

新型コロナウイルス感染症に係る調査（第11回）

（令和3年3月1日時点）

岡山県中小企業支援センター

（公益財団法人 岡山県産業振興財団）

新型コロナウイルス感染症に係る調査の概要

1 目 的

新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響の実態を把握するため、県内の中小企業者を対象とした幅広い業種に対してアンケート調査を実施。令和2年5月を第1回目として、令和3年3月まで調査を行う。

新型コロナウイルス感染症の影響の有無や売上高の推移、業況回復に必要な期間などを調査することで県内中小企業の実態を把握し、今後の支援策等を検討するための資料として活用する。

2 調査対象

岡山県下の中小企業 2, 969社

3 調査方法

インターネット及びFAXによるアンケート調査

4 調査時点

令和3年3月1日（月）

5 回収時期

令和3年3月1日（月）～令和3年3月12日（金）

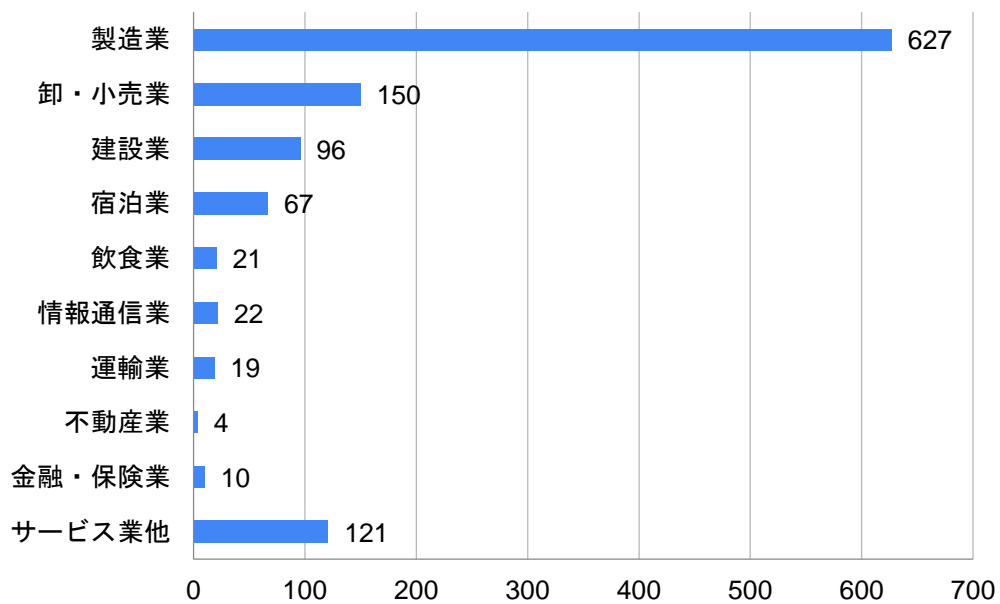
6 回収状況

回収企業数 1, 137社（38.3%） ※前回1, 140社（38.4%）

7 調査結果

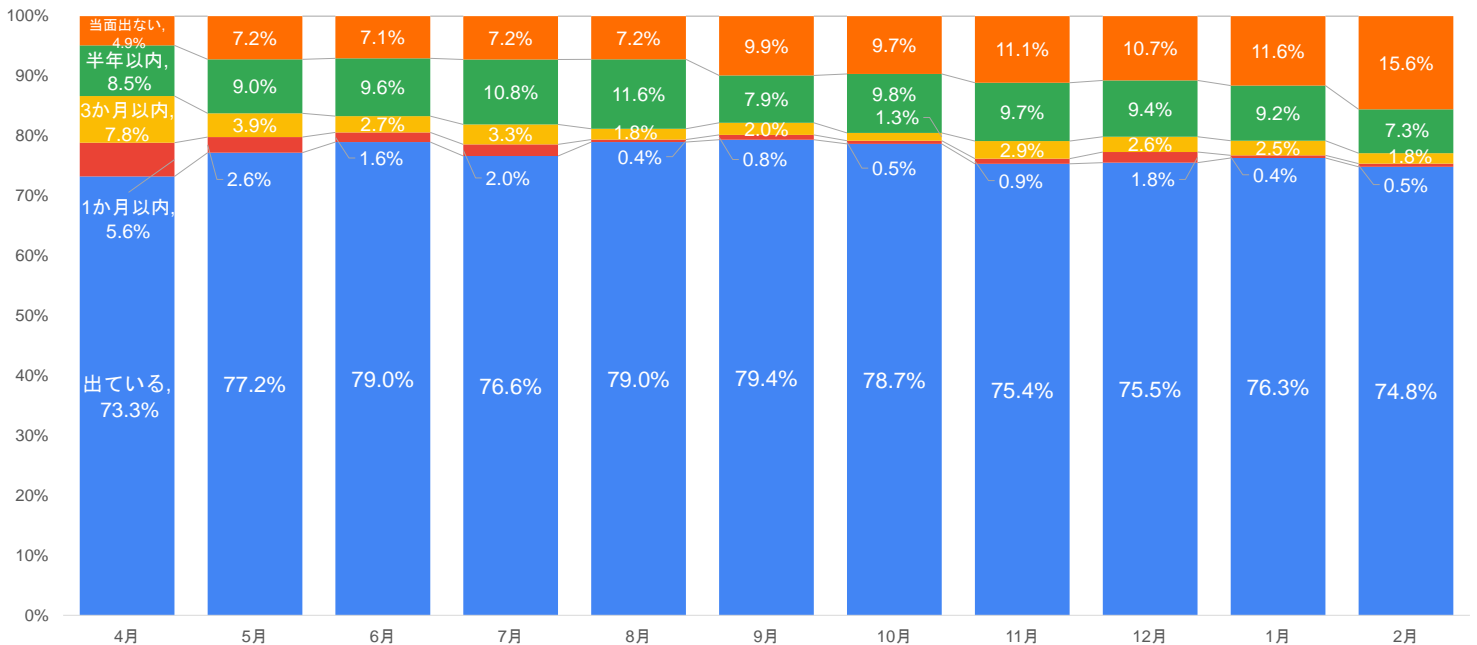
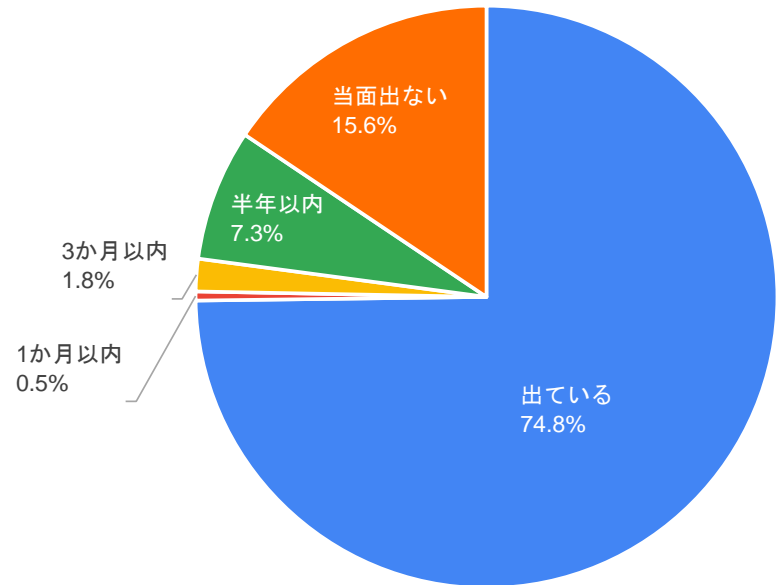
(1) 業種を教えてください。 ※主たる業種を一つ選択

	回答者数	構成比
製造業	627	55.2%
卸・小売業	150	13.2%
建設業	96	8.4%
宿泊業	67	5.9%
飲食業	21	1.8%
情報通信業	22	1.9%
運輸業	19	1.7%
不動産業	4	0.4%
金融・保険業	10	0.9%
サービス業他	121	10.6%



(2) 新型コロナウイルスの感染拡大により悪い影響が出ていますか。

出ている	851社
今後、出る可能性が高い（1か月以内）	6社
今後、出る可能性が高い（3か月以内）	20社
今後、出る可能性が高い（半年以内）	83社
当面出ない	177社

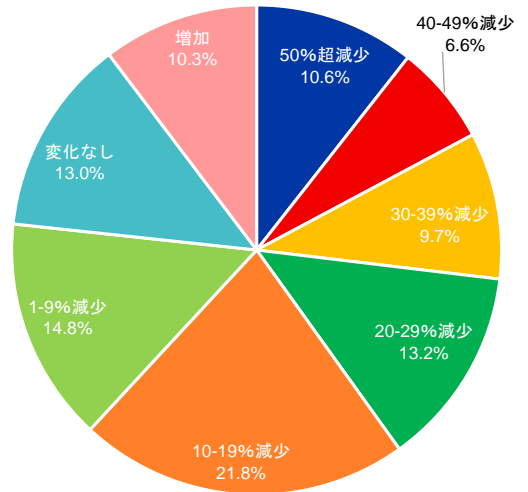


新型コロナウイルスの感染拡大により影響が「出ている」74.8%で前回調査より 1.5 ポイント縮小、「今後、出る可能性が高い」9.6%で 2.5 ポイント縮小、「当面出ない」15.6%で 4.0 ポイント拡大となった。

(3) (2) で「出ている」もしくは「今後、出る可能性が高い」と回答した方にお伺いします。

(ア)前年同月（2月）と比較し、売上高はどのように推移していますか。

50%以上減少	102社
40～49%減少	63社
30～39%減少	93社
20～29%減少	127社
10～19%減少	209社
1～9%減少	142社
変わらない	125社
増加している	99社

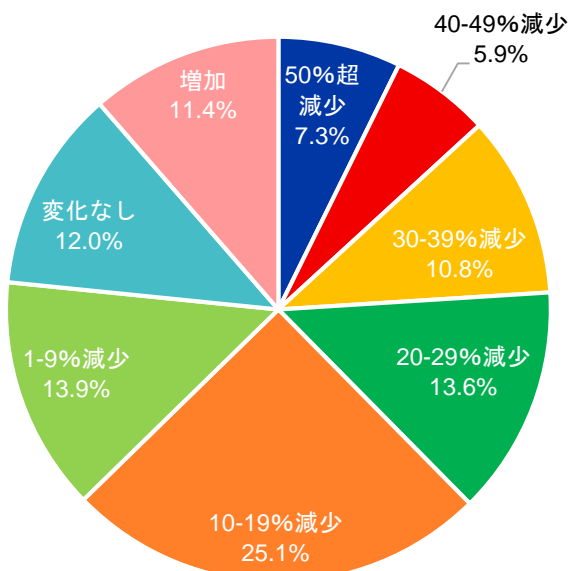


【業種別 前年同月比売上高推移】

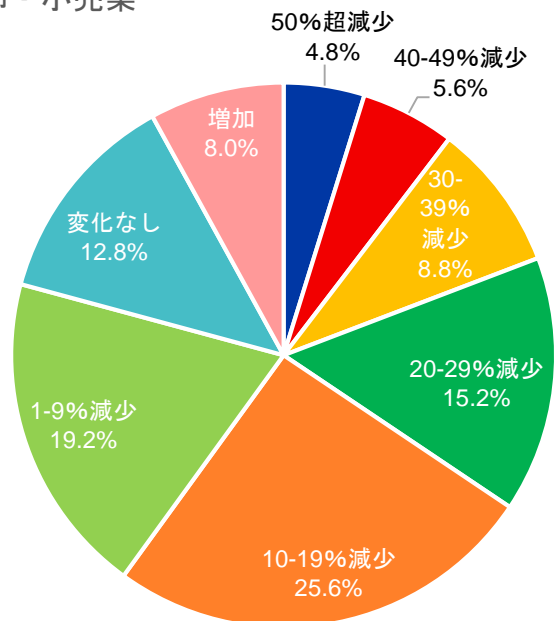
	50%以上減少	40～49%減少	30～39%減少	20～29%減少	10～19%減少	1～9%減少	変わらない	増加している	合計
製造業	40社	32社	59社	74社	137社	76社	66社	62社	546社
卸・小売業	6社	7社	11社	19社	32社	24社	16社	10社	125社
建設業	6社	1社	4社	8社	14社	13社	23社	6社	75社
宿泊業	32社	13社	5社	5社	4社	2社	3社	0社	64社
飲食業	2社	4社	4社	6社	2社	1社	0社	1社	20社
情報通信業	0社	0社	2社	1社	5社	2社	2社	4社	16社
運輸業	2社	0社	0社	3社	3社	5社	3社	1社	17社
不動産業	0社	0社	0社	0社	0社	1社	0社	1社	2社
金融・保険業	1社	0社	0社	0社	2社	1社	2社	0社	6社
サービス業他	13社	6社	8社	11社	10社	17社	10社	14社	89社

【業種別】

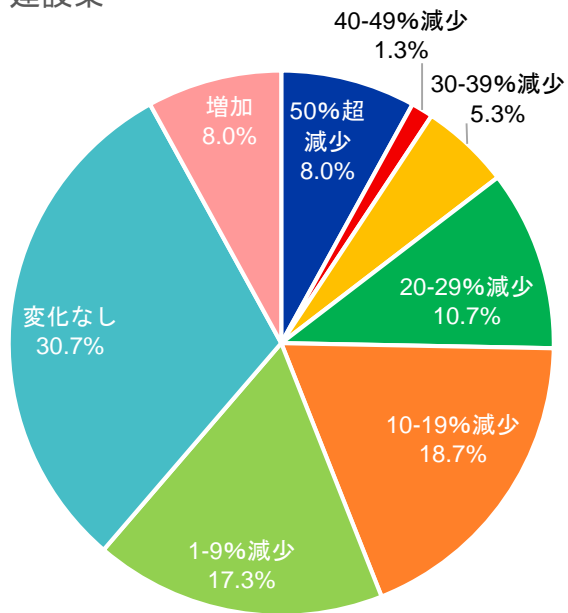
製造業



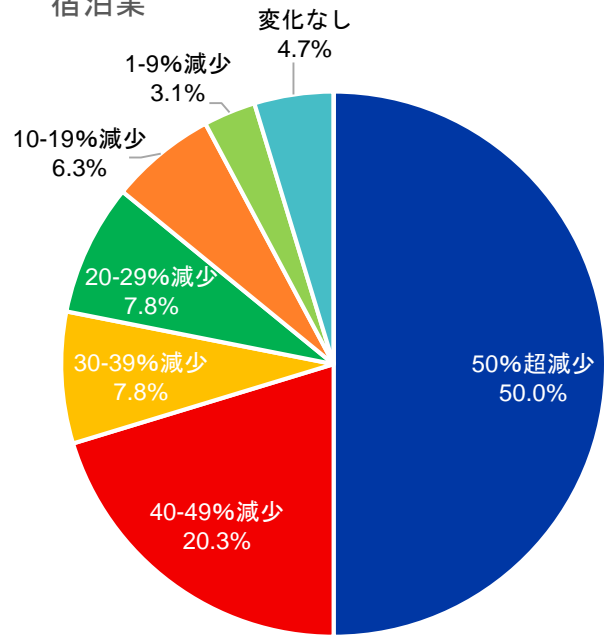
卸・小売業



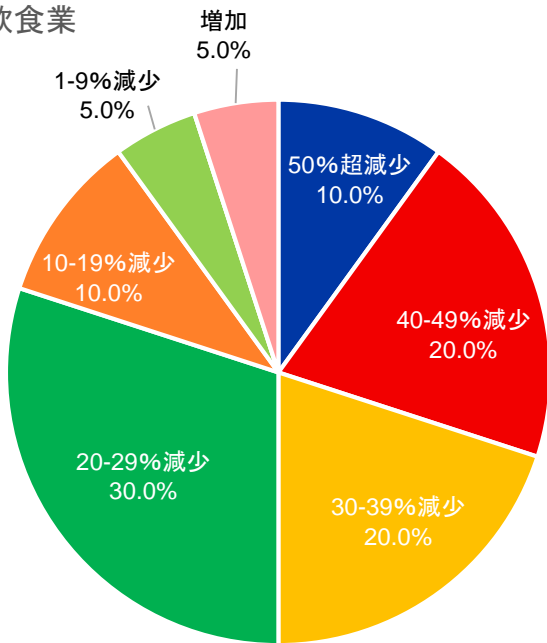
建設業



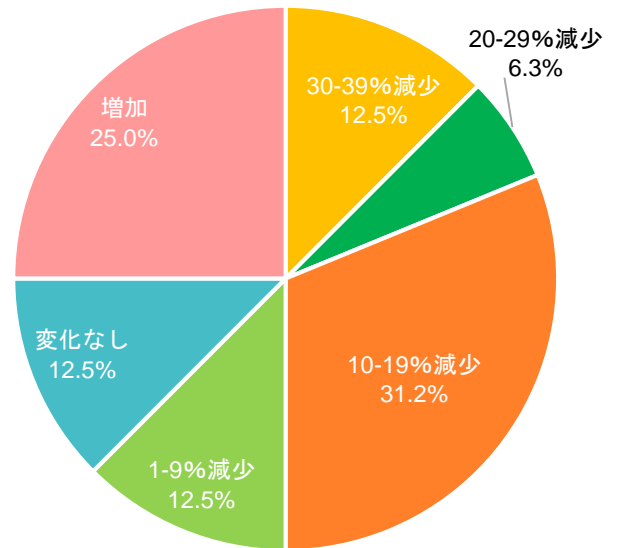
宿泊業



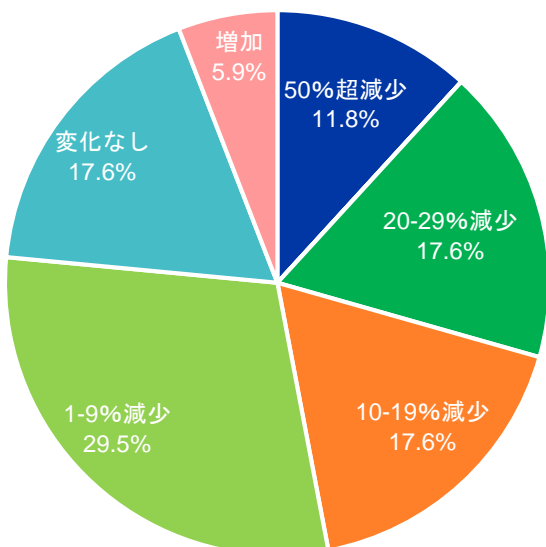
飲食業



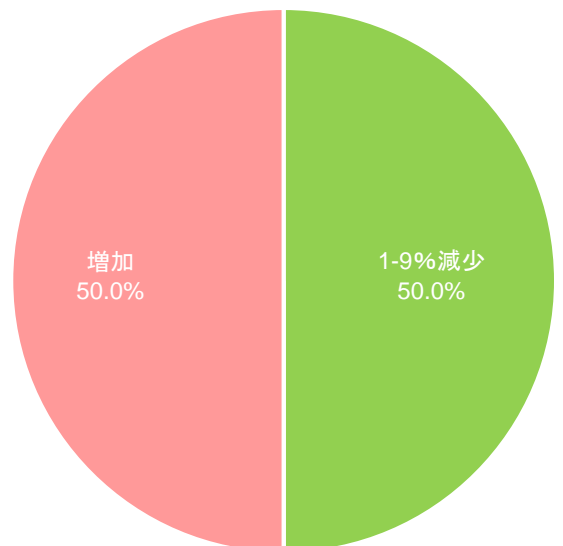
情報通信業



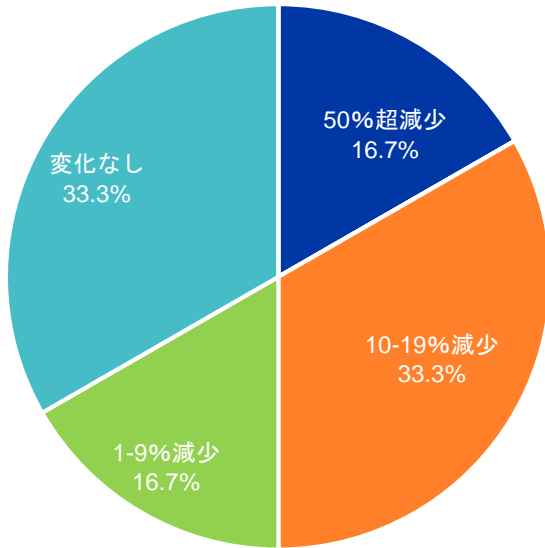
運輸業



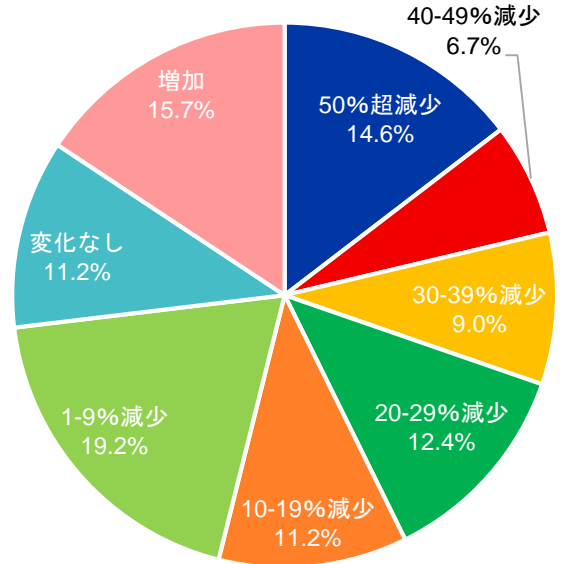
不動産業



金融・保険業

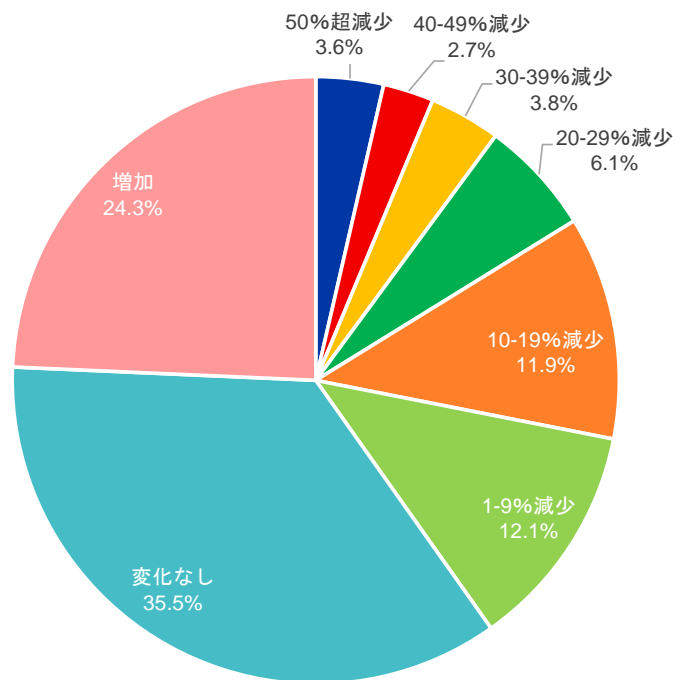


サービス業他



(イ) 2月の売上高は1月と比較し、どのように推移しましたか。

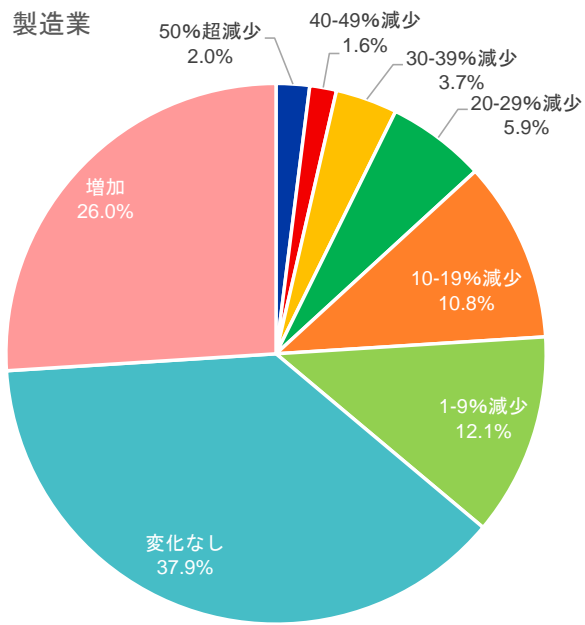
50%以上減少	35社
40～49%減少	26社
30～39%減少	36社
20～29%減少	59社
10～19%減少	114社
1～9%減少	116社
変わらない	341社
増加している	233社



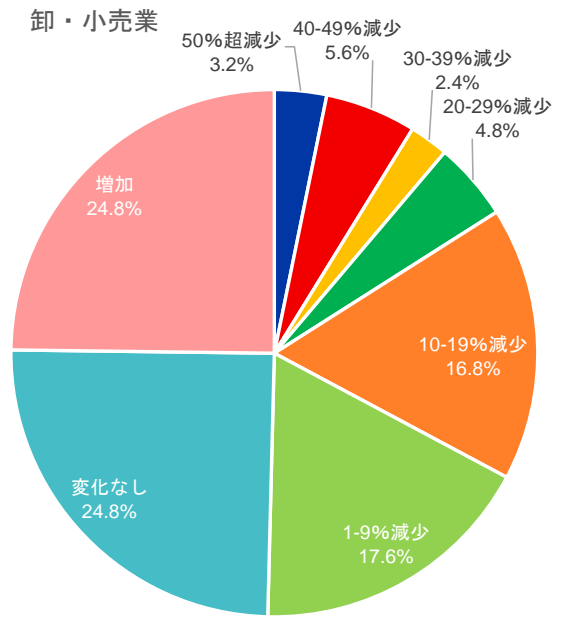
【業種別 前月比売上高推移】

	50%以上減少	40～49%減少	30～39%減少	20～29%減少	10～19%減少	1～9%減少	変わらない	増加している	合計
製造業	11社	9社	20社	32社	59社	66社	207社	142社	546社
卸・小売業	4社	7社	3社	6社	21社	22社	31社	31社	125社
建設業	5社	2社	1社	8社	5社	7社	34社	13社	75社
宿泊業	10社	5社	3社	6社	6社	4社	19社	11社	64社
飲食業	3社	0社	2社	0社	5社	1社	5社	4社	20社
情報通信業	0社	0社	0社	0社	7社	1社	1社	7社	16社
運輸業	0社	0社	0社	0社	2社	3社	9社	3社	17社
不動産業	0社	0社	0社	0社	0社	0社	1社	1社	2社
金融・保険業	0社	0社	0社	1社	0社	1社	4社	0社	6社
サービス業他	2社	3社	7社	6社	9社	11社	30社	21社	89社

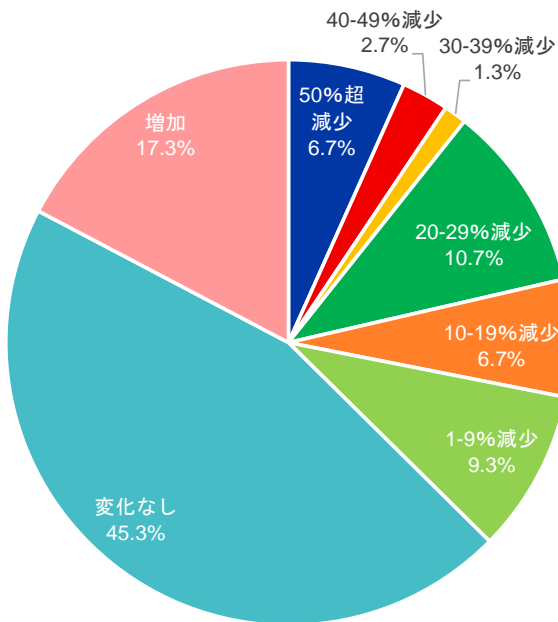
製造業



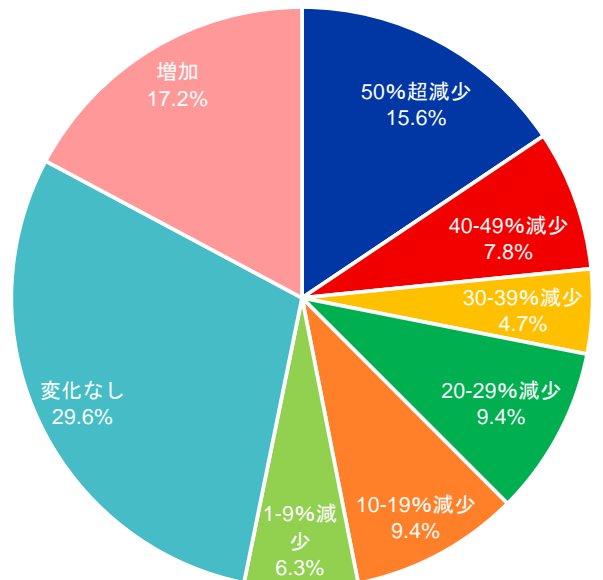
卸・小売業



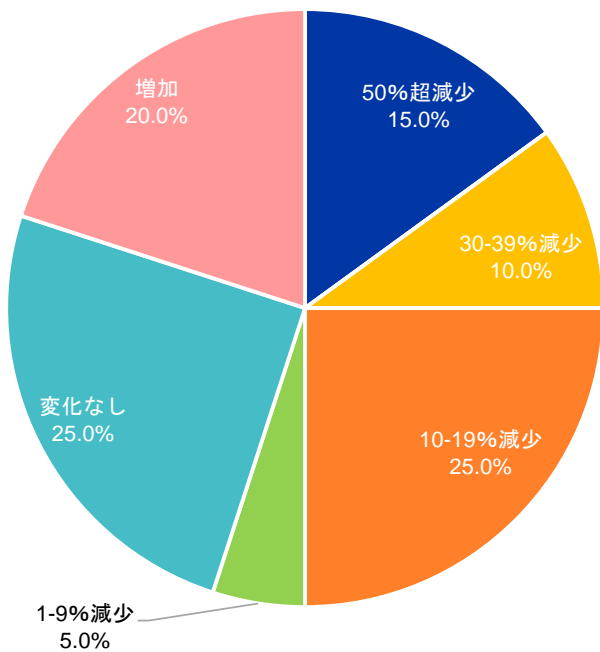
建設業



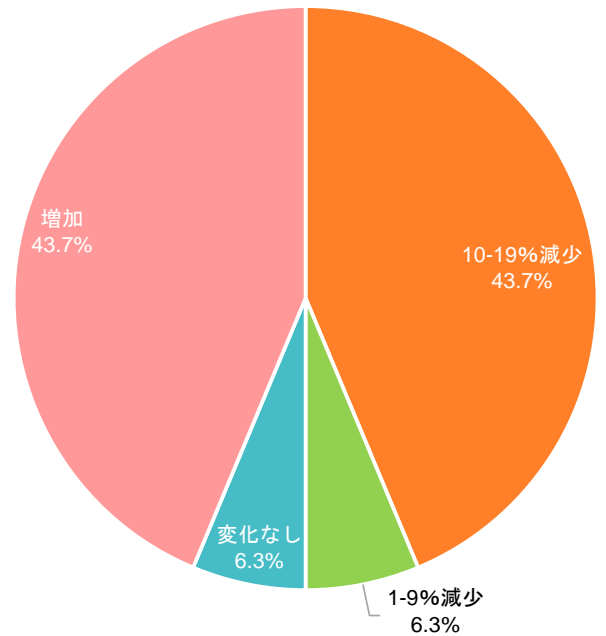
宿泊業



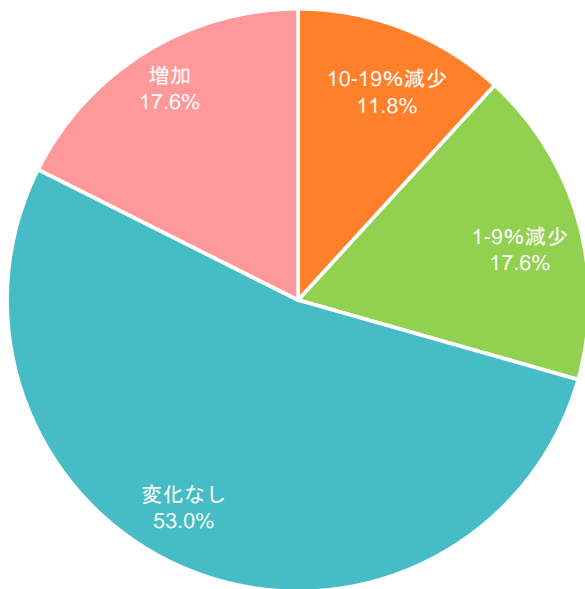
飲食業



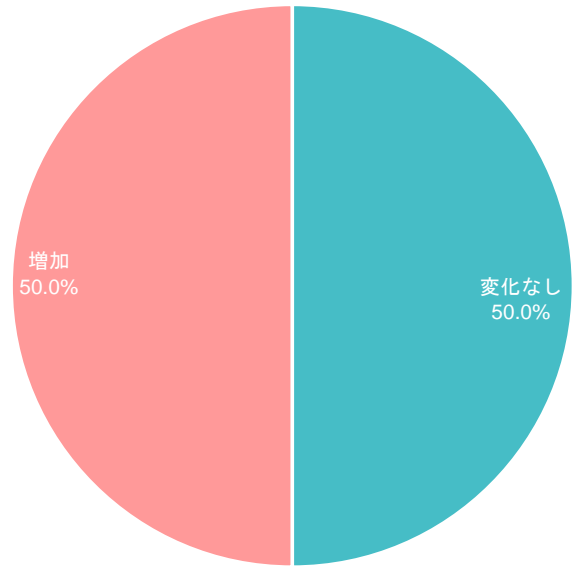
情報通信業



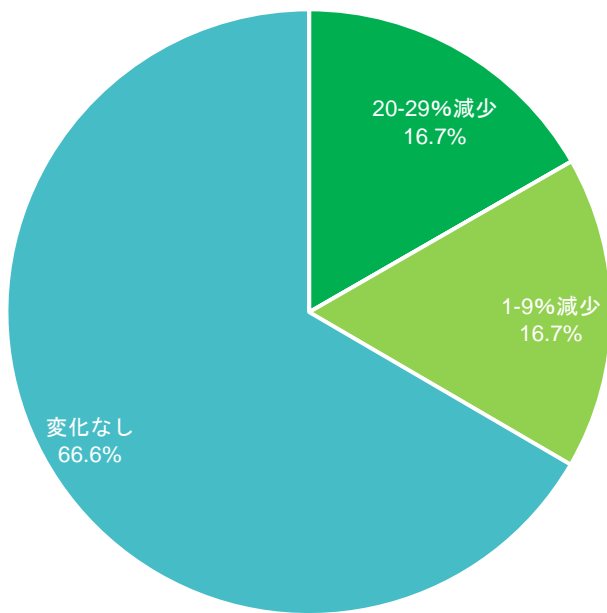
運輸業



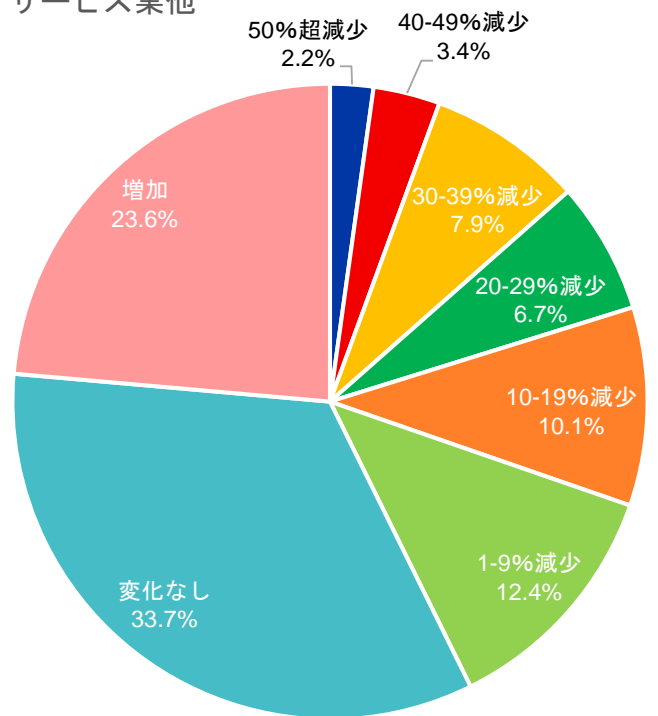
不動産業



金融・保険業

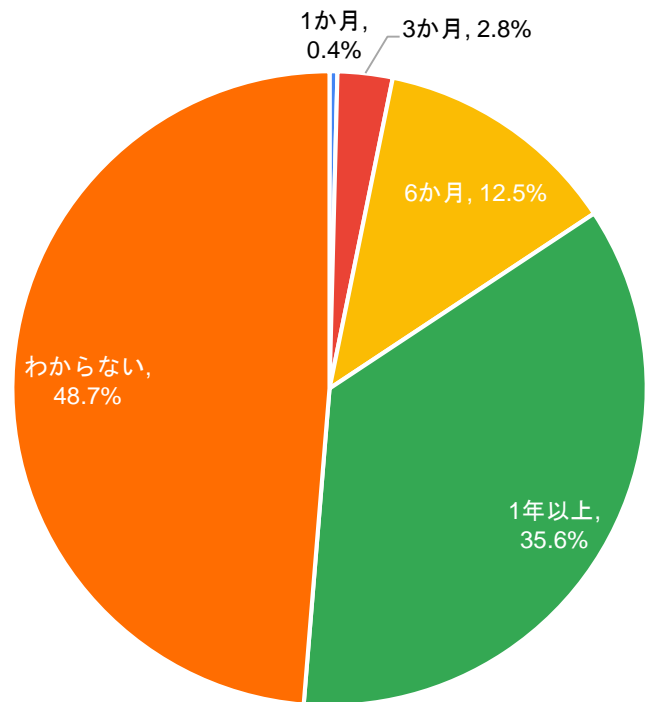


サービス業他



(ウ) 現段階までの影響について、業況回復にはどの程度の期間を要すると考えますか。

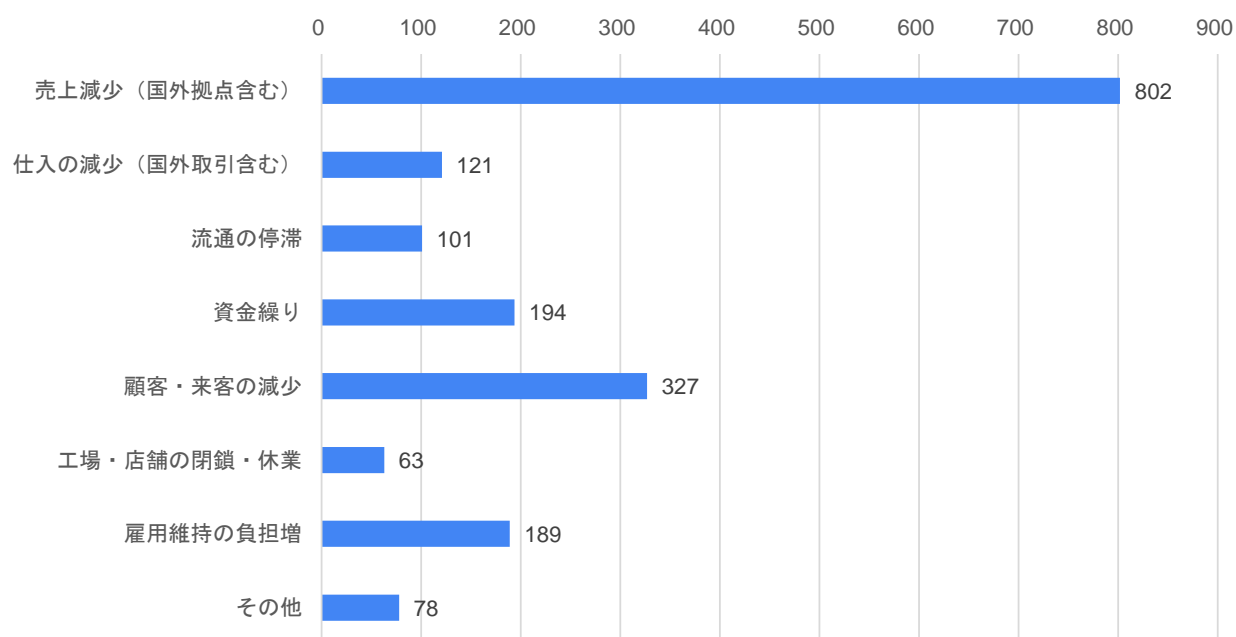
1か月	4社
3か月	27社
6か月	120社
1年以上	342社
わからない	467社



(エ) 新型コロナウイルス感染の再拡大によりどのような影響が出ていますか。

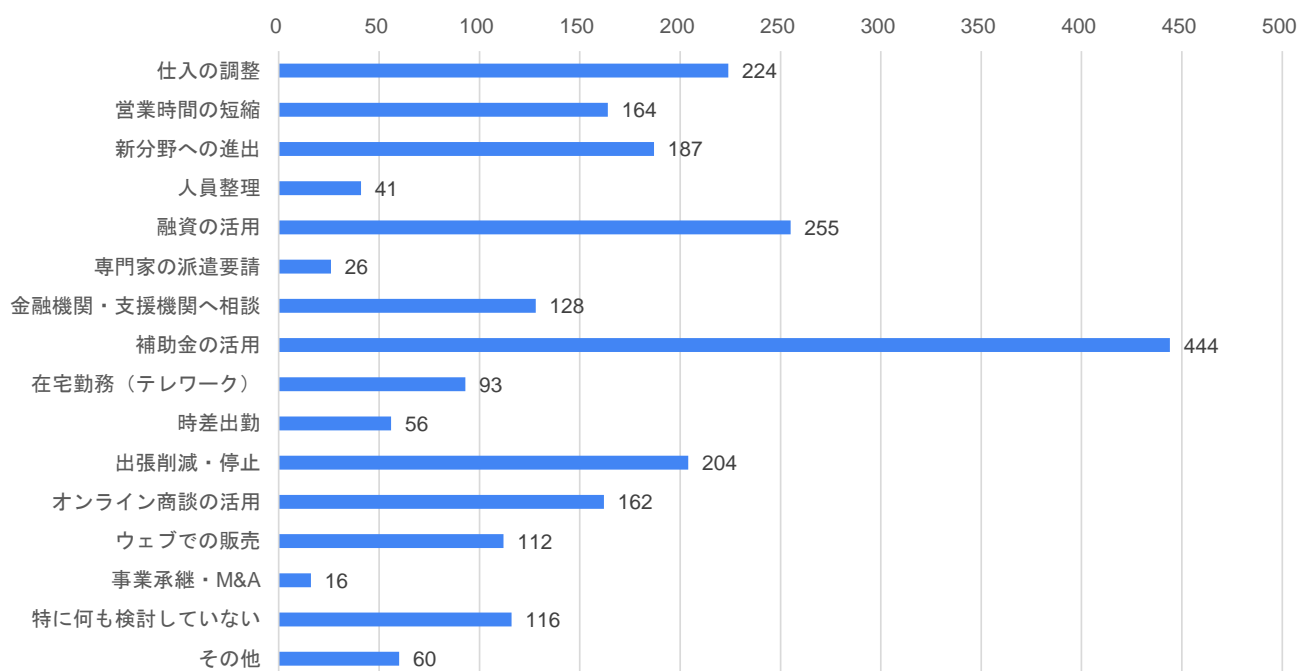
※複数回答可

売上減少（国外拠点含む）	802
仕入の減少（国外取引含む）	121
流通の停滞	101
資金繰り	194
顧客・来客の減少	327
工場・店舗の閉鎖・休業	63
雇用維持の負担増	189
その他	78



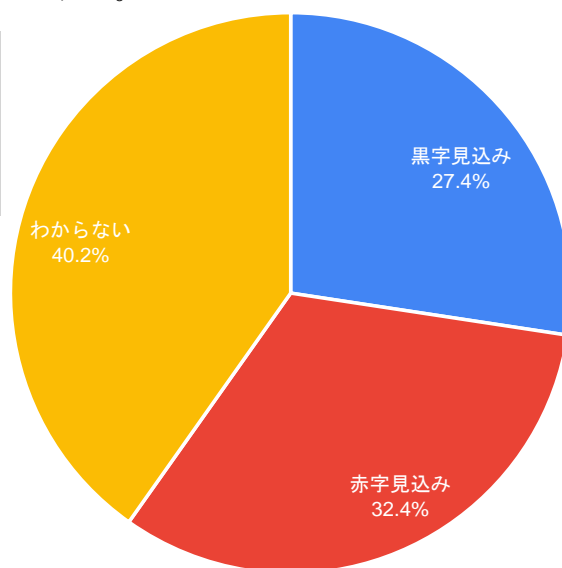
(オ) (エ)の影響に対して、具体的にどのように対策（検討中含む）をしていますか。 ※複数回答可

仕入の調整	224
営業時間の短縮	164
新分野への進出	187
人員整理	41
融資の活用	255
専門家の派遣要請	26
金融機関・支援機関へ相談	128
補助金の活用	444
在宅勤務（テレワーク）	93
時差出勤	56
出張削減・停止	204
オンライン商談の活用	162
ウェブでの販売	112
事業承継・M&A	16
特に何も検討していない	116
その他	60



(カ) 次期決算については、どのように見込んでいますか。

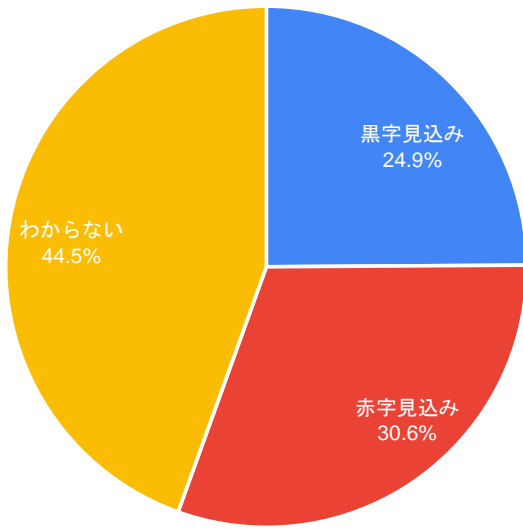
黒字見込み	263社
赤字見込み	311社
わからない	386社



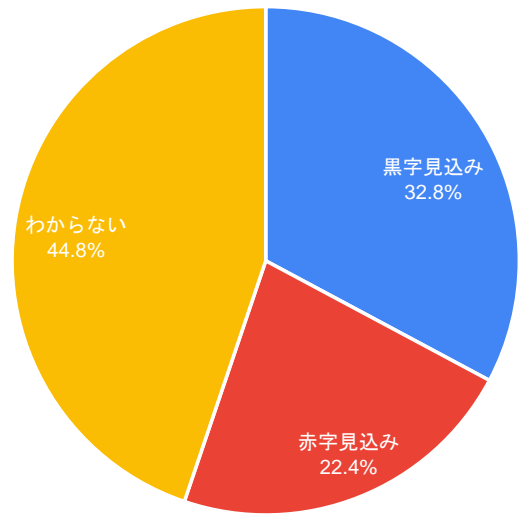
【業種別 前月比売上高推移】

	黒字見込み	赤字見込み	わからない	合計
製造業	136社	167社	243社	546社
卸・小売業	41社	28社	56社	125社
建設業	30社	7社	38社	75社
宿泊業	2社	48社	14社	64社
飲食業	0社	17社	3社	20社
情報通信業	6社	3社	7社	16社
運輸業	8社	5社	4社	17社
不動産業	1社	0社	1社	2社
金融・保険業	4社	1社	1社	6社
サービス業他	35社	35社	19社	89社

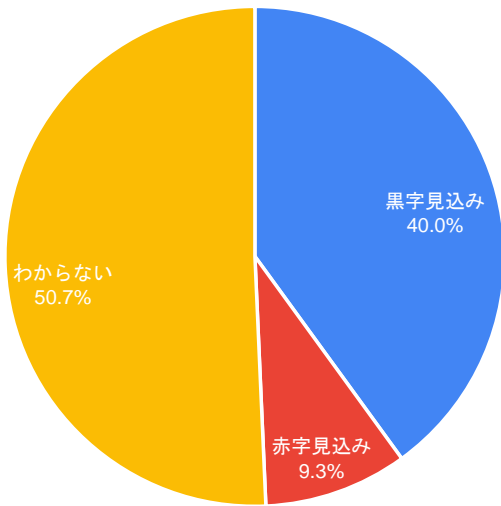
製造業



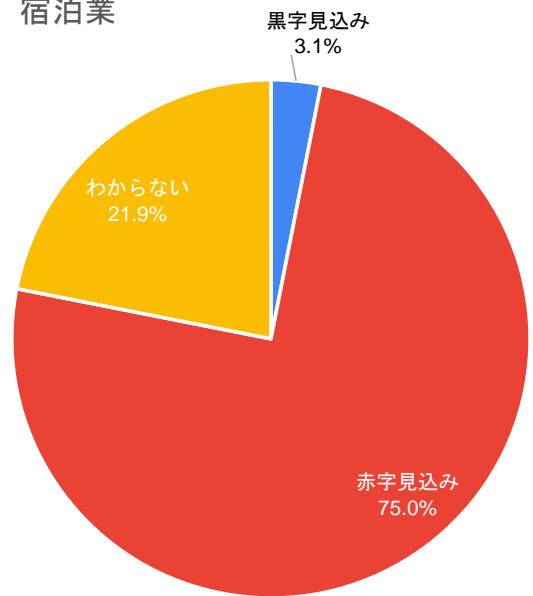
卸・小売業



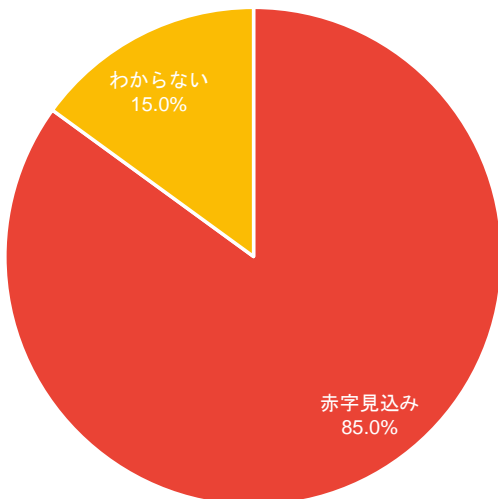
建設業



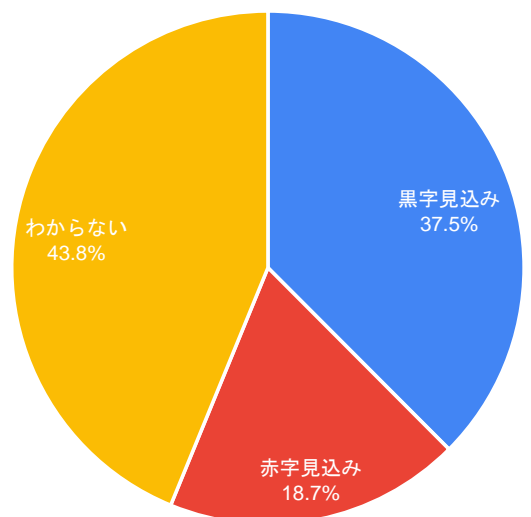
宿泊業



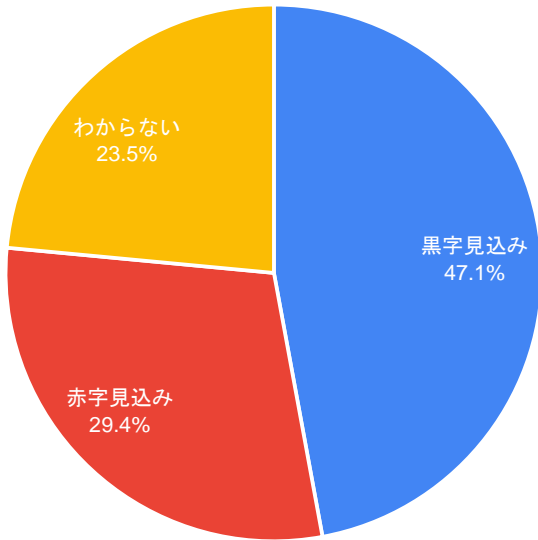
飲食業



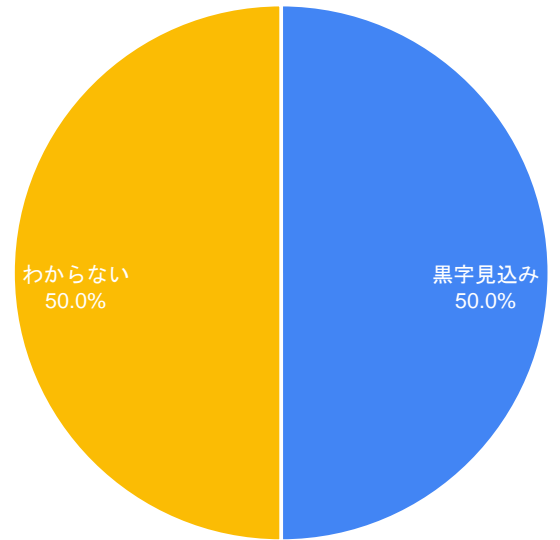
情報通信業



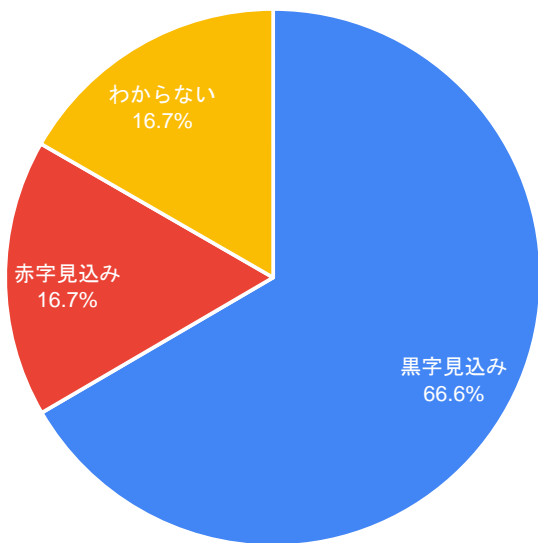
運輸業



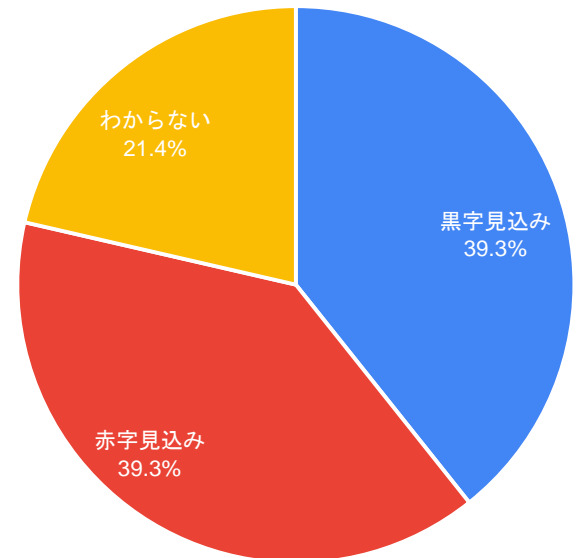
不動産業



金融・保険業

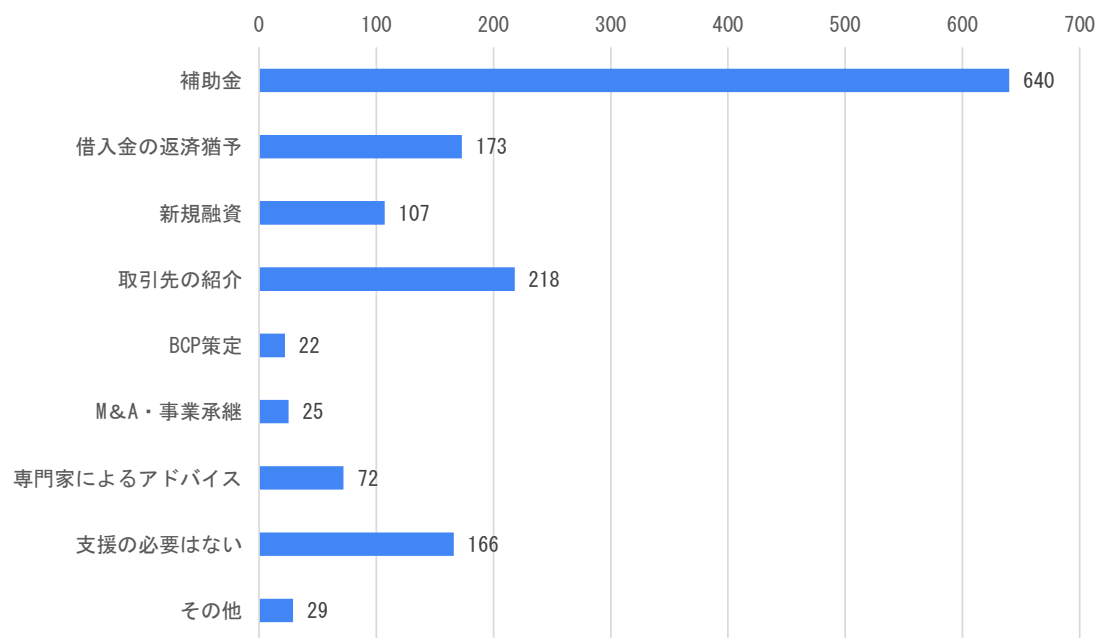


サービス業他



(キ)現時点でどのような支援を希望しますか。 ※複数回答

補助金	640
借入金の返済猶予	173
新規融資	107
取引先の紹介	218
BCP策定	22
M&A・事業承継	25
専門家によるアドバイス	72
支援の必要はない	166
その他	29



集計上、グラフ内の数値を合計しても100%にならない場合があります。