



おかやまで、はたらくみんなのプロジェクト。

**NEWORK EXPO**  
OKAYAMA

【本申込書の情報の取扱いについて】

本申込書にご記入いただいた情報（個人情報を含む。）は、『NEWORK EXPO OKAYAMA ～新たなビジネスが生まれ、つながり、成長する社会へ～』の実施及びビジネスプランの支援に必要な範囲で、主催者及びサポーターが利用します。法令に基づく場合を除き、応募者の同意なく、それ以外の目的に利用しません。応募書類の提出の時点で、上記内容を承諾されたものとみなします。

☐ 当財団の個人情報保護方針は、当財団のホームページに記載しています。

【申込書の記入と添付資料の取扱いについて】

本申込書に記載できるものであれば、グラフや絵、写真等も利用いただけます。各項目に文字数・文字サイズの制限はありませんが、長文になりすぎないよう、出来る限り要点をまとめ、シートの枠内に収まるようにご記入ください。

なお、本申込書（エクセルシート①～④）以外の、任意で提出された資料は一次選考の際には、原則として参照しません。

【反社会的勢力でないことの表明・確約・同意】

- (1) 私（法人の場合は、代表者、役員又は実質的に経営を支配する者。以下同じ）は現在又は将来にわたって、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治運動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団、その他反社会的勢力（以下「暴力団等反社会的勢力」という。以下同じ）に該当しないことを表明・確約します。
- (2) 私は現在又は将来にわたって、自ら又は第三者を利用して、①暴力的な要求行為、②法的な責任を越えた不当な要求行為、③取引に関して脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為、④風説を流布し、偽計若しくは威力を用いて貴財団の信用を毀損し、又は貴財団の業務を妨害する行為、⑤その他これらに類する行為を行っていないことを表明・確約します。
- (3) 私が上記のいずれかを満たさないと認められることが判明した場合又はこの表明・確約が虚偽の申告であることが判明した場合は、本支援を中止されても異議を申しません。これにより損害が生じた場合でも、一切私の責任といたします。
- (4) 私は、私が暴力団等反社会的勢力でないことを確認するために、貴財団が行う調査に協力するとともに、必要に応じて本要請書に記載された情報を貴財団が専門機関（岡山県警察・公益財団法人岡山県暴力追放運動推進センター等）に照会することに同意します。

以上（1）から（4）に、表明・確約・同意します。

氏名：

『NEWORK EXPO OKAYAMA ～新たなビジネスが生まれ、つながり、成長する社会へ～』は、  
「ビジネスプランコンテストおかやま2017」として、公益財団法人岡山県産業振興財団が企画・運営するものです。

<http://www.optic.or.jp/>

**NEWORK EXPO OKAYAMA 【ビジネスプランコンテストおかやま2017応募申込書②】**

|                                                    |         |   |          |     |
|----------------------------------------------------|---------|---|----------|-----|
| 事業名：                                               |         |   |          |     |
| 社名・事業所名                                            | (フリガナ)  |   |          |     |
|                                                    |         |   |          |     |
| 代表者氏名                                              | (フリガナ)  |   | 代表者役職    |     |
|                                                    |         |   |          |     |
| 代表者生年月日                                            | (西暦)    | 年 | 月        | 日   |
| 連絡担当者(氏名)                                          | (フリガナ)  |   | 担当者役職    |     |
|                                                    |         |   |          |     |
| 所在地                                                | 〒       |   |          | TEL |
|                                                    |         |   |          | FAX |
| MAIL(PC)                                           |         |   | MAIL(携帯) |     |
| 設立年月                                               | (西暦)    | 年 | 月        | 日   |
| 代表者経歴<br>(学歴、資格、勤務歴、起業歴、業績、受賞歴、その他本プランの実現に有効な事項など) | 起業予定の場合 |   |          |     |
|                                                    | (西暦)    | 年 | 月        | 日   |

**NEWORK EXPO OKAYAMA 【ビジネスプランコンテストおかやま2017応募申込書③】**

|                                    |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|----------------|-----------------------|------------|--------------------------------------|
| <b>事業名：</b>                        |                          |                                         |                | 事業所名                  |            |                                      |
| <b>&lt;外部環境分析&gt;</b>              |                          | <b>&lt;事業概要&gt;</b>                     |                | <b>&lt;内部環境分析&gt;</b> |            |                                      |
|                                    |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
| <b>&lt;顧客はだれか&gt; (市場・ターゲット顧客)</b> |                          | <b>&lt;ニーズに対して何を提供するか&gt;</b>           |                | <b>&lt;儲かるしくみ&gt;</b> |            | <b>&lt;実現可能な理由&gt; (競合他社に対する優位性)</b> |
|                                    |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
| <b>&lt;経営組織と人材&gt;</b>             | <b>&lt;販売戦略とPR方法&gt;</b> | <b>アクションプラン&amp;数値計画</b>                | <b>1年目</b>     | <b>2年目</b>            | <b>3年目</b> |                                      |
|                                    |                          | 年度別アクションプラン<br>(いつまでに何をするか<br>優先順位を考える) |                |                       |            |                                      |
|                                    |                          | 売上高(千円)                                 |                |                       |            |                                      |
|                                    |                          | 営業利益(千円)                                |                |                       |            |                                      |
|                                    |                          | 必要資金(千円)                                |                |                       |            |                                      |
|                                    |                          | 資金調達方法・調達先                              |                |                       |            |                                      |
| <b>事業実施上の問題点・課題</b>                |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
|                                    |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
| <b>3年後の目標</b>                      |                          |                                         | <b>10年後の目標</b> |                       |            |                                      |
|                                    |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
| <b>希望支援内容等</b>                     |                          |                                         |                |                       |            |                                      |
|                                    |                          |                                         |                |                       |            |                                      |

NETWORK EXPO OKAYAMA 【ビジネスプランコンテストおかやま2017応募申込書④】

【提供する商品・サービス・しくみ】 ※既存の宣伝媒体(パンフレット等)や、写真やイラストなどを使ってわかりやすく表現してください。