

アパレル企画～マーチャンダイジング：商品計画の策定

職務遂行のための基準

（基本アイテム・素材構成、価格ゾーンの設定）

- ブランドコンセプトを実現しつつ、販売戦略上適切な基本的アイテム構成、素材構成（布帛、ニット、カットソーの比率等）を設定している。
- ターゲットのグレード分類に基づき、マーケット動向も踏まえて、そのターゲット向けとして適切な基本的プライスゾーンを設定している。

（ファブリケーション（実際に用いる素材））

- デザイナーと協議しながら、イメージ素材の選定に基づき、商品素材を収集し、素材の機能性、素材自体のデザイン性、可縫性、コスト等の適合性を考慮に入れて、実際に用いる素材を選定している。
- デザインの特徴を活かすためにオリジナル素材開発の必要性の有無を判断し、必要に応じて生地メーカーに開発の依頼を行っている。

（必要な知識）

1. ファッション全般に関する知識 ・ コレクション情報 ・ カラートレンド情報 ・ 素材トレンド情報
2. デザインに関する知識 ・ デザインの種類、分類方法の知識 ・ シルエット基本知識 ・ アイテム知識 ・ ディテールデザイン知識
3. パターンメイキング、プロダクトに関する知識 ・ 繊維知識（種類、特性、取り扱い） ・ 布帛知識（種類、特性、取り扱い） ・ ニット知識（糸の種類、番手、ゲージ、編組織） ・ 付属品関連知識 ・ 色彩理論 ・ 色彩コーディネート ・ パターンメイキング基礎知識 ・ 製造工程に関する知識 ・ サイズの基礎知識 ・ 仕入れにかかわる原価の知識
4. マーケティング、ビジネスに関する知識 ・ ブランドポジショニングマップ作成方法 ・ 各種マップ作成方法 ・ マーケティング戦略理論 ・ アイテム企画マップ、テキスタイルマップ作成方法 ・ アパレル産業・服飾雑貨産業・小売業の構造 ・ プロモーション関連知識 ・ 商品価格設定方法 ・ ブランド予算計画立案 ・ PL 関連知識
5. 世の中の変化に関する知識 ・ 生活者意識・ライフスタイル