

運送サービス企画～企画・設計： 企画・設計のマネジメント

職務遂行のための基準

（業務遂行のマネジメント）

- 会社の経営戦略に沿った輸配送商品構築のための目標設定、プロセス、成果を達成する明確なビジョンに基づく業務遂行の計画を作成している。
- 業務の進捗状況を把握し、輸配送商品構築の過程でのトラブル発生に対する対策を講じている。
- 部門の成果を機能、コスト面から当初の目標と比較して評価・検証している。

（輸配送サービスのマネジメント）

- 企画・設計に関わる費用と効果に配慮した予算を立案している。
- 企画設計したサービスが円滑に機能するまでの進捗状況をフォローし、企画や設計の変更がやむを得ない場合は、上司への報告・連絡・相談をもとに問題を解決している。

（他部門との連携・調整）

- 企画・設計における問題発生に対して、その解決に向けて他部門と緊密な連携・調整を積極的に行っている。
- 企画設計した機能、コスト面のサービスに対する他部門からの評価をもとに、必要に応じて改善を行っている。

（必要な知識）

1. 物流の専門知識 ・ 物流の概念 ・ ロジスティクス概念 ・ 物流の要素 ・ 物流システム ・ 輸配送の実務 ・ 企業のニーズ ・ 物流サービスとコスト ・ サードパーティロジスティクス（3PL） ・ サプライチェーンマネジメント（SCM）
2. 輸送商品の企画・設計 ・ 市場・ニーズの把握 ・ 自社のコア・コンピタンス ・ 物流サービスとコスト ・ 物流品質管理
3. 物流コスト管理 ・ 物流原価管理 ・ 物流予算管理 ・ 物流ABC（Activity-Based Costing） ・ 物流採算管理
4. プロジェクトマネジメント
5. リスクマネジメント
6. 管理会計の知識