

岡山県よろず支援拠点
よろずミニセミナー

参加
無料

「商品は良いはずなのに、売れない」
理由は“雰囲気”にあった！

売れる見せ方・ 伝え方の極意

「良い商品だと自負しているのに売れない」、「ウチの商品は何も特徴が無いし・・・」、
「新サービスをどんなふうに PR すればいいのかわからない」・・・。
そんなお悩み・疑問をお抱えの事業者様必見！
このセミナーでは、売れている商品・サービスで実践されている、見せ方・伝え方の
極意を、実例を交えてお伝えします！



対象者

- 製造業、小売業、サービス業の方
- チラシや WEB、SNS で何を訴求すればいいのを知りたい方
- どんな写真やデザインで訴求すればいいのを知りたい方

H29 9/15 (金) 14:00～16:00 (受付 13:30～)

テクノサポート岡山 研修室 (岡山市北区芳賀 5301)

定員
30名



岡山県よろず支援拠点コーディネーター
デザイナー

若林 麻里

.....
チラシ、ロゴマーク、名刺、パンフレット、パッケージ、ウェブサイト等のデザインや、商品ネーミング、
キャッチコピー等を制作するデザイナー。顧客の商品 / サービスの課題等を整理し、長所を最大限
に活かせるブランディングや売り出し方を提案。
平成 27 年 3 月デザイン会社退職。4 月よりオリジナルブランド商品の企画・制作・販売を開始。

お申し込み欄

◆FAXでのお申し込み

岡山県よろず支援拠点宛 FAX 086-206-3190

会社名		業種	
参加者名		連絡先携帯	

◆お電話でのお申し込み、お問い合わせ

TEL 086-206-2180 担当：常廣 (つねひろ)

電話対応可能時間：平日 9:00～17:00 (12:30～13:30 を除く)

岡山県よろず支援拠点 岡山サテライトオフィス

岡山市北区蕃山町 4 番 5 号 岡山繊維会館 4 階