

# バイヤーズ ミーティング

参加  
無料



日時

令和2年10月15日(木)

1社あたり40分程度

会場

テクノサポート岡山 中会議室  
(岡山市北区芳賀 5301)

方法

東京と岡山をつなぐ  
オンライン方式で実施

## 【非対面型】販路開拓相談会 ～売れる商品化に向けて～

地域の売れる商品について熟知している3人の首都圏バイヤー・専門家に御社の商品についてオンラインで評価を受けてみませんか？

### ◆ 有限会社永瀬事務所 代表取締役 永瀬 正彦 氏

専門家



#### ◆プロフィール

平成20年に、食品を作る人と買う人を結び、最終的に消費者と結びたい。そして地域と消費地を結びたいという思いから、『バイヤーズ・ガイド』を創刊。平成20・21年度は経済産業省「にっぽん e 物産市」の中央事務局として活躍。平成23年には「バイヤーズ・ガイド」を事業会社として独立させ、株式会社バイヤーズ・ガイドの代表取締役社長(編集発行人)に就任し現在に至る。

### ◆ 有限会社北條 代表取締役 北條 里侍 氏

バイヤー  
(商社)



#### ◆Message

1969年生まれ、東京都出身。2005年有限会社北條を設立。2014年度より、六次産業化プランナーに登録(2020年度も継続)。2016年「食の6次産業化プロデューサー」レベル3認定。創業以降一貫して日本全国各地の地域産品、特に未だ世に知られていない商品の発掘を行い、消費地である東京で紹介してまいりました。仕入先である生産者、販売先である小売店と一体となって、より消費者に受け入れやすい商品の開発を得意としております。

### ◆ フードハウス大野屋

#### 株式会社大寿 代表取締役 大野 孝将 氏

バイヤー  
(スーパー)



#### ◆Message

川崎市・横浜市でスーパーマーケット OONOYA と食品のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。  
・素材のトレサビリティがはっきりしているもの(国産素材など優先)  
・安全性があるもの(添加物を極力使用していないものなど優先)  
・美味しさのこだわりが活かされているもの  
・値ごろ感のあるもの  
・大手スーパーに定番流通していないもの

対象

食品関連事業者

定員

8社程度

注意事項

試食サンプル分を事前に送っていただきます

申込方法

裏面の申込書をメールまたはFAX

申込期限

令和2年9月25日(金) 17時

問い合わせ・申し込み先



岡山県産業振興財団

経営支援部 創業・販路開拓支援課 藤井・小橋  
〒701-1221  
岡山市北区芳賀 5301 (テクノサポート岡山)  
TEL 086-286-9677 FAX 086-286-9691  
E-mail shinfo@optic.or.jp

主催 岡山県備前県民局、岡山県備中県民局、岡山県美作県民局、(公財)岡山県産業振興財団

※この「晴れの国おかやま地域活性化事業」は中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を一部活用して実施しています。