

カリキュラム名		経営戦略立案
基本情報	ねらい	生き残りをかけた経営を行うための戦略策定
	概要・特徴	経営戦略立案のための基礎知識の習得
	分野	
	レベル	1. 基礎 2. 標準 3. 応用
	資格	なし
	標準時間	10時間
対象	業種	全
	フィールド	1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス
	経験年数	1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問
	受講条件	

教科名	内容	時間
戦略の意味と全社戦略	全体戦略について戦略の意味、定義。階層別戦略とその関係、ドメインの定義とコアコンピタンスによる位置づけについて	(2)時間()分
事業戦略策定の考え方	戦略経営について。事業ライフサイクル。アンゾフのマトリックスと多角化戦略	(2)時間()分
外部環境分析	pest分析、3c分析、5F分析、アドバンテージマトリックス	(2)時間()分
内部環境分析	swot分析、バリューチェーン、7sについて	(2)時間()分
戦略の基本的なもの	コストリーダーシップ戦略と差別化戦略。リーダーの戦略、フォロワーの戦略、ニッチャーの戦略	(2)時間()分

実習・演習内容

名称	内容	備品