

カリキュラム名		海外生産
基本情報	ねらい	企業が海外生産に取り組む際の企画立案能力を養う
	概要・特徴	①企業が海外生産に取り組む際のチェックポイントが学べる☆ ②自社の海外生産のあり方を考える際に役立つ
	分野	
	レベル	1. 基礎 2. 標準 3. 応用
	資格	無し
	標準時間	3時間30分
対象	業種	製造業
	フィールド	1. 経営者クラス 2. 管理者クラス 3. リーダークラス 4. 担当者クラス
	経験年数	1. 入社～5年 2. 6年～10年 3. 11年～20年 4. 21年以上 5. 不問
	受講条件	海外生産を計画している企業の企画立案責任者

教科名	内 容	時 間
海外生産の動機・背景	・低賃金労働力の利用☆ ・現地市場の確保☆ ・輸入規制への対応☆ ・円高への対応	()時間(30)分
立地選定のポイント	・質の良い低賃金労働力☆ ・金利/税制面での優遇策☆ ・整備されたインフラストラクチャー☆ ・主要マーケットへの近さ	()時間(30)分
事前調査	・現地調査☆ ・カントリーリスク	()時間(30)分
ライセンス契約	・製造委託契約☆ ・フランチャイズ契約☆ ・マネジメント契約	()時間(30)分
直接投資	・合併事業☆ ・自営企業☆ ・M&A	()時間(30)分
現地企業の経営	・国産化率向上への取り組み☆ ・生産性向上と品質管理☆ ・人事労務管理	()時間(30)分
本社体制	・人材育成☆ ・管理体制☆ ・投資収益の考え方	()時間(30)分

実習・演習内容

名称	内 容	備 品