③事業改革戦略への仮説形成

カリキュラム名		事業改革戦略への仮説形成
基本情報	ねらい	事業改革・構造改革を実践する上で仮説形成による、戦略の立て方などを学びます。
	分野	経営計画・管理
	レベル	1. 基礎 2. 標準 3. 応用
	資格	特になし
	標準時間	6時間
対象	業種	E 製造 全般
	フィールド	1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス
	経験年数	1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問
	受講条件	工場または、現場全体の管理を担う方、またはその候補者(工場長、部長、課長)

教科名	内容	時間
環境分析から戦略的仮説を導き出す I	<ul style="list-style-type: none"> ・3C分析 ・SWOT分析 ・3Cのスコップ(+マクロ要因) ・顧客ニーズの選択 	1時間30分
リフレッシュケーススタディ	<ul style="list-style-type: none"> ・ペット用品販売店の事例演習 	0時間45分
環境分析から戦略的仮説を導き出す II	<ul style="list-style-type: none"> ・差別化の方法①商品、サービス ・差別化の方法②ポジショニングの見せ方 ・経営資源の集中 	1時間45分
改革目標の設定とKFSの抽出	<ul style="list-style-type: none"> ・改革目標の設定 ・戦略マップの活用 ・KFSを見出す 	2時間00分

実習・演習内容

名称	内容	備品
・3C分析 ・SWOT分析	自社戦略マップ作成。	ワークシート