

Web集客セミナー 協力 Yahoo! JAPAN

Webサイトを活用して 売上を増やす↑↑

～インターネット市場の最新動向から
検索連動型広告の活用事例まで～



定員：50名

参加料 無料!!

申込締切:平成24年11月30日(金)
(先着順 定員になり次第、締め切ります)

スマートフォンの普及により、ますますビジネスにおけるインターネットの重要性が増しています。

本セミナーではインターネット市場の最新動向や、web集客手法の一つである「検索連動型広告」の仕組みや導入方法、効果的な活用方法を事例を交えながら解説します。

web集客や検索連動型広告に興味のある方は、ぜひ、ご参加下さい。

※検索連動型広告とは、インターネットユーザーが検索した「キーワード」に関連した広告を、検索結果画面の目立つ位置に表示させる広告手法です。

1. インターネット市場最新動向
ー 検索関連の最新データ紹介
2. 検索連動型広告とは
3. 中小企業の活用成功事例

講師：ヤフー株式会社 内海 菜月 氏

◆ (公財) 岡山県産業振興財団が運営する
「おかやま企業情報ナビ」の機能紹介
株式会社 エヌディエス

対象：岡山県内中小企業

- ・ webサイトをもっと活用したい方
- ・ 検索市場の最新動向を知りたい方
- ・ 検索連動型広告に興味のある方



平成24年12月6日(木)

14:00 ~ 16:00

岡山ロイヤルホテル
2階 光楽の間

〒700-0028

岡山市北区絵図町2-4

TEL 086-255-1111

<http://www.orh.co.jp/>



主催：
公益財団法人
岡山県産業振興財団

FAX
086-286-9662

web サイトからもお申し込みできます！

<http://www.optic.or.jp/okayama-ssn>

Web集客セミナー 申込書

申込日 平成 年 月 日

企業名			
所在地	〒		
参加者	所属・役職	氏名	
TEL			
E-mail			



公益財団法人

岡山県産業振興財団

※申込書に記入された個人情報は、当財団が行う事業等に関する情報提供の目的以外で利用することはありません。

総務部 総務企画課 (担当 藤井、三村) TEL 086-286-9661 / E-mail seminar@optic.or.jp