

平成28年度 新商品販路開拓総合支援事業

おかやま新商品フェスタ2017WINTER

販路開拓商談会 参加企業募集中!



おかやま新商品フェスタ 2016WINTER 実績

- ・バイヤー 43社
- ・セラー 70社
- ・商談件数 356件

岡山県と(公財)岡山県産業振興財団は、新商品を有しながら販路開拓に課題を抱える県内の食品を製造・生産する中小企業等を対象に、県内外のバイヤーとの個別商談の場を提供する「おかやま新商品フェスタ2017WINTER」―販路開拓商談会―を開催いたします。皆様奮ってご参加ください。

- ・日時 平成29年 **1月23日** (月)
13:00~17:00
- ・場所 岡山ロイヤルホテル 2階 光楽の間
(岡山市北区絵図町2-4)

詳細は裏面へ

・内 容

■ 販路開拓商談会 セラーとバイヤーの予約制個別商談会

参加バイヤー数	40社程度（県内外の百貨店、スーパー、小売・卸、商社等を予定）
参加セラー数	70社程度（県内の食品を製造・生産する中小企業等） ※応募者多数の場合は選考いたします
参加料	無 料
その他注意事項等	<ul style="list-style-type: none">・ 『FCP展示会・商談会シート』をHPよりダウンロードの上必要事項を入力して、E-mailにてご送付ください。・ バイヤー側からの希望があれば希望商談先以外でも商談を設ける場合もございます。・ 商談希望バイヤーについては、後日ご希望をお伺いします。・ セラーの商談商品等を簡易に展示するスペースを設ける予定です。簡易展示スペースは参加企業数等によって異なりますので、参加企業様には後日ご連絡いたします。・ セラーがバイヤーの商談ブースに訪れ、個別商談を行います。・ 商談時間1回あたり20分を予定しています。・ セラーからバイヤーに対して事前に商談申込を行い、バイヤーが希望する商材の商談を実施します。

■ 出前個別相談会

上記販路開拓商談会に参加される事業者様において、新商品の販路開拓等に様々な課題を持つ方を対象に、岡山県中小企業支援センター（岡山県産業振興財団）、岡山県よろず支援拠点及び岡山知財総合支援窓口（岡山県産業振興財団）の出前個別相談会を実施いたします。

相談内容	経営全般、各種支援情報、販売戦略、商品パッケージデザイン、知的財産について…etc
参加料	無 料

お問い合わせ・お申し込み先

（お申し込みはFAX, E-Mail または財団ホームページからお願いいたします。）

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 取引支援課 販路開拓グループ

〒701-1221 岡山市北区芳賀 5301 TEL : 086-286-9677 FAX : 086-286-9691

URL <http://www.optic.or.jp> E-Mail shinfo@optic.or.jp 担当：小野・瀬尾