
○素敵なデザイン提案があれば、弊社の商品開発の中で積極的に取り組んでいきたいと考えています。

●自社の強み

○歩行車を製造して１０年以上になります。現行商品からの意見・他社の動きや地域ごとのニーズなど色々な場所・地域で情報収集をしています。

○喜んで使っていただける介護用品の開発製造と販売を行っているベンチャービジネス企業です。患者の方、介護者、双方の立場から自立と労力の軽減を目指し「社会に寄与すべく」の一念をモットーに「あったらいいな」を企業テーマとして取り組んでいます。

●要望・課題など

（新たなデザインに求めること等）

○商品化できるデザインを考えて欲しいです。
○「外出したい」「お洒落に街を歩きたい」と思えるようなデザイン（色や形など）の歩行車を考えていただきたいです。

No.
3

オカネツ工業株式会社
アイスクリームブレンダー（ＳＦ01）（既存自社製品の高付加価値化）

●テーマ・商品の概要・コンセプト

既存自社製品（アイスクリームブレンダー（ＳＦ01））の高付加価値化を図りたいです。

【目的】
発売から２年半、まずお客様が店頭においてオシャレと感じるデザイン、そして導入先からの意見や要望も取り入れた、更に使い勝手の良い機械に改良したいです。

【基本コンセプト・想定している顧客】
6 次産業、農産物の直売所、お土産店、ジェラートアイスなどで導入実績があります。
アイスの量産向きの機械ではないので、他店とは違う「お客限定」、「地域限定」、「季節限定」など、こだわりを持ったオリジナルを求めるお店がターゲットです。
※アイスブレンダー専用ＨＰ
http://www.okanetsu.co.jp/icecream-blender/

●事業内容・主要商品 等

当社は金属熱処理から創業し、その後各種歯車の製作、減速機の組立、小型農業機械の開発、そして最終完成品の組立へと部品加工から一貫完成組立生産できる企業に成長してまいりました。
日本の製造業が大きな変革期を迎えた２１世紀、当社は永年培ってきた設計、生産管理、加工、熱処理、組立の各技術に更なる研鑽を積み、多品種少量品を効率よく生産し、お客様にご満足いただける品質、コスト、性能をもった小型農業機械、トランスミッション、アクスルを提供してまいります。
■事業内容
小型農業機械及び動力伝達装置製造販売
金属熱処理加工及び歯車製造販売

●会社概要

会社名：オカネツ工業株式会社
所在地：岡山県岡山市東区九番 1119-1
業　種：製造業
従業員数：235 名
資本金：7000 万円
創業年月 (西暦)：1948 年
会社 HP：http://okanetsu.co.jp/

●法人理念等

設計 ＞ 製造 ＞配送まで、一貫して注がれる高い技術
1. 当社の一番の強みは、単一拠点での一貫生産体制です。
設計から加工、熱処理、塗装、組立、製品出荷に至る各工程が相互にリンクし、短期間で最も効率的に生産できるようにラインが構築されており、製品提供エリアの拡大に伴う多品種少量生産や、超短納期、低コストなど多様なニーズに柔軟に対応することが可能です。

2. モノづくりの会社である当社では、新たな発想を図面に起こす事、高精度の部品作り上げていく事、最終完成品を自らの手で組み上げていく事等、製造業としての様々な仕事の全てが同一事業所内にあります。日々の試行錯誤の中から市場に製品を送出すことが、ここに働く社員のヤリガイであり喜びでもあります。

3. 市場で求められる製品、お客様に喜ばれる製品を自らの手で責任を持って作ります。
製造業として云わば当り前の “モノづくり” を、社員ひとりひとりが愚直に、真摯に日々の活動として行う中に、“オカネツイズム”=「技術者としての使命感や情熱」が宿っています。

●抱負・背景・ビジョン等

一つの製品を固定のデザイナーだけではなく、多様な側面からみた時に、どのようなアイデアが出るのかを期待しています。

●自社の強み

○【組織としての強み】
・新しいことにチャレンジできる体制
○【個人が持つ強み】
・機械設計
・アフターサポート対応

●要望・課題など

（既存自社製品が抱える課題、改善したいこと）
大きい・重い・カバーがない　・掃除しにくい　・見た目よくない
（新たなデザインに求めること等）
製造、販売する側からの視点だけではなく、購入し利用する側または第 3 者的な意見、アイデア、アドバイスがほしいです。

No.
4

金田コーポレーション株式会社
特許取得鋼材「スーパーシャーク C」を活用した新製品等の開発

●会社概要

会社名：金田コーポレーション株式会社
所在地：岡山県玉野市田井６丁目７番６号
業　種：金属製品製造業
従業員数：19 名
資本金：5000 万円
創業年月 (西暦)：1968 年 10 月
会社 HP：http://www.kaneda-co.net/

●事業内容・主要商品 等

事業内容
当社は創業 70 周年を迎え、主に JFE スチール等、製鉄関係の設備及び、プラント装置を製造しています。
特にタンク等、大型設備の製造を得意としており、岡山県内では限られた「国土交通大臣 M グレード」認定を取得、自社特許取得鋼材「スーパーシャーク C」などを持っています。

■主要商品：大型プラント用設備、ポッパー、タンク、コンベアー設備等

●テーマ・商品の概要・コンセプト

（作ってみたい新商品の概要・イメージ）

特許取得鋼材「スーパーシャーク C」（穴あけ不要 C 型鋼）を活用した新製品や新たな使用方法の開発

・特許取得鋼材「スーパーシャーク C」の「穴あけ加工不要」、「熟練不要」、「溶接不要」等といった機能を生かして、斬新なアイデアやデザインの新製品開発、または新たな使用方法を開発したいです。
・消費者の抱える課題やニーズに対して、「スーパーシャークＣ」の機能が活かせる製品や新たな使用方法を開発したいと考えています。

●法人理念等

『硬いのに柔らかい』
作っている物は鉄を使った硬い物。創っている人は笑顔が柔軟なスタッフ
それが私たち 金田コーポレーション

『馬 龍 精 神』（中国のことわざ）
龍や馬のごとく エネルギーに満ち溢れている好奇心旺盛で たくましいチャレンジ精神知的で自由を求める理想主義者。2017 年は丁酉（ひのととり）年。折しも「丁」という年には、新しい動きがあると解されています。また「酉」には、熟すという意味があることから、これまで培ってきた技術と人材育成のノウハウを さらに高めていくことで、大樹から世界樹へと成長をしてまいります。そして「馬龍」(ばりゅう) の音は、VALUE につながります。金田コーポレーションは、常に「価値」を追求し、求めていきます。

●自社の強み

【会社の強み】
７０年間培われた鉄鋼製品の加工技術と経験
豊富なスタッフ
大型製品製造対応可能なハイレベルな設備
３Ｄキャドを活用した図化技術

【「スーパーシャーク C」の概要・強み・メリット】
従来の C 型鋼だと、穴あけよう図面の作成と加工の手間がかかり、穴の位置が合わないと 1 から作り直しでした。その結果、余計な手間と経費が発生し、納期がずれるなどのトラブルがつきものでした。
そこで、丈夫な歯と専用ボルトでガッチリ固定できる特許出願済みの新メカニズム搭載した C 型鋼を開発しました。それが「スーパーシャーク C」です。現場での穴あけ作業が要らず、工期短縮のメリットがあります。高所作業も容易で、強度は従来の約 3 倍です。
※特許出願済み

●抱負・背景・ビジョン等

○今まで培った技術・ノウハウを活かし、自社特許製品の鋼材を活用したオリジナル製品を作り、メーカーの立場で販売したいです。
○鉄工業のイメージを変え、新しいイメージでものづくりを行える企業づくりを実行したいです。

●要望・課題など

（新たなデザインに求めること等）

意見を伺いながら、製品開発を進めたいです。

No.
5

株式会社コニック
パンチプレス用金型メーカーの各種ブランディング

High Quality & Technology For The Future
CONIC

●会社概要

会社名：株式会社コニック
所在地：岡山県勝田郡勝央町太平台 10-5
業　種：精密金型製造販売
従業員数：94 名
資本金：5005 万円
創業年月 (西暦)：1976 年 4 月
会社 HP：http://www.conic.co.jp/

●テーマ・商品の概要・コンセプト

（既存自社商品の高付加価値化・ブランド力向上）

①自社製品（金型）出荷用段ボール箱、緩衝材に高機能性、洗練されたデザインを導入することで利便性やブランド価値を高めたいです。
②自社製品（金型など）の各種カタログ､会社ガイダンスブックの表紙デザインを洗練されたものに変更し、ブランド価値を高めたいと考えています。
③弊社の社名や製品名のロゴを見直し、又は展示会場等でも利用できるように高解像度ロゴマークを新設、又は改訂版を制作したいです。

●事業内容・主要商品 等

コニックは日本唯一のパンチプレス用金型メーカーとして４０年以上の歴史を持っています。多種多様なパンチプレス機にも対応できる柔軟性と高い技術力で、国内外多くのお客様からの信頼を得ています。特に、コニックの標準化された金型は、打抜金型はもちろん、特殊成型金型においても性能と耐久性で高い評価を頂いています。
岡山工場はその中核として、真空焼き入れシステムなど熱処理も含めた自社一貫生産体制をとっています。コンピューターシステムによる統合管理と最新鋭の高精度工作機械設備群により、短納期で信頼度の高い金型を生み出しています。
■事業内容
・タレットパンチプレス用金型製造販売
・プレスブレーキ用金型製造販売
・各種板金加工用機械設備販売

●抱負・背景・ビジョン等

・自社製品の売上拡大が最終ゴールですが、その前にロゴ、カタログ、段ボール箱等のデザインを更新することで、企業イメージ、ブランド力をつけたいと思います。
・日本国内はもとより、海外市場においても当社ブランドに良いイメージを持って頂く仕掛けを継続的に行っていきたいと考えています。
・これらをベースとし、ホームページ改定など継ぎ目のない改善活動をして参りますので、是非専門のデザイナーの方のアドバイスを頂きたく、宜しくご検討の程、お願い申し上げます。

●法人理念等

【社是】
独立自主の精神に基づき、社業を通じ広く社会に貢献する。
【品質方針】
より速く、より高品質で、より安価な商品の提供のため、全社員一致協力し、継続的改善を行う。

●自社の強み

・国内唯一のパンチプレス用金型専業メーカーで、40 年以上の歴史を持っています。
・原則、型寿命に関わるパーツは自社工場生産（熱処理や研磨等）。
・納期、価格、品質は、業界のリーダーシップの立場と自負しています。
・製品（金型）をベースとして、広く板金加工業界のお客様とおつきあいがあり、板金加工機械やソフトウェア等、お客様の立場に立って中立の立場で提案、販売も行っています。
・国内約 5,000 社のユーザーに製品を供給し、本業界では一定の影響力があります。岡山工場とタイ工場（バンコク）から東南アジア、インド、中東、中国など全世界にも製品を供給しており、海外も重要市場ととらえております。

●要望・課題など

・工場見学をして頂き、現下の課題を事前に見て頂いてから改良デザインの改善活動に着手お願いします。
・改善については可能な範囲で定量化して効果が見えることが望ましいです。（例：顧客アンケート利用など）
・改善したい内容はスタート時に申し上げますが、弊社希望デザインを積極的に申し上げることはなるべく控えるつもりです。デザイナーの方の自由で創造的な発想を制限する可能性があるからです。ご相談しながら進めたいと思っております。

No.
6

フジモト工業株式会社
鉄やステンレスを使用したインテリアや雑貨など

●会社概要

会社名：フジモト工業株式会社
所在地：岡山県井原市芳井町吉井 3603
業　種：製造業
従業員数：34 名
資本金：1000 万円
創業年月 (西暦)：1969 年 11 月
会社 HP：
http://www.fujimoto-kogyou.jp/

●経営理念等

お客様の信頼を基に夢のある未来を
創造していきます

●テーマ・商品の概要・コンセプト （作ってみたい新商品の概要・イメージ）

鉄（板厚 0.5 ～ 22.0）・ステンレス（板厚 0.5 ～ 5.0）を使用したインテリアや雑貨などの開発

●事業内容・主要商品 等

（法人概要・業務内容）
フジモト工業株式会社は昭和 44 年の創業以来、自動車部品の加工を基盤とし、地元に根付く企業として地域活性化の礎となれるよう努力してきました。私たちがこれまでに培ってきたものは、精密加工力、製作力です。その自社技術の蓄積とノウハウを基に今後の事業展開の可能性は無限大に広がっています。目指すのは、人の心に響くオリジナリティを生むことです。これからも新たな未来へ向け更なる努力をし、より確かな製品づくりへと努力していきます。

（精密板金加工）レーザー加工　パンチング加工
21 世紀に向けた新しいモノづくりのためのシステム構築を行っています。レーザー加工はセル（棚）の使用により 24 時間運転が可能です。タレットパンチプレスもマニプレーター付きの NCT により自動運転が可能であり、短納期、多品種少量生産にも対応が可能です。また、レーザーのカット方法としては、酸素切断、窒素切断（クリーンカット）の加工にも対応しており、ステンレスにも対応できます。成形加工としてはダボ、バーリング、タップ、仕上げ工程は Tig 溶接及び Co2 溶接が可能です。メッキ加工、塗装等の表面処理も併せて可能です。

■主要商品：板金加工品全般

●自社の強み

・3DCAD を使用してレーザー・タレパン（ターレットパンチプレス）の複合機のデータ作成ができます。
・ブレーキ・SW 溶接機・溶接まで一貫して加工が可能です。
・フライス加工での切削もできます。

●抱負・背景・ビジョン等

数年前からインターネットでキャンドル BOX など販売をしていますが、実績が伴わず、また、展示会の度に 1 点は必ず当社の技術を生かした新しい製品を出展して、一人でも多くの人に当社の持つ技術をお伝えしようと努力をしております。しかし、アイデアは出てもデザインに長けた者がおらず、作ってみても実際使用してみると、難点が見つかり、変更にも時間がかかってしまいます。
そんな折、本プロジェクトを通して、当社の悩みが解決できるのではと、申込を決定いたしました。

●要望・課題など

・当社の持つ、技術を生かした自社製品のアイデアやアドバイスや端材を利用した自社製品製作のアイデアと意見交換をいただきたいです。
・また、それに関するデザインと販路のアドバイス等をいただきたいです。