

〔自動車関連企業の新分野進出支援セミナー〕 BtoCを主眼にした新しい商品を創ってみませんか

まずは、セミナーに参加してみよう！！

1. 日時 令和5年9月15日(金)
13:30~16:00 (受付:13:00~)
2. 場所 岡山プラザホテル 鶴鳴(かくめい)の間
(岡山市中区浜2-3-12)
3. 対象者 県内自動車関連企業等の経営者、経営幹部等
4. 定員 30名
5. 参加費 無料
6. 申込方法 以下のフォームまたは、QRコードよりお申込みください。
https://cloudform3.jp/optic/apply/apply_register/index/26.html
7. 申込締切 令和5年9月1日(金) 17:00

EV化で世界は揺れている。
そんな時期だからこそ考える
時間は必要だ。

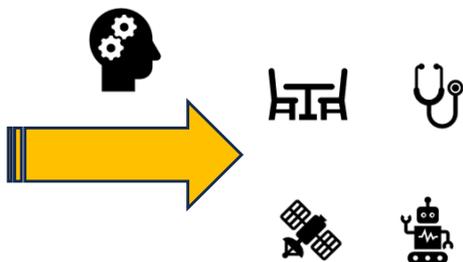


第I部 13:30~14:40

演題：「BtoC市場で勝ち抜く！BtoCマーケティング戦略の基本」

講師：モノプラス株式会社 代表取締役 中小企業診断士 大音 和豊 氏

概要：「BtoC商品開発の成功には、マーケティングと販売方法の事前準備が不可欠です。このセミナーでは、参加者が商品開発の基礎から学びながら、マーケティングの基本や製品の差別化、販売方法の選択などについてわかりやすく解説します。」



第II部 14:50~16:00

演題：「BtoC事業における製品安全～リスクを踏まえた対策～」

講師：MS & ADインターリスク総研株式会社
主任コンサルタント 鶴田 彬 氏

概要：「一般消費者をターゲットとした製品を製造するにあたって理解しておきたい製品安全および製造物責任(PL)の基礎知識について、一からわかりやすくお伝えします。また、自動車部品メーカーのBtoCビジネスへの挑戦例、製品安全を事故防止のみならず自社の企業価値につなげる取組例についてもご紹介いたします。」



問合せ先 公益財団法人岡山県産業振興財団
ものづくり支援部 研究開発支援課 担当：下川・勝野
(TEL) 086-286-9651 (FAX) 086-286-9676 (MAIL) jidousya@optic.or.jp