

ブランド力 向上セミナー

参加
無料



日時

平成 28 年 7 月 7 日 (木)
13:00~16:30 (12:30 開場)

ブランドなんて自分たちには 関係ないと思いませんか？

会場

サン・ピーチOKAYAMA
(岡山県岡山市北区駅前町 2 丁目 3-31)

商品やサービスが売れ続けるための仕組みづくりについて、基本的なことから、ブランディングを行うことによりどのようなメリットがあるのか、またどのような成果につながるかなど、事例を交えて詳しくお話いたします。

◆ 第 1 部 13:05~14:35



有限会社 ブルーム
代表取締役・プロデューサー 松尾 裕司 氏

◆プロフィール

京都府出身。総合広告代理店にて、ほとんどの業務に従事し体得。現場で数多くの実践を積んできた強みを活かし、理論だけではない「マーケティングやブランディング、コミュニケーションの重要性」の普及と、そのコンサルティングとプロデュースによって、その企業に即した戦略と戦術を実際に行い、成果が出せるプロデューサーとして定評がある。

◆支援事例

[寝具製造販売企業]

課題を抽出しながらその解決策のアドバイスを行い、経営理念や企業体質を体系的に整理し、それを基にロゴ・ロゴマーク・コーポレートメッセージ等を再策定する。それを活かしたホームページ・名刺・リーフレット等のコミュニケーション・ツールも一新し、社内外へ発信することにより、企業のイメージと価値を上げ売上が増大した。

◆ 第 2 部 14:45~16:15



株式会社 SASI DESIGN
代表取締役 近藤 清人 氏

◆プロフィール

1979 年兵庫県生まれ。宝塚市を拠点に兵庫県を中心として 50 社を超える企業や自治体などのブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、デザインだけでなく、中小企業や自治体に本当に必要な「しくみ」としてのブランドづくりを行う。中小企業庁、兵庫県/奈良県商工会連合会、ひょうご産業活性化センターの専門家派遣事業専門家、大阪産業大学非常勤助手。

◆支援事例

[丹波の黒枝豆]

パッケージデザインを含めたブランディングプロジェクト。ブランド名を変更し、パッケージを変更。価格設計を行い、利益率を約 2 倍に設定し、資材を減らす事で出荷農家の資材代を削減する事に成功。また、生産農家の交流会及び品評会を行い、生産性や品質の向上を目的とする意見交換を行った。

ブランディングとは？

企業・商品はブランドの確立によって、企業・商品に対する価値とともに共感や信頼などを得られるため、他者との差別化・独自化により顧客の獲得や商品の売上向上につながります。

対 象

岡山市内製造業者・ソフトウェア業者等

定 員

50 名程度 (定員になり次第締切ります)

申込期限

平成 28 年 7 月 5 日 (火)