

カリキュラム名		ビジネスシミュレーション応用
基本情報	ねらい	利益を創出する手法などをシミュレーションで経営全般を学びます。
	分野	経営計画・管理
	レベル	1. 基礎 2. 標準 3. 応用
	資格	特になし
	標準時間	6時間
対象	業種	E 製造 全般
	フィールド	1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス
	経験年数	1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問
	受講条件	生産現場の管理監督者、リーダーの方、またはその候補の方

教科名	内 容	時 間
マーケティングの基本	・戦略的マーケティングの構築フロー ・現状分析(外部環境と内部環境)	1時間00分
事業領域の設定	・ポジショニング・アプローチ ・分析的アプローチ ・リソース・ベースド・ビュー & プロセス・アプローチ	1時間00分
競争戦略の構築	・価値交換の原則 ・ビジネスモデルの立案	1時間00分
マーケティング・ミックスの構築	・マーケティング・ミックスの4P ・買い手の視点から見た4C ・アクション・プラン	1時間00分
シミュレーション	・戦略検討シート作成 ・内部環境分析 ・外部環境分析	1時間20分
マーケティングのまとめ	・市場環境の理解 ・組織的競争力とは ・楽しく仕事をするということ	0時間40分

実習・演習内容

名称	内 容	備 品