経営革新企業の「稼ぐ力」向上支援セミナーを開催します!

受講料 無料

“売れる商品”をつくるマーケティング活用セミナー

経営革新計画に取り組む企業を対象に、実践的なマーケティング戦略講座を開催します。本セミナーでは、演習も織り交ぜながら、実践的なマーケティング戦略を学んでいただきます。セミナーを通じて“売れる商品”、“サービスづくりのノウハウ”を見出していただき、経営革新計画の策定及び目標達成にお役立てください。

第1回「基礎編」

9月21日(木)
10:00～17:00

セミナーカリキュラム

1. 経営革新計画の概要
2. マーケティング志向とは
3. 中小企業が押さえておくべきマーケティングの概要
   - ❶ 顧客の発見と理解
     演習(お客様を知るためのコミュニケーション)
   - ❷ 商品・サービスの改良・開発
     演習(自社の現状を自己評価)
   - ❸ 販路開拓
     演習(自社の現状を分析)
4. 売上げ・収益向上とマーケティングの諸活動
5. まとめ

第2回「実践編」

10月4日(水)
10:00～17:00

セミナーカリキュラム

1. 市場と顧客ニーズの捉え方
   演習　明日からできる市場リサーチ法
2. 商品・サービスの改良・開発を図る
   演習　独自性のある商品・サービスの発想法
3. 商品・サービスの魅力を表現する
   演習　商品コンセプトの表現方法
4. 商品・サービスの特徴を伝える
   演習　販路開拓計画の立案
5. 経営革新計画とマーケティング計画の連結
6. まとめ

※1日のみのご参加も可能ですが、原則2日間通してのご参加をお願いします。

会 場　ピュアリティまきび 白鳥
(岡山市北区下石井2-6-41) ※全日共通

定 員　各回 30名(先着順)
定員になり次第締め切らせていただきます。

対象者
① これから経営革新計画の策定に着手する事業者
② 経営革新計画の承認を受けており、目標達成に向けて強化したい事業者

主催:岡山県、(公財)岡山県産業振興財団

講師

アイマーケ株式会社

代表取締役　石川（いしかわ）　憲昭（のりあき）　氏

プロフィール

(独)中小企業基盤整備機構　チーフアドバイザー
大阪成蹊大学　非常勤講師
1984年岡山大学卒業後、オムロン(株)入社　事業企画、商品企画、アメリカ駐在等に従事。
2002年同社退社後、大学院にて企業経営及びマーケティング・商品開発を専攻し、MBA取得。
2004年アイマーケを創業し、さまざまな業界の企業に商品開発、マーケティング・販路開拓等のコンサルティングや研修を実施、これまで関わった企業は1000社を超える。

著書

『速解！"売れる商品を創る"開発マーケティング50のステップ』(日刊工業新聞社)など

経営革新計画とは

「中小企業等経営強化法」に基づき、中小企業の皆様が激変する経営環境に対応し、市場の中で優位性を確保しつつ、厳しい競争を勝ち抜いていくため、中期成長戦略を作成して「新事業活動」にチャレンジし、「経営の相当程度の向上」を図ることをいいます。

"売れる商品"をつくるマーケティング活用セミナー
参加申込書

下記申込書にご記入の上、FAX又はメールでお申込みください。

FAX：086-286-9627　E-mail：skinfo@optic.or.jp

岡山県産業振興財団中小企業支援課　行

企業名			
所在地			
TEL		FAX	
E-mail			
参加者	所属・役職	氏　名（フリガナ）	参加希望回 （チェックをしてください）
			□第１回 □第２回 ※1日のみのご参加も可能ですが、2日間通してのご参加を推奨します。
経営革新計画について	□承認を得ており、計画期間中である		□これから策定を目指す

※ご来場の際は公共交通機関をご利用ください。駐車場は有料となる場合がございますのであらかじめご了承ください。
※ご提供いただいた個人情報は県及び当財団にて厳重に管理し、本事業でのみ利用させていただきます。
なお、個人情報を第三者に提供することはございません。

お問い合わせ先

公益財団法人岡山県産業振興財団　経営支援部　中小企業支援課 担当：谷口・末藤
〒701-1221 岡山市北区芳賀5301（テクノサポート岡山）　**TEL：086-286-9626　FAX：086-286-9627**