

大規模展示会出展及び商談会開催事業

～展示会出展・テーマ別商談会を開催します！～

新型コロナウイルスの感染拡大の影響から、見本市や商談会の中止、延期が続く中、県内事業者は県外での商談機会が減少し、大きな打撃を受けています。本事業では県内中小事業者（食品/雑貨）の稼ぐ力を高めていくことを目的とし、大都市圏での大規模展示会への出展及びバイヤーとの商談を支援することで、継続した販路開拓の機会を創出します。

1. 大規模展示会出展

展示会名	展示会詳細	対象
第5回 “日本の食品”輸出 EXPO	日時:令和3年11月 場所:インテックス大阪 〔特徴〕日本最大の『食品輸出専門展』 海外から来場する食品バイヤー・食品輸出商などと商談を行う展示会。 ※岡山県ブース内に出演していただきます	食品
〔予定〕 沖縄大交易会 	日時:令和3年11月(予定) 場所:沖縄 〔特徴〕沖縄国際物流ハブを活用してアジア域内への輸出を目指す事前アポイント型個別商談会。 ※出展展示会が変更となる可能性がございます	食品
日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市 第93回 東京国際ギフト・ショー 	日時:令和4年2月 場所:東京ビッグサイト 〔特徴〕日本最大級のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市 ※岡山県ブース内に出演していただきます	雑貨

・各展示会の参加企業様を対象に事前研修を行い、出展に必要な準備を支援します。

なお、事前研修の受講は必須です。

展示会出展の流れ

時期	スケジュール
	出展申込み
	採択連絡(出展可否)
～2 か月前	事前研修
当日	展示会出展
商談後	商談状況の報告
3 か月後	3 か月後の商談状況の報告



2. テーマ別商談会の開催

- ・岡山県内会場にてテーマ別の商談会を開催します。
(コロナ感染症の影響によりオンラインでの実施となる可能性もあります。)
- ・各商談会の参加企業様を対象に事前研修を行い、出展に必要な準備を支援します。なお、事前研修の受講は必須です。
- ・事前研修や募集開始時期は変更する場合があります。
- ・商談についてはバイヤーが商談対象を選定するため、お申込みいただいても商談ができない場合がございます。

商談会テーマ	日時(予定)	事前研修開催時期	対象	募集開始時期
① 海外販路に向けた商談会Ⅰ	令和3年7月	6月下旬	食品	5月中下旬
② オンラインショップ・ギフト商品	令和3年8月	7月	食品	6月
③ 雑貨	令和3年8月	7月	雑貨	6月
④ 百貨店・高質スーパー	令和3年10月	9月	食品	8月
⑤ 関西圏販路に向けた商談会	令和3年10月	9月	食品	8月
⑥ 海外販路に向けた商談会Ⅱ	令和3年12月	9月	雑貨/食品	10月

商談会参加の流れ

時期	スケジュール
	参加申込み
～1か月前	事前研修
～2週間前	バイヤーとのマッチング
～1週間前	商談事業者連絡(可否)→スケジュール連絡
当日	商談会(サンプル・資料準備)
商談後	商談状況の報告
3か月後	3か月後の商談状況の報告



〔主催〕岡山県産業労働部マーケティング推進室

〔対象〕岡山県内に本社又は主たる事業所を有し、積極的に国内又は海外への販路開拓を目指す中小企業者等。

〔詳細及び申込みについて〕展示会・商談会ごとに募集をおこないます。

〔問合せ先〕

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 創業・販路開拓支援課(藤井、槌田)

〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5301(テクノサポート岡山)

電話:086-286-9677 FAX:086-286-9691 Eメール:shinfo@optic.or.jp