

第2回デジタルマーケティングセミナー

2025
日 時

2.25 (火) 13:30～16:15

会 場 ラヴィール岡山 (岡山市北区駅元町1-10)

定員40名 参加費無料

県では、県内企業の「稼ぐ力」向上に向けて、デジタルマーケティング等の手法も含めたマーケティングの重要性や活用法の理解を深め、マーケティングに対する取り組みを促進することを目的に、標記セミナーを開催します。今回は、創援株式会社様、合同会社LAYUP様からマーケティングを活かした経営及び最新SEO対策等をご紹介します。(委託先：(公財)岡山県産業振興財団)

13:30～15:00

「マーケティングを活かした経営について」

創援株式会社 代表取締役 / 一橋ビジネススクール 客員教授

榎戸 康二 氏



<概要>

パナソニックで実践した「弱者の経営」と「強者の経営」をケーススタディとして、再現性のある理論を提供します。

<講師経歴>

1983年松下電器産業(株) (現 パナソニック(株)) 入社、2007年パナソニックアビオクス社の社長、パナソニック(株)常務取締役、AVCネットワーク社の社長を歴任し、2016年パナソニック(株)代表取締役専務に就任。2017年に創援株式会社を設立。

15:10～15:40

「最新SEO対策・

マーケティングDX事例について」

合同会社LAYUP 代表 光田 直史 氏



<概要>

生成AIの台頭により、デジタルマーケティングを取り巻く環境は大きく変わりつつあります。中でもSEOはその影響を強く受けており、これまでの施策だけでは上位表示することが難しくなりました。本セミナーでは、生成AIを活用した最新SEO対策の内容をお伝えし、実際に効果のあった事例についてご紹介します。

<講師経歴>

運送業界や不動産業界に従事した後、IT企業の製造部門で8年間勤務し、事業部長と内部監査室長を兼任。その経験を活かし、2022年より起業。コンテンツマーケティングの戦略立案から設計、グロースまで一貫したサービスを展開。

15:40～16:00 本事業での過去支援企業からの事例発表 ヤマメン株式会社

16:00～16:15

中堅企業への成長支援事業～デジタルマーケティング等を活用して～に係る事業説明

プロジェクトマネージャー 多田 大

当事業の目的は、プロジェクトマネージャーと強力な専門家を中心とした支援チームによる伴走支援を行いながら、製品開発の促進や取引の拡大を図るなどのマーケティング強化により、中堅企業に成長していただくことです。昨今のビジネス環境を取り巻く変化に即し、企業の成長を一層促進するためデジタルマーケティング等の新たな手法も取り入れ、中堅企業への成長に向けた支援を行います。



第2回デジタルマーケティングセミナー 参加申込

QRコード、もしくは裏面参加申込書へご記入の上、FAXまたはe-mailでお申込みください。

申込期限：2/21(金) 17:00



【申込先】

FAX : 086-286-9676 / e-mail : sangaku@optic.or.jp

第2回デジタルマーケティングセミナー 参加申込書

下記の参加申込書へご記入の上、FAXまたはe-mailでお申込みください。
または、表面QRコードよりお申し込みください。

申込期限 : 2/21(金) 17:00

企業名		
連絡先	〒 ー	
TEL		
E-mail		
部署・役職		氏 名

※申込書に記入いただいた情報は、事業の運営上必要な範囲で適切に使用させていただきます。

【連絡先】

公益財団法人 岡山県産業振興財団
ものづくり支援部 研究開発支援課

〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀5301
TEL 086-286-9651 FAX 086-286-9676
E-mail : sangaku@optic.or.jp
担当 : 入江（敏）・多田・勝野