

もんげー
岡山!

“明日から実践できる” 販路開拓支援セミナー! 参加者を募集します!!

岡山県備前県民局と(公財)岡山県産業振興財団は、
備前県民局管内の中小ものづくり企業等を対象にした
販路開拓支援セミナーを開催します。

展示商談会におけるプレゼンテーション能力の向上と
商品改良等へ繋げる方法について学びませんか。

申込締切
平成27年
7月17日(金)



©岡山県「ももっち」

対象者

販路開拓のスキルの向上を目指す備前県民局管内の中小ものづくり企業等
(対象とするものづくりは、食品、酒類、工芸品、雑貨、インテリアなどです)

募集人員

各回 40名程度

参加料

無 料

日程			場所	講演及び研修内容
基礎編	1回目	7/27(月) 13:30~16:30	ピュアリティまきび 岡山市北区下石井2-6-41	◎バイヤーが本質的に求める商品 講師:(株)バイヤーズ・ガイド 代表取締役(編集発行人) 永瀬正彦 氏 売れる商品には理由がある!フード業界の情報を発信し続け、“売り手”と“買い手”を結び付ける『バイヤーズ・ガイド』の編集発行人に、バイヤーが求める商品について語っていただきます。
	2回目	8/28(金) 13:30~16:30		◎新規販路開拓の取り組み手順 講師:(独)中小企業基盤整備機構関東本部 経営支援アドバイザー 北村定俊 氏 新しい販路を開拓するために既存商品の訴求ポイントを改善し、自社商品を見直すことが大企業に勝つことに繋がります。
応用編	3回目	10/8(木) 13:30~16:30	テクノサポート岡山 岡山市北区芳賀5301	◎商品企画のポイントと展示会での商品の魅せ方 講師:(株)三越伊勢丹ギフト・ソリューションズ 取締役 営業部長 野口正幸 氏 北海道から沖縄まで全国の特産品を見てきて、多くの商談会に参加した有名百貨店のバイヤー経験者から、『伝える力』、『わかっていただく工夫』を学びます。売れる商品企画・魅せ方とは!
	4回目	10/26(月) 13:30~16:30		◎メガコンペで勝ち残るための拡販戦略 講師:(株)日本逸品館 代表取締役 秋山陽一 氏 商品力の高い商品のチョイスと、そのPR方法。バイヤープロモート能力の向上に加え、商談後のアフターフォローについても学びます。模擬商談会も行います。

上記セミナーに参加された企業等は、希望により、首都圏で開催する下記①②の展示商談会に参加できます。申し込み企業等が多数の場合は選考により決定します。詳しくは「首都圏展示商談会!参加者募集!!」のチラシをご覧ください。

①首都圏出前展示商談会

日時/平成27年11月18日(水)(13:30~17:00)
場所/AP秋葉原
(東京都台東区秋葉原1-1 秋葉原ビジネスセンター)
対象/食品

②第19回グルメ&ダイニングスタイルショー春2016

日時/平成28年2月3日(水)~2月5日(金)
(10:00~18:00(最終日は17:00まで))
場所/東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-11-1)
対象/食品、食に関わる生活雑貨等

お問い合わせ・お申し込み先は裏面へ