

スームアップ

を国が支援する「スームアップ」に選ばれた岡山大学。SGU事業を通じて、大学改革と国際化の一翼を担う「広報のプロ」として、1



い笑顔で抱負を語る。

肩書のUPR(University Public Relation)とは「大学在し、豊かな国際経験レベルの研究や国際化

日付で招聘された。

前職は資生堂中国事業部マーケティング開発部長。長年海外に駐在し、豊かな国際経験

「世界に羽ばたく学生を育てるとい

を国が支援する「スームアップ」に選ばれた岡山大学。SGU事業を通じて、大学改革と国際化の一翼を担う「広報のプロ」として、1

ブランド力高め国際化を

らミッションに貢献したいと思い、新しいチャレンジを決めた」

着任後は学内会議などに積極的に出席。「大学をより魅力的にするために必要な要素は何か。短期、中・長期に分けて、整理していきたい」と話し、早速、学部案内など広報制作物のデザイン強化に取り掛かるといふ。「大学が世界にどのよう

趣味は学生時代から続けるテニスとゴルフ。横浜市の自宅に家族、愛犬を残し、単身赴任。広島県出身。57歳。

(伊丹友香)