

アパレル企画～マーチャンダイジング： シーズンテーマの設定

職務遂行のための基準

（シーズンテーマの設定）

- チーフデザイナーをサポートしながら、マーケティングの観点を織り込んで、自社ブランドがマーケットに提案しようとするライフスタイルやスタイリングのイメージを設定している。
- チーフデザイナーをサポートしながら、マーケティングの観点を織り込んで、そのシーズンのストーリーを考え、ビジュアル資料やキーワードを活用してシーズンの特徴となるテーマを的確に表現している。

（基本デザインの決定）

- デザイナーと相談しながら、マーケティングの観点を織り込んで、シーズンテーマに基づく基本的なスタイリングとシーズン基本デザインを決定された方針に従って設定している。
- デザイナーと相談しながら、マーケティングの観点を織り込んで、シーズンの基本カラー、イメージ素材を決定された方針に従って設定している。
- ブランドコンセプトを踏まえたスタイリング計画を決定された方針に従って立案している。

（商品構成の大枠の設定）

- デザイナーと相談しながら、マーケティングの観点を織り込んで、チーフデザイナーの描くファッション提案が的確に活かされるようシーズン商品構成の大枠を設定している。
- デザイナーと相談しながら、マーケティングの観点を織り込んで、過去の実績を参考にしつつ月別商品構成の大枠を設定している。

（必要な知識）

1. ファッション全般に関する知識 ・ コレクション情報 ・ カラートレンド情報 ・ 素材トレンド情報
2. デザインに関する知識 ・ デザインの種類、分類方法の知識 ・ シルエット基本知識 ・ アイテム知識 ・ ディテールデザイン知識
3. パターンメイキング、プロダクトに関する知識 ・ 繊維知識（種類、特性、取り扱い） ・ 布帛知識（種類、特性、取り扱い） ・ ニット知識（糸の種類、番手、ゲージ、編組織） ・ 付属品関連知識 ・ 色彩理論 ・ 色彩コーディネート ・ パターンメイキング基礎知識 ・ 製造工程に関する知識 ・ サイズの基礎知識 ・ 仕入れにかかわる原価の知識
4. マーケティング、ビジネスに関する知識 ・ ブランドポジショニングマップ作成方法 ・ 各種マップ作成方法 ・ マーケティング戦略理論 ・ アイテム企画マップ、テキスタイルマップ作成方法 ・ アパレル産業・服飾雑貨産業・小売業の構造 ・ プロモーション関連知識 ・ 商品価格設定方法 ・ ブランド予算計画立案 ・ P L 関連知識
5. 世の中の変化に関する知識 ・ 生活者意識・ライフスタイル