

ブランド力向上セミナー

参加
無料

日時 平成30年7月26日(木)
13:00~16:30 (12:30開場)

対象 岡山市内製造業者・ソフトウェア業者等

場所 サン・ピーチOKAYAMA
(岡山市北区駅前町 2-3-31)
大会議室 (ピーチホール)

定員 50名程度 (定員になり次第締め切ります)

申込期限 平成30年7月24日(火)

「中小企業だからこそブランド力が大切！」

商品やサービスが売れ続けるための仕組みづくりについて、基本的なことから、ブランディングを行うことによりどのようなメリットがあるのか、またどのような成果につながるかなど、事例を交えて詳しくお話いたします。

◆ 第1部 13:05~14:35

魅力ぶらんど

代表 上野 律子 氏



◆プロフィール

広島在住。女性のマーケティング&コンサルティング会社にて、女性視点コンサルタントとして多数のマーケティングリサーチ・企画・営業支援・ブランディング等を行う。同時に全国の企業・行政等にて、研修・講演・セミナーを実施。2009年末独立。女性視点を活かしながら、中小企業や地方から世界に発信する魅力ブランドの支援を通して「社会や未来の子どもたちをハッピーにすること」というミッションをもとに、「ブランド構築の型」と「心理学」や「質問力」をあわせて独自のメソッドを提案。参加者が自ら考え楽しく行動する、【FUN=楽しい仕事】と【FAN=ファン】づくりを目指す。(財)ブランド・マネージャー認定協会の最高ランクのマスタートレーナー。

◆支援事例

〔ビルメンテナンス・ハウスクリーニング業〕
社長継承時、未来に向けて成長・チャレンジするためにブランディングに着手。社内ヒアリング等を実施しながらワークを通して会社のビジョンを打ち出し、社員一人ひとりが自ら考える企業への転換をサポート。その活動の積み重ねによって、ひょうご優良経営賞(知事賞)と実効力ある経営「上級認定」(公益財団法人日本生産性本部)、尼崎市男女共同参画推進事業者認定、文部科学大臣賞を受賞。中小企業が自社の強みを生かし、きらりと光る魅力づくりを支援。

◆ 第2部 14:45~16:15

株式会社 SASI DESIGN

代表取締役 近藤 清人 氏



◆プロフィール

1979年兵庫県丹波市生まれ。中小企業庁や兵庫県、京都府、奈良県商工会連合会など派遣専門家として、西日本を中心に80社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。経営者や従業員が「これが私なんだ」と自身のアイデンティティに気付き、それを現在の商環境に合わせたコンセプトを立案してデザインを行うアイデンティティデザインという独自手法で、デザインだけでなく、経営戦略としての「しくみ」を提供し中小企業の価値を引き出す。クライアント商品のメニュー開発や異業種交流を行える cafe DOOR を経営。起業や承継起業を総合的にサポートするコワーキングスペース DOOR を運営。2018年5月に『強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践』(学芸出版社)を上梓。全てはクライアントの「夢の実現」の為に、「見える結果」をめざしてデザイン活動を邁進していきます。

◆支援事例

〔紙類包装資材業〕
梱包材メーカーの低利益率化を脱却する為に、紙の素材メーカーとしてブランドづくりを行った。
〔食品加工業〕
但馬のもめん豆腐シェア60%を持つ老舗豆腐店のネーミングを含めた、パッケージや web などブランドづくり。
〔かばん製造業〕
革手袋のまち東かがわの技術を発展的に継続させることをにらんだ新たなバッグブランドづくり
〔酒造業〕
地元の小さな酒蔵の新たな日本酒の楽しみ方の発信の為に、パッケージを含むブランドづくり。