

運送サービス企画～企画・設計： 輸配送実績等データ分析

職務遂行のための基準

（輸配送実績等の情報・データの収集）

- 輸配送部門の目標を理解し、達成に向けて各顧客別の取扱実績データを収集・整理している。
- 輸配送営業の企画設計に必要な基礎データや情報の収集、整理をしている。
- 作業部門との定期的な輸配送の実績検討会議に参加している。

（輸配送実績等の情報・データの分析）

- 顧客の取扱実績データをもとに、上司や先輩の助言を受けながらその増減となる背景や今後の動向を把握している。
- 提供する輸配送サービスと収益の損益分岐点等を理解し、収支面のボトルネックの発見と改善方策の検討をしている。
- 輸配送実績等の情報・データに関して気になった情報は、上司や同僚に質問・相談し解決を図り、自己の知識・スキルの向上を行っている。

（輸配送実績等の情報・データの判断）

- 設定したサービスレベルと実際のサービスレベルに差異がないかを自分なりに判断している。
- コスト管理面から、販売価格と市場価格、車両稼働密度、作業力構成等に問題が無いかを判断している。
- サービス水準設定が時間的サービスや輸送条件等にあることを理解し、自社の設定が他社と比較して遜色が無いかどうかを自分なりに判断している。

（営業支援のマーケティング）

- 社内外の関係者との情報交換により顧客のニーズを見極め、優先的に取り組むべき事項が何であるかを検討している。
- 新たな輸送機器、荷役機器及び輸送方法や物流情報システムなどの情報入手をしている。

（必要な知識）

1. 物流の専門知識 ・物流の概念 ・ロジスティクス概念 ・物流の要素 ・物流システム ・輸配送の実務 ・企業のニーズ ・物流サービスとコスト ・サードパーティロジスティクス（3PL） ・サプライチェーンマネジメント（SCM）
2. 物流管理の知識 ・作業生産性管理 ・物流品質管理
3. 輸配送の諸課題 ・コスト削減 ・環境問題
4. マーケティング知識 ・市場・業界知識 ・自社のポジショニング ・マーケティング戦略 ・営業拡大方策
5. 情報源 ・市場・顧客・業界 ・メディアの知識 ・人的ネットワーク