

ものづくり デザイン 活用セミナー

REAL
ONLINE

ハイブリッド開催

Session岡山商品開発実践プログラム事前説明会併催

SEMINAR CONTENTS

START
13:40
▼
15:00

講演

「ものづくり×デザイン×経営 ～小さな企業が生き残る～」



デザイン戦略を基盤として活動する一方、全国各地の商品開発講座や町工場の職人達との連携が、テレビ番組「カンブリア宮殿」や「ガイアの夜明け」でも取り上げられました。これからの地方企業におけるデザイン活用など、これまでプロデュースしてきた実例を交えながらお話しさせていただきます。新商品開発や、新市場の開拓を目指すモノづくりにおいて、新しい自社の価値を創造するためのヒントになれば幸いです。

講師 **金谷 勉 氏** 有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP社）

15:10
▼
16:10



ゲストスピーカー 01. **丸山 良博 氏** 株式会社丸山ステンレス工業 代表取締役

「小さな企業が「生き残る」「強み」を磨き、新しい市場へブリッジする」

地方の町工場2代目経営者が、下請中心の仕事で将来の不安と若い世代への経営・技術の継承を考え、自社商品開発・BtoCへ挑戦し、新しい市場を開拓した経緯、開発・商品化・販売までの取り組み等をご紹介します。



藤井 秀和氏

ゲストスピーカー 02. **藤井 秀和 氏** 株式会社ナショナル発条 代表取締役社長
青木 克紀 氏 発条の委員会 メンバー

「会社の強みを知ってオンリーワンの商品づくり」

スプリングの躍動感と美しさを表現する発条のブランド。自社の新製品開発企画で、人の行動をグリッドにした中での「踏む」というテーマに基づき、競合メーカーとの違いを明確にした製品をデビューさせます。

16:10 岡山県事業 Session岡山プログラム説明 + 応募案内
▼
16:30 デザインマッチング事業説明 + 応募案内

2022.7.6 [wed]

TIME 13:30-16:30 ※開場 13:00

開催場所 テクノサポート岡山大会議室（岡山市北区芳賀5301）
※新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、WEB開催に変更する場合があります。

対象者 ●デザイン導入を検討している県内ものづくり企業
●企業との共同開発を希望するクリエイター

定員 現地 50名 / オンライン 200名

参加費 無料

セミナー
お申し込み

参加申し込み書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールでお申し込みいただくほか、webのフォームからお申し込みいただけます。

FAX 086-286-9676 送付先 sangaku@optic.or.jp

期限 2022.7.1 [fri] 17:00 まで

▼お申し込みフォーム



お問い合わせ先：(公財)岡山県産業振興財団ものづくり支援部研究開発支援課 担当：宮地、大平
TEL 086-286-9651 FAX 086-286-9676 E-mail sangaku@optic.or.jp
主催：岡山県（委託先：(公財)岡山県産業振興財団）

Session

商品開発 実践プログラム 岡山

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します！

全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、

商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりとど、

参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

商品開発実践プログラム

対象 新商品の開発を検討している製造事業者（既存商品のリニューアルを含みます。）

講師 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

定員 5-6社（参加者は事前面談により決定します。）

参加費 無料

場所 クリエイティブワーキングスペースTOGITOGI 岡山市北区磨屋町3-10（予定）※

全7回連続講座

第1回

‘22.08.30(火)

自社分析①

「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘22.10.05(水)

自社分析②

「自社と他社のポジション」を確認する

第3回

‘22.11.09(水)

市場・顧客の ターゲティング

「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回

‘22.12.07(水)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

‘23.01.11(水)

商品企画①

コンセプトを満たす事業
(商品/サービス)を考える

第6回

‘23.02.07(火)

商品企画②

商品のアイデアと発想を
練りあげる

第7回

‘23.03.14(火)

企画プレゼン演習

ブランドコンセプトの確立

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、
WEB開催に変更する場合があります。

プログラム
お申し込み

step1

HPより受講申し込み書兼事前面談ヒアリングシートの様式をダウンロード
いただき、必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

送付先 reina_naitou@pref.okayama.lg.jp

受付期間

2022.7.6 [wed] ▶ 7.22 [fri] 17:00まで

▼DLはこちら



step2

事務局より、2022年8月2日(火)
までに、事業者面談の詳細を
ご連絡いたします。

事前面談 ※Zoomにて行います。

8.2 [tue]