



フードマッチングフェア

支援メニュー

(1) オンライン展示 (WEB・通年)

「フードマッチングフェア・オンラインサイト」へ商品を掲載
<https://www.optic.or.jp/foods/>
約1,000社のバイヤーに向けて商品紹介



(2) 大型見本市出展 (出展事業者決定) 済

「フードストアソリューションズフェア2022」へ出展
開催日: 令和4年9月7日～8日
会 場: インテックス大阪



(3) 専門家の支援

- ◆セミナー (11月8日) 済
講師: 大阪で食のセレクトショップ「きしな屋」を運営する岸菜バイヤー
- ◆1月の県内大展示商談会出展に向けての研修会 (11月28日) 済
- ◆企業間マッチング×2回 (6月実施済み、2月予定)
フードマッチングフェア参加者同士のコラボ商品創成支援

(4) 商談会

- ◆高質スーパー (9月21日) 済
成城石井との個別商談会
- ◆オンライン (11月上旬～中旬予定) 済
「フードマッチングフェア・オンラインサイト」にてマッチング商談会
- ◆個別商談会 (11月21、22日) 済
きしな屋との個別商談会 (相談会)

(5) 県内大展示商談会 (NEW)

開催日: 令和5年1月24日
会 場: コンベックス岡山 大展示場
・商品展示
・個別商談会 (事前マッチング制)
・首都圏バイヤー等による商品個別評価