

副業プロ人材活用のテーマ例

マーケティング・PR

マーケティング戦略の策定支援

集客増加に向けたマーケティング支援

ECサイトの販売強化支援

ECモールの販売強化に向けた広告運用とSEO対策

SNSフォロワー数増加による認知度向上・売り上げ拡大

クラウドファンディングの目標金額達成に向けたマーケティング支援

ブランディングに繋がるプロモーション動画制作

新規事業・事業企画

当社技術・資産を生かした新規事業のアイデア出しと立ち上げ支援

新規事業の事業計画策定支援

新規事業における資金調達のアドバイス／最適な補助金調査と申請

営業・販路開拓

新規顧客獲得に向けた営業戦略立案支援

営業担当への営業手法のレクチャー・実行支援

提案型営業の資料作成

首都圏・中部・関西エリアへの新規開拓営業代行

海外市場進出戦略の策定と取引先の開拓

IT・デジタル化

工程管理、現場管理のDX化の支援

受発注システムの再構築

人事労務管理のDX化

生産販売統合システムを活用した業務効率化支援

RPAが導入できる業務の選定、実装

採用・人材開発

新卒・中途採用について**採用戦略立案**・実行支援

選考プロセス策定、運用マニュアルの作成

採用力強化のための**HPの見直し**

SNSを活用した採用マーケティング

魅力的な**人事評価制度**構築の支援

若手営業社員の**教育・育成**

技能実習生の指導・教育・研修、管理マニュアル作成

経営・企画

会社のビジョン・**中長期経営計画**の策定

収益向上に向けた**経営方針の壁打ち・アドバイス**

補助金申請を中心とする**資金調達支援**

BCP策定と社内教育の推進

顧客データのサイバー**セキュリティ**の体制構築

就業規則等**諸規程の改訂**

生産・製造・その他

生産工程や原価管理の見直し（課題点の洗い出しから改善）

図面作成や現場監理の支援依頼

経理・財務部門のサポート