カリキュラム名		戦略立案のプロセス 業界構造と自社分析
基本情報	ねらい	自社分析から事業戦略に至までのプロセスの構築力を学びます。
	分野	生産計画・管理
	レベル	1. 基礎 2. 標準 3. 応用
	資格	特になし
	標準時間	6時間
対象	業種	E 製造 全般
	フィールド	1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス
	経験年数	1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問
	受講条件	工場、生産現場の管理監督者、リーダーの方

教科名	内容	時間
思考の戦略性	<ul style="list-style-type: none"> ・競争優位戦略と戦略立案のプロセス ・時代の変化がビジネスチャンス 	(1)時間()分
市場を考える	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケットを造る ・顧客を造る ・コアコンピタンスとSWOT分析 	(1)時間()分
情報の価値創造	<ul style="list-style-type: none"> ・客観的事実を主に考える ・帰納法的発想によるデータ分析 ・論理的検証に基づく価値創造 	(2)時間()分
差別化のキーワード	<ul style="list-style-type: none"> ・タイミング ・ロケーション ・商品ラインナップ ・戦略的アライアンス ・流通チャンネル ・顧客評価・自己評価 	(2)時間()分

実習・演習内容

名称	内容	備品