

目指せ！売り手目線の商品開発 戦略的商品開発！実践版！

既存商品のブラッシュアップ、新商品開発をお考えの方・・・
販路設定で悩まれている方々・・・
売り手（小売業）目線からみた商品コンセプトシートを一緒に作成しましょう！



対象者

- ・食品に関する加工メーカーの方
- ・既存商品をブラッシュアップしたい方
- ・6次産業化を考えられている農家の方 など

定員20名

2018.02.26 Mon
15:00～17:00（受付 14:30～）



岡山県よろず支援拠点 倉敷サテライト
（倉敷市寿町 1-36 1F）

※ 公共交通機関でご来場いただくか、近くのコインパーキング等をご利用ください。



山本 里志

岡山県よろず支援拠点 コーディネーター
元量販店バイヤー

食品製造・販売関連企業全般のコンサルティング及び
マーケティング業務を核に経営に伴うブランド開発、事業戦略、
マーチャンダイジングスキームを総合提案いたします。

申し込み欄

◆FAX でのお申し込み

岡山県よろず支援拠点宛 **FAX086-436-7742**

| | | | |
|------|--|-----|--|
| 会社名 | | 業種 | |
| 参加者名 | | 連絡先 | |

◆お電話でのお申し込み、お問い合わせ

TEL 086-436-7741 担当：矢野（やの）

（公財）岡山県産業振興財団

電話対応可能時間： 平日 9：00～18：00（12:00～13:00を除く）

岡山県よろず支援拠点