

プレスリリースを活用して取材につなげよう

プレスリリースとは、記者に取材をしてもらうための提案書です。取材につなげるためにはどのようなことが必要でしょうか。

本セミナーの第1部では、プレスリリースの活用方法や押さえるべきポイントを紹介します。

第2部では、実際に自社の製品・サービス、活動等についてのプレスリリースを作成します。

この機会にぜひご参加下さい。



講師

マイメディア 主幹
松永 弥生 氏

文章講座の講師、電子書籍出版コンサルタント、ライター。
関西を中心にロボット関係の記事を10年間以上、大手メディアに多数執筆。
自分の経験と知識を「ビジネスにつながる電子書籍出版」として2014年1月に出版。

第1部 中小企業必見！効果的なプレスリリースの方法とは

【日時】2月2日(金) 14:00～16:30 【定員】50名

【場所】テクノサポート岡山 大会議室

【参加料】無料

【内容】・広告とプレスリリースの違い
・プレスリリースを活用するメリット
・メディアが喜ぶ、困るプレスリリース
・プレスリリース成功事例
・メディアが喜ぶ、困るプレスリリース
・次回講座について

広告だけが
自社PRじゃない！

※第1部には経営幹部と広報担当の2名のご参加が効果的です。

第2部 プレスリリースライティング講座

【日時】2月16日(金) 9:30～16:30 【定員】16名

【場所】テクノサポート岡山 研修室

【参加料】●賛助会員：3,240円(税込)
(インターネット利用研究会員を含む)

●非会員：6,480円(税込)

※「受講決定通知書兼請求書」を後日郵送します。

【内容】・訴求力を高める文章とは
・プレスリリースの型を押さえる
・プレスリリース作成
・グループワーク・発表
・メディア窓口について
・メディアとの付き合い方

※第2部の参加は第1部の参加が条件です。

【申込締切】1月26日(金)

【対象】経営幹部・広報担当者等(第1部と第2部とも共通)

※作成したプレスリリースは、当財団が責任を持って山陽新聞社の記者へ提出します。ただし、必ず取材につながるものではありませんのでご了承ください。

「メディア活用セミナー」受講申込書

申込日 平成 年 月 日

企業名			TEL	
所在地	〒		メールアドレス 【携帯不可】	
代表者	役職	フリガナ 氏 名	業 種	
参加者①	役職	フリガナ 氏 名	参加①	両 方 ・ 第1部のみ
参加者②	役職	フリガナ 氏 名	参加②	両 方 ・ 第1部のみ
参加者③	役職	フリガナ 氏 名	参加③	両 方 ・ 第1部のみ
講師又は財団 への質問				

お申込み【Web】<http://www.optic.or.jp/okayama-ssn>【FAX】086-286-9710

公益財団法人
岡山県産業振興財団
TEL: 086-286-9664 / E-mail: seminar@optic.or.jp
総務部 総務企画課
神子戸(みこと)、松尾



毎週火曜日配信！SSNニュース

産業支援ネットワーク メルマガ

検索

ITセミナーの情報を最も早くお届けします！

※申込書の個人情報は、本研修の管理のほか、メールマガジンの配信などに利用させていただきます。

※連絡なく欠席される場合は、今後のお申し込みをお断りする場合があります。