

| カリキュラム名 | | 現場力の強みを生かす |
|---------|-------|---|
| 基本情報 | ねらい | 現場力の強みを生かし組織での生き残りなどその手段について学びます。 |
| | 分野 | 生産:生産計画・管理 |
| | レベル | 1. 基礎 2. 標準 3. 応用 |
| | 資格 | 特になし |
| | 標準時間 | 6時間 |
| 対象 | 業種 | E 製造 全般 |
| | フィールド | 1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス |
| | 経験年数 | 1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問 |
| | 受講条件 | 主に経営者・現場の管理監督・職場班長・またはその担当者 |
| | 準備物 | ありません |

| 教科名 | 内容 | 時間 |
|----------------------|---|-----------|
| ・海外(中国)と共栄する日本のものづくり | <ul style="list-style-type: none"> ・中国はブラックホール ・技術の追及、利益の追求 ・ものづくりの精神 (粘り、頑張り、辛抱) ・現場の意識の差 ・人こそ資源 | (2)時間()分 |
| ・ナレッジファクトリー戦略 | <ul style="list-style-type: none"> ・システムの高度化 ・デジタル化しにくい技能や企業文化の継承 ・人材の育成で強みの確固 | (2)時間()分 |
| ・ナレッジファクトリーとは | <ul style="list-style-type: none"> ・人的資源の重要性 ・コア能力(素材技術・先端的なコアデバイスの開発・多様化する顧客ニーズ対応) ・サプライヤー中心のEDIネットワーク ・中小企業の共通EDI | (2)時間()分 |

実習・演習内容

| 名称 | 内容 | 備品 |
|-------------|---|-------|
| ・研究ケーススタディー | <ul style="list-style-type: none"> ・自社のベンチマーク ・独自能力 | ・筆記用具 |