

No	業種	バイヤー担当	主な販売エリア	求める商材・面談を希望する先
1	百貨店	ギフト、催事 等	長野県	・ギフトの産直品（果物） ・催事出店社
2	百貨店	催事、中元、歳暮 等	兵庫県	・食品（菓子・肉、魚加工品・フルーツ（加工品）） ※催事販売出来るものや店頭で既存で販売可能な商材。 ※お中元お歳暮のギフト商材（産地直送含む）。
3	百貨店	中元・ギフト等 等	大阪府	・ギフトカタログ(中元・歳暮)掲載品(送料込みギフト歓迎) ・自家需カタログ掲載品(訳あり商品歓迎) ・外商用高級商材（希少商材歓迎） ・POPUP催事出店可能お取引先様 ※健康食品は基本的に除外、カタログ掲載品は基本的に詰合せ(単品除外)
4	百貨店	全国銘品売場 等	兵庫県	・ロングライフパン ・レンジで簡単調理できるレトルト食品 ・ご当地の食材を使用したこだわり商品 ※小ロット対応可能な商品が望ましい
5	百貨店	催事、オンラインショップ 等	大阪府（店舗） 国内全域（EC）	・弊社地下催事出店：岡山特産でも地元で人気、地元小売店では出店の業者様（菓子・惣菜）※ＪＲ大阪駅にアクセスできるコンコースなので集客力は非常に高いです。 ・弊社、オンラインに紹介できるような「地元で人気」「知る人ぞ知る」的な商品を産直でご対応いただけるような業者様
6	百貨店	オンラインショップ 等	国内全域（EC）	・スイーツ、グルメ、ローカルコンテンツ領域（例：岡山県産の果物を使用した加工品等 岡山の資源が活用された商品）
7	百貨店	中元・ギフト等、オンラインショップ 等	栃木県（店舗） 国内全域（EC）	・産直対応が可能な商品 ※ギフト・自家需要対応商品が望ましい 等 ・現在の顧客ターゲット以外に販路を拡大したい事業者。 ・当百貨店でテストマーケティングがしたい事業者
8	百貨店	催事、POPUP、希少商品、路線企画 等	宮城県	1.「うまいもの系」の催事に出店可能な事業者様 ※こだわりの食品、スイーツや飲料など、質の高いうまいものを取り扱っている事業者様。 2.食品売り場でのPOP UP出店が可能な事業者様 ※短期間の出店で、来場者に直接商品の魅力を伝えられる事業者様。 3.出店形態が難しい場合でも、数量限定で紹介したい希少性の高い商材を扱う事業者様 ※通常の出店は困難なもの、特別な機会に限定でご提供いただけるアイテムをお持ちの事業者様。 4.「がんばろうローカル線」企画にご協力いただける事業者 ※ローカル線応援プロジェクト「がんばろうローカル線」企画において、地元名産品を活かした「駅弁」仕立てのお弁当を実演形式でご提供いただける事業者様を募集しております。これまで、米坂線（坂町ー米沢）、のと鉄道（和倉温泉ー穴水）、越美北線（福井ー九頭竜湖）など、各沿線地域の応援を目的とした「駅弁」のご紹介を通じ、多くの事業者様と共に地域の魅力を発信してまいりました。今回注目させていただいているのは、芸備線沿線に拠点をお持ちの事業者様です。皆様のお力をお借りし、さらに温かい地域の魅力を広めていければと考えております。。
9	百貨店	オンラインショップ 等	国内全域（EC）	・洋菓子（涼菓含む）、おつまみ（菓子含む）、精肉、加工肉、飲料 他
10	百貨店	生鮮加工品売場（首都圏エリア 新宿店舗） 等	東京都	・価値を追求する生産者のお野菜や果物(市場外流通の青果物など/品目は問いません) ・岡山県内に特有の青果物 (在来品種の野菜や地域特色の強い＝地域の名を冠するような野菜や果物) ・上記農産品の加工品や、岡山県産の原材料にこだわった農産加工品類 ・岡山県産の原材料を使用し、価値創出をしている基礎調味料や加工調味料全般 ・県内特定地域の活性化につなげるような想いを込めた商材(生鮮・グローサリー類) ・原材料にこだわり、無塩せきなどの特徴ある自然な加工肉品(生ハムなどを想定) ・価値追求型の畜産類(血統/餌飼料の工夫など) ・価値追求型の海産加工品(岡山県産品素材をベースにしているもの 等) (アイテムとしては洋テイストの商材がベター/マストでは無いです)
11	百貨店	催事（首都圏エリア 池袋店舗） 等	東京都	現地よりご来京いただき、1週間ご出店いただける店舗 ※物産催事においては、ジャンル問わず ※食品売場においては、菓子希望、惣菜・弁当も一部可