

アパレル企画～デザイン： 概要

職務遂行のために必要な知識

（概要）

自社の商品（ブランド）コンセプトを具体的な商品イメージとして表現する創造的な仕事。

（仕事の内容）

ブランドのコンセプトを基に、シーズンごとの基本カラー、イメージ素材の選定を行い、基本スタイリングを決定し、それに基づき、具体的なデザイン画を作成する。

また、デザインの意図が十分実現されるような基本アイテム構成、素材構成とすべく、商品企画において意見を述べ、素材選定やパターンメイキングなどにも関与し、指示・要望を出す。

（求められる経験・能力）

- （１） マーチャンダイザーやパターンメーカー、販売（営業）担当者といった社内の関係者及びテキスタイル（素材）メーカーなど外部の取引業者と連携しながら業務を進めていくため、コミュニケーション力が求められる。
- （２） ブランドコンセプトに基づき、トレンド・市場動向を踏まえて売れ筋の商品を企画する創造性、表現力が求められる。このため、日頃から情報収集力を高め、センスを磨いていくことが大切である。
- （３） シーズンカラー、素材の選定を行うことから、カラーコーディネートや服飾素材に関する知識が求められる。
- （４） 作成したデザインが製品化される途中工程であるパターンメイキングや縫製に関する知識、技能も求められる。

（関連する資格・検定等）

- ・ カラーコーディネーター検定（１級、２級、３級）
- ・ ファッションコーディネート色彩能力検定（１級、２級、３級）
- ・ ファッションビジネス能力検定（１級、２級、３級）
- ・ パターンメイキング技術検定試験（１級、２級、３級）