

NEWORK EXPO OKAYAMA 【ビジネスプランコンテストおかやま2017応募申込書①】

申込書(同意書)①、申込書(プロフィール)②については架空の人物で記入して		 おかやまで、はたらくみんなのプロジェクト。 NEWORK EXPO OKAYAMA
事業概要③、申込書(商品・サービス・しくみ)④については実在の事業者で記入		
【本申込書の情報の取扱いについて】		
本申込書にご記入いただいた情報(個人情報を含む。)は、『NEWORK EXPO OKAYAMA ～新たなビジネスが生まれ、つながり、成長する社会へ～』の実施及びビジネスプランの支援に必要な範囲で、主催者及びサポーターが利用します。法令に基づく場合を除き、応募者の同意なく、それ以外の目的に利用しません。応募書類の提出の時点で、上記内容を承諾されたものとみなします。		
☐ 当財団の個人情報保護方針は、当財団のホームページに記載しています。		
【申込書の記入と添付資料の取扱いについて】		
本申込書に記載できるものであれば、グラフや絵、写真等も利用いただけます。各項目に文字数・文字サイズの制限はありませんが、長文になりすぎないように、出来る限り要点をまとめ、シートの枠内に収まるようにご記入ください。 なお、本申込書(エクセルシート①～④)以外の、任意で提出された資料は一次選考の際には、原則として参照しません。		
【反社会的勢力でないことの表明・確約・同意】		
(1) 私(法人の場合は、代表者、役員又は実質的に経営を支配する者。以下同じ)は現在又は将来にわたって、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治運動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団、その他反社会的勢力(以下「暴力団等反社会的勢力」という。以下同じ)に該当しないことを表明・確約します。 (2) 私は現在又は将来にわたって、自ら又は第三者を利用して、①暴力的な要求行為、②法的な責任を越えた不当な要求行為、③取引に関して脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為、④風説を流布し、偽計若しくは威力を用いて貴財団の信用を毀損し、又は貴財団の業務を妨害する行為、⑤その他これらに類する行為を行っていないことを表明・確約します。 (3) 私が上記のいずれかを満たさないと認められることが判明した場合又はこの表明・確約が虚偽の申告であることが判明した場合は、本支援を中止されても異議を申しません。これにより損害が生じた場合でも、一切私の責任といたします。 (4) 私は、私が暴力団等反社会的勢力でないことを確認するために、貴財団が行う調査に協力するとともに、必要に応じて本要請書に記載された情報を貴財団が専門機関(岡山県警察・公益財団法人岡山県産業振興財団等)に照会することに同意します。		
以上(1)から(4)に、表明・確約・同意します。		氏名: 岡山 太郎
『NEWORK EXPO OKAYAMA ～新たなビジネスが生まれ、つながり、成長する社会へ～』は、 「ビジネスプランコンテストおかやま2017」として、公益財団法人岡山県産業振興財団が企画・運営するものです。 http://www.optic.or.jp/		

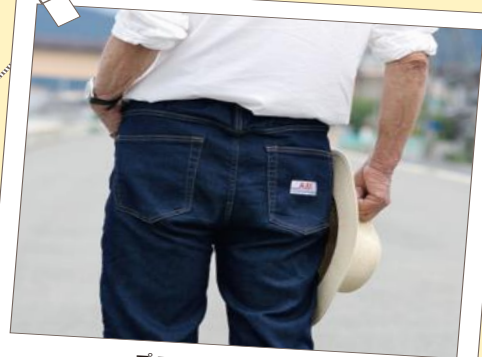
NETWORK EXPO OKAYAMA 【ビジネスプランコンテストおかやま2017応募申込書②】

事業名：				
社名・事業所名	(フリガナ) カブシキガイシャ オカヤマケンサンギョウシンコウ			
	株式会社 岡山県産業振興			
代表者氏名	(フリガナ) オカヤマ タロウ		代表者役職	代表取締役
	岡山 太郎			
代表者生年月日	(西暦) 1970 年 8 月 22 日		代表者住所	〒 700-8570 岡山県岡山市北区内山下二丁目4番6号
連絡担当者(氏名)	(フリガナ) オカヤマ ハナコ		担当者役職	代表取締役
	岡山 花子			
所在地	〒 701-1221 岡山県岡山市北区芳賀5301		TEL	086-286-9626
			FAX	086-286-9627
MAIL(PC)	svinfo@optic.or.jp		MAIL(携帯)	svinfo@icloud.com
設立年月	(西暦) 2015 年 8 月 1 日		起業予定の場合	(西暦) 年 月 日予定
代表者経歴 (学歴、資格、勤務歴、起業歴、業績、受賞歴、その他本プランの実現に有効な事項など)	学歴	●●大学修士(化学)		
	資格	1991年3月 高等学校教諭一種免許状(数学) 2010年9月 中小企業診断士		
	勤務歴	1991年～2000年 株式会社●● 東京本社 総務にて福利厚生担当 2000年～2015年 ●●●●株式会社 岡山支店営業部にて福祉施設営業担当 2015年 株式会社 岡山県産業振興 設立		
	受賞歴	2015年1月 おかやまビジネスプランコンテスト2014 奨励賞		
	その他	①福祉施設の法人開設に伴う手続きを熟知し、今後の販路開拓に活かす予定 ②商品・サービス開発において、県内外の大学・企業と連携協力体制を既に構築している		

NEWORK EXPO OKAYAMA 【ビジネスプランコンテストおかやま2017応募申込書③】

事業名:AUN(あうん;Action for Universal design)プロジェクト				事業所名	株式会社エナジーフロント			
<外部環境分析>		<事業概要>		<内部環境分析>				
【機会】 ①ターゲット層である高齢者が今後20年間増加を続けること ②またターゲット層である高齢者はデザインを重視し、衣類は自ら選ぶこと 【脅威】 ①安価な外国産衣料の存在 ②類似品の出現		【事業概要】 服飾産業との連携を基盤とした超高齢化社会に対応するライフスタイルの提供 【事業内容】 高齢化した本人もその家族も快適に生活できる「新しいカタチのライフスタイル」の提案。穿き心地のよいジーンズに転倒時の大腿骨骨折リスクを低減するパッドをいれた「プラスパットジーンズ」、移乗介助での腰痛負担を軽減する持ち手つきクッション「LIFTY(リフティ)」など本人や家族が明るく活動的になるアイテムが自然に介護(予防)で役立つようにデザインされた商品を提案。		【強み】 ①代表が化学で修士号、物理学で博士号を取得しており、専門性に長けている。 ②岡山県はデニムや帆布の製造技術が高い。 ③メンバーにデザイナーを加えデザイン性に優れた商品作りができる。 【弱み】 ①国産品ゆえ価格が高くなってしまふ				
<顧客はだれか>(市場・ターゲット顧客)		<ニーズに対して何を提供するか>		<儲かるしくみ>		<実現可能な理由>(競合他社に対する優位性)		
高齢者で生活にゆとりのあり、おしゃれを楽しみたいと考えている方。 参考:65～75歳の前期高齢者が今後20年の間1500～1800万人/年は安定して存在する。前期高齢者の男性は約50%、女性の約70%がおしゃれを楽しみたいと考えている。		高齢者が健常時と同様な生活やおしゃれを楽しみながら身体のステージに合わせて快適に過ごすことができ、介護する側もされる側も同じ空間を楽しむことのできる商品を提供		ジーンズ・・・ブランド性とデザイン性を高め、学会認定商品として医療福祉分野から承認を得ることにより、価格に納得をあたえる。 LIFTY・・・介護保険外レンタル事業を立ち上げ、手軽に利用できる仕組みを作る		①物理、化学をベースとした先端技術を有している。 ②大学や企業との同業者、異業者をとわない連携。 ③試作品を自ら作ることのできるスピード感。 ④デザイナーをメンバーに入れることによる機能美の実現。 ⑤知的財産の積極的な取得		
<経営組織と人材>		<販売戦略とPR方法>		アクションプラン&数値計画				
1年目:現在のスタッフのみで対応 2年目:レンタル体制構築2名の雇用 3年目:ショッブ設置による雇用		①県内で活躍中の90歳の現役俳優をモデルとし、一般消費者に向けPR。 ②日本転倒予防学会の奨励品認定、その後の医療関係者への広報 ③福祉展示会を通じてのケアマネ等専門家への広報 ④全国版福祉用品カタログを通じた通信販売		年度別アクションプラン (いつまでに何をするか優先順位を考える)				
				売上高(千円)		7,500	15,000	30,000
				営業利益(千円)		2,400	4,800	9,600
				必要資金(千円)		5,000	10,000	20,000
				資金調達方法・調達先		コンサル事業売上	コンサル事業売上・AUN事業売上	コンサル事業売上・AUN事業売上
事業実施上の問題点・課題								
課題→対策として表記 ・類似品の出現リスク→知財化を積極的に行う。岡山県産であることやプロジェクトへの思いのアピール、全体としての共感の醸成を行い、ファンを増やす。販路を構成しうる福祉業界での積極的な使用体験を通して、現場での速やかな浸透を図る。 ・地域産・国産品ゆえに、品質は良いが価格は低くできない→ブランド性とデザイン性を高め、学会認定商品として医療福祉分野からの推奨を得るなど、価格に納得を与える。LIFTYについては介護保険外のレンタル事業を立ち上げ中。転倒予防学会認定の「転倒予防指導士」の資格を取得し、公正な立場で情報を与え、商品の意義も説明する。(入院費よりも予防が安くつくことなどを説明)								
3年後の目標				10年後の目標				
①LIFTY・・・県内施設への普及率30% ②ジーンズ・・・体験人数2,000人 ③店舗・サービスステーション・・・県内レンタル拠点・試着用店舗設置				①LIFTY・・・海外展開・レンタル事業拡大 ②ジーンズ・・・体験人数8,000人 ③店舗・サービスステーション・・・都内拠点、中間拠点設置				
希望支援内容等								
①縫製技術・業者人材紹介 ②販路開拓支援				③ブランディング化支援 ④施設紹介				

【提供する商品・サービス・しくみ】 ※既存の宣伝媒体(パンフレット等)や、写真やイラストなどを使ってわかりやすく表現してください。



プラスパッド ジーンズ
Plus-pad JEANS

プラス
パッド
ジーンズ

オシャレで1日はいても 疲れないストレッチジーンズ。

ゴムウエストで股上が深い、シニアの体形に合わせたジーンズ。

さらに、衝撃吸収パッドを装着することで、寝たきりの原因になりやすい転倒時の骨折リスクも軽減。



● 衝撃吸収パッド

(株)カネカと芝浦工業大学の共同開発による衝撃吸収パッドを採用。体温で適度に柔らかさを保ち、違和感がなく、様々な転倒パターンに対応した設計となっています。なお、臨床実験により、衝撃吸収パッドを装着すると大腿骨近位部の骨折リスクが9～60%減少することが確認されています。

※注意:本品は骨折予防を保証するものではありません。
※原田教授とプロテクターの活用-臨床試験による検討-
生活生命工学部機械工学系工学部工学部2011年度論文発表

● 大腿骨近位部骨折が寝たきりの原因に
足の付け根にある大腿骨近位部。高齢者の転倒時にこの部分を骨折することが多く、大腿骨近位部を破損すると、歩行が困難となり、その結果、寝たきりの状態を招きます。



大腿骨近位部



● 仕様/品質

ストレッチジーンズ/ウエスト 総ゴム入り(表地)綿63%,ポリエステル35%, ポリエチレン2%, 裏地ポリエステル65%綿35%, パッド部分インソフレン系熱可塑性エラストマー、パッド部分取り外し可(冬タイプ)裏起毛あり
お手入れ/洗濯機OK(パッド部分は取り外して洗濯してください)色落ちします、他のものと同時洗濯は避けてください。

本製品は、インディゴ染製品ですので、色落ちしやすいのでご注意ください。

● サイズ表 男女兼用)

サイズ	ウエスト	ヒップ 股下)
SS	68-80	98(63)
S	80-90	100(65)
M	84-100	105(68)
L	90-108	108(68)

(cm)



リフティ
LIFTY

リフティ

起立・移乗介助にかかる介護者の腰への負担を大幅に軽減。

今までになかったオシャレで持ち手が付いたクッション。

軽量&コンパクト 設計で携帯しやすく、在宅・通所介護に最適です。



● 超撥水加工

超撥水加工により、水濡れに強く、簡単な汚れはサッと拭きとることができます。またシャワー介助でも安心してお使いいただけます。

● 膝折れ防止具 pi:vo

ご自分で立ち上がれない方の膝部に装着し、LIFTYとセットでご使用いただくもの。膝に力が入らない場合も、楽に移乗介助いただけます。
LIFTY同様、超撥水加工済。



別売

● LIFTYのご使用方法



1. 車椅子にLIFTYをセット



2. 取手を引き起こす

● pi:voのご使用方法



膝部にセットしLIFTYと併用

● 豊富なカラーバリエーション



レッド



キナバ(白)



オレンジ



インディゴ

● 仕様/品質

綿100%, 滑り止め素材:ビニルレザー、クッション材:ラテックスフォーム
お手入れ/洗濯機OK(クッション材はお取り外して、カバーのみ洗って下さい)
撥水効果がなくなった場合は、ドライヤーで乾かして下さい。

サイズ: 重さ/座幅40cm ×奥行30cm ×高さ30cm、約800g