アパレル企画～マーチャンダイジング： 展示会開催業務

職務遂行のための基準

（展示会開催準備）

- チーフマーチャンダイザー、チーフデザイナーを中心に、展示会開催関係者の中で展示会のテーマ、月別販売計画、デザイン特性、スタイリング特性などに関する情報の共有化を行っている。
- 展示会開催に向けて、店頭VMDも意識した展示会のVMDを企画し、それに基づくディスプレイを関係者に指示している。
- 広報（プレス）と連携しながら、商品特性に合わせた広告マス媒体を選定し、適切な時期に効果的に宣伝できるよう媒体関係者との関係を形成している。
- 展示会開催に向けた得意先集客の方針について関係者に周知徹底させている。
- 展示会における接客アプローチのポイントを決め、関係者に指示している。

（展示会開催）

- 展示会においては、得意先にシーズン企画テーマやストーリー、商品の特徴などの説明とともに商品をアピールし、顧客の理解を得ている。
- 展示会来客の接客状態をチェックし、接客の手薄な状況があれば指示をして接客に手落ちのないよう配慮している。

（展示会後処理）

- 展示会における商談、受注の状況を把握し、生産計画等の検討にフィードバックさせている。
- 商品に対する顧客の反応、評価を把握し、必要に応じてチーフマーチャンダイザーと相談しながら、企画、デザイン等の修正などの検討にフィードバックさせている。
- 展示会において、接客、ディスプレイ等改善すべき点があるかを検討し、次回の展示会開催に活かしている。

（必要な知識）

1. ファッション全般に関する知識 ・ コレクション情報 ・ カラートレンド情報 ・ 素材トレンド情報
2. デザインに関する知識 ・ デザインの種類、分類方法の知識 ・ シルエット基本知識 ・ アイテム知識 ・ ディテールデザイン知識
3. パターンメイキング、プロダクトに関する知識 ・ 繊維知識（種類、特性、取り扱い） ・ 布帛知識（種類、特性、取り扱い） ・ ニット知識（糸の種類、番手、ゲージ、編組織） ・ 付属品関連知識 ・ 色彩理論 ・ 色彩コーディネート ・ パターンメイキング基礎知識 ・ サイズの基礎知識
4. マーケティング、ビジネスに関する知識 ・ アパレル産業・服飾雑貨産業・小売業の構造 ・ プロモーション関連知識 ・ 商品価格設定方法 ・ ブランド予算計画立案 ・ PL関連知識
5. 世の中の変化に関する知識 ・ 生活者意識・ライフスタイル

6. IT関連の知識 ・ POSシステム関連知識

7. VMD関連知識 ・ 照明効果 ・ 売り場演出方法 ・ 什器の知識 ・ 購買心理 ・ 購買パターン