

新型コロナウイルス感染症に係る調査（第7回）

（令和2年11月1日時点）

岡山県中小企業支援センター

（公益財団法人 岡山県産業振興財団）

新型コロナウイルス感染症に係る調査の概要

1 目的

新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響の実態を把握するため、県内の中小企業者を対象とした幅広い業種に対してアンケート調査を実施。令和2年5月を第1回目として、令和3年3月まで調査を行う。

新型コロナウイルス感染症の影響の有無や売上高の推移、業況回復に必要な期間などを調査することで県内中小企業の実態を把握し、今後の支援策等を検討するための資料として活用する。

2 調査対象

岡山県下の中小企業2,969社

3 調査方法

インターネット及びFAXによるアンケート調査

4 調査時点

令和2年11月1日（日）

5 回収時期

令和2年11月1日（日）～令和2年11月13日（金）

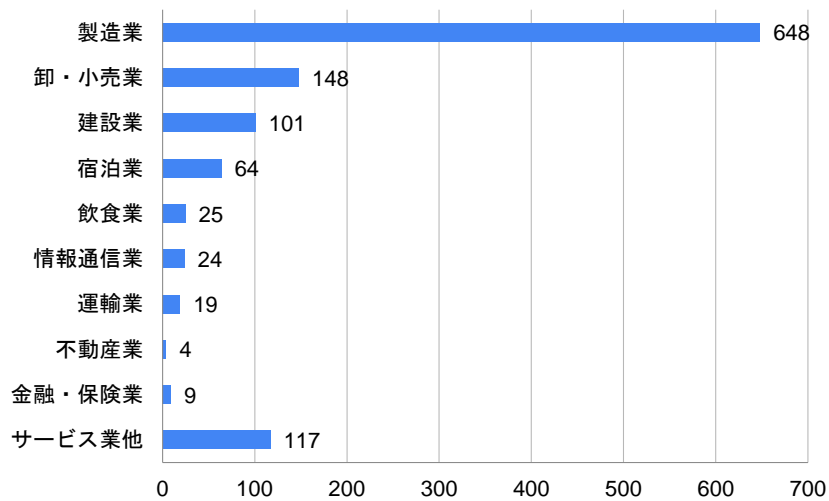
6 回収状況

回収企業数 1,159社（39.0%） ※前回1,135社（38.2%）

7 調査結果

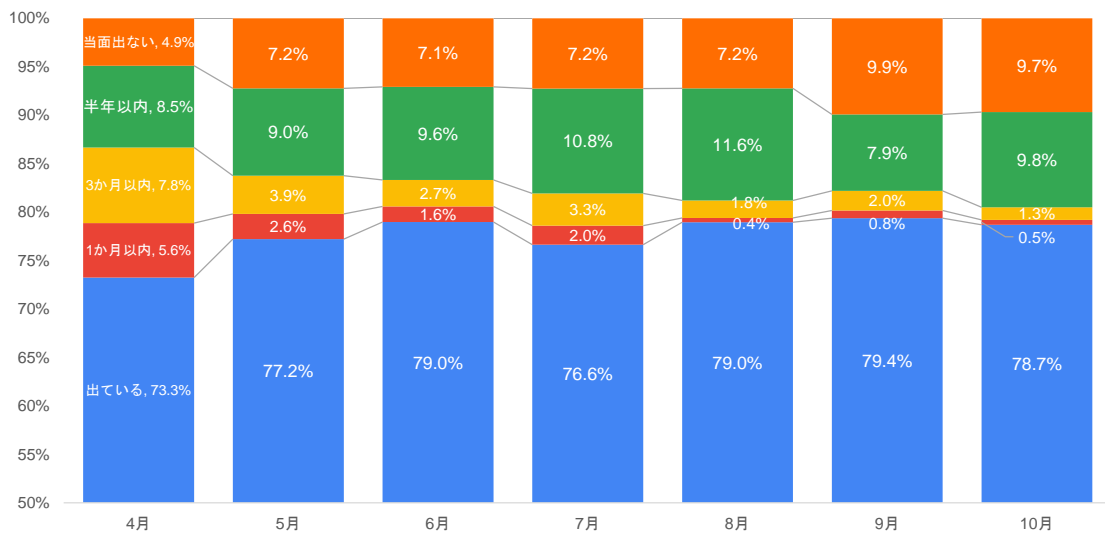
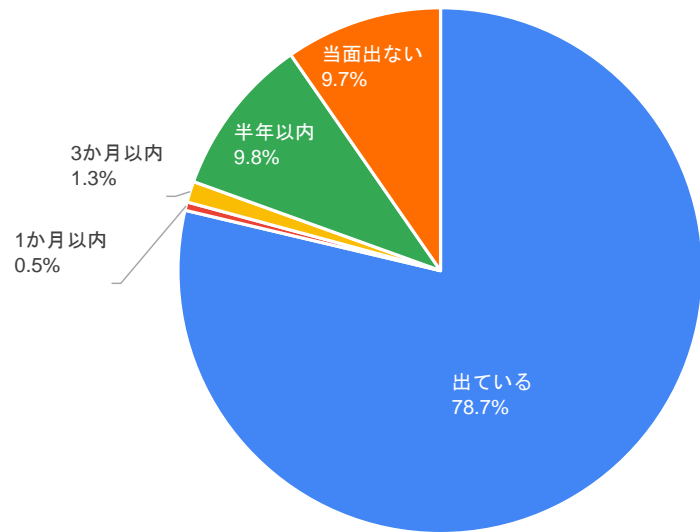
(1) 業種を教えてください。 ※主たる業種を一つ選択

	回答者数	構成比
製造業	648	55.9%
卸・小売業	148	12.8%
建設業	101	8.7%
宿泊業	64	5.5%
飲食業	25	2.2%
情報通信業	24	2.1%
運輸業	19	1.6%
不動産業	4	0.3%
金融・保険業	9	0.8%
サービス業他	117	10.1%



(2) 新型コロナウイルスの感染拡大により悪い影響が出ていますか。

出ている	912
今後、出る可能性が高い（1か月以内）	6
今後、出る可能性が高い（3か月以内）	15
今後、出る可能性が高い（半年以内）	114
当面出ない	112

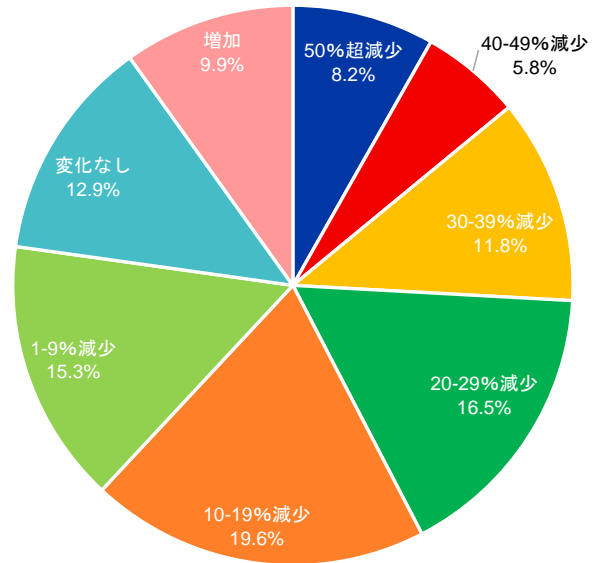


新型コロナウイルスの感染拡大により影響が「出ている」78.7%で前回調査より 0.7 ポイント縮小、「今後、出る可能性が高い」11.6%で.0.9 ポイント拡大、「当面出ない」9.7%で 0.2 ポイント縮小となった。

(3) (2) で「出ている」もしくは「今後、出る可能性が高い」と回答した方にお伺いします。

(ア)前年同月（10月）と比較し、売上高はどのように推移していますか。

50%超減少	86社
40-49%減少	61社
30-39%減少	124社
20-29%減少	173社
10-19%減少	205社
1-9%減少	160社
変化なし	135社
増加	103社

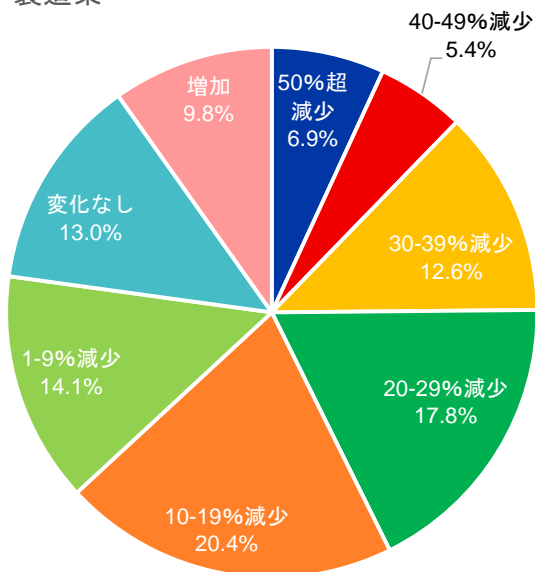


【業種別 前年同月比売上高推移】

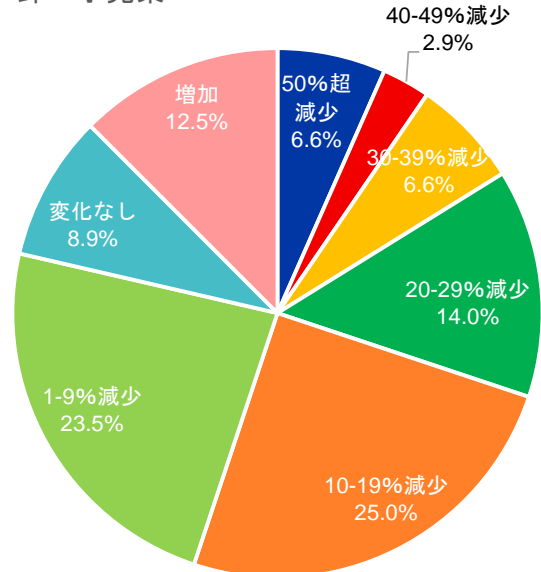
	50%以上減少	40~49%減少	30~39%減少	20~29%減少	10~19%減少	1~9%減少	変わらない	増加している	合計
製造業	42社	33社	77社	109社	125社	86社	80社	60社	612社
卸・小売業	9社	4社	9社	19社	34社	32社	12社	17社	136社
建設業	5社	4社	9社	8社	10社	7社	22社	5社	70社
宿泊業	12社	10社	12社	8社	4社	4社	5社	6社	61社
飲食業	1社	4社	2社	7社	7社	0社	1社	1社	23社
情報通信業	0社	3社	3社	2社	3社	1社	4社	4社	20社
運輸業	1社	0社	1社	3社	7社	3社	1社	1社	17社
不動産業	1社	0社	0社	1社	0社	0社	0社	0社	2社
金融・保険業	0社	0社	0社	0社	1社	2社	2社	2社	7社
サービス業他	15社	3社	11社	16社	14社	25社	8社	7社	99社

【業種別】

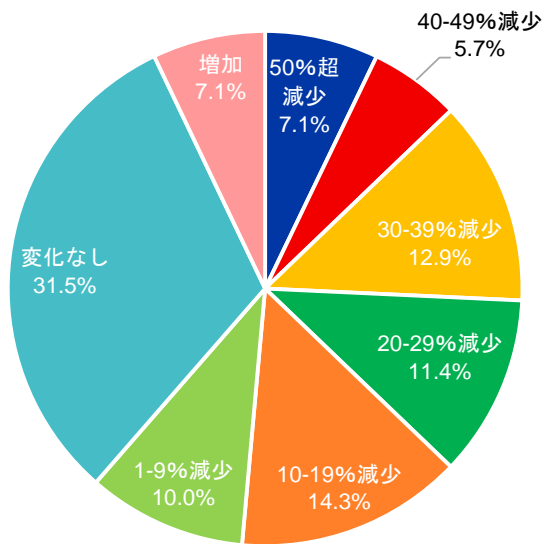
製造業



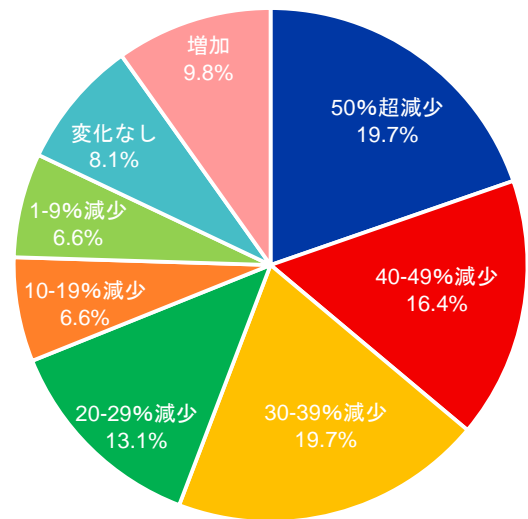
卸・小売業



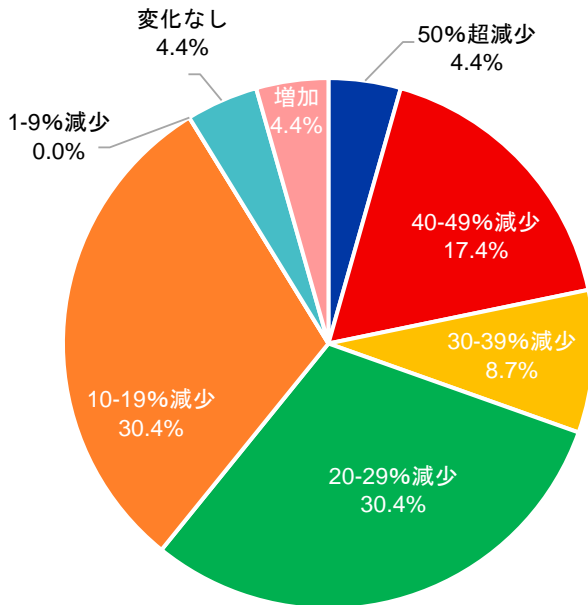
建設業



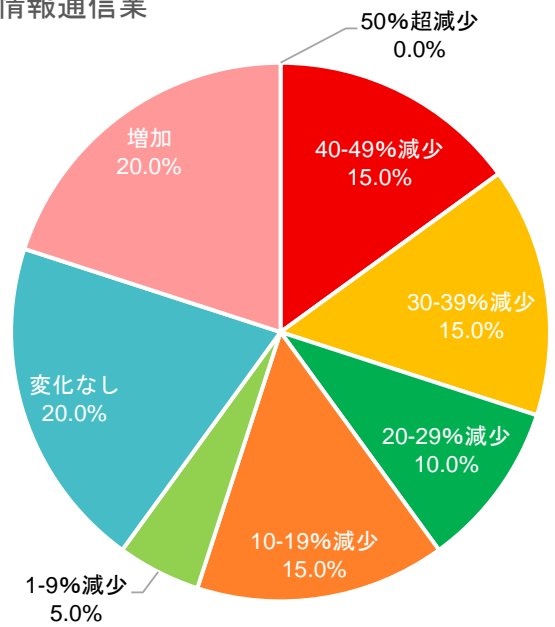
宿泊業



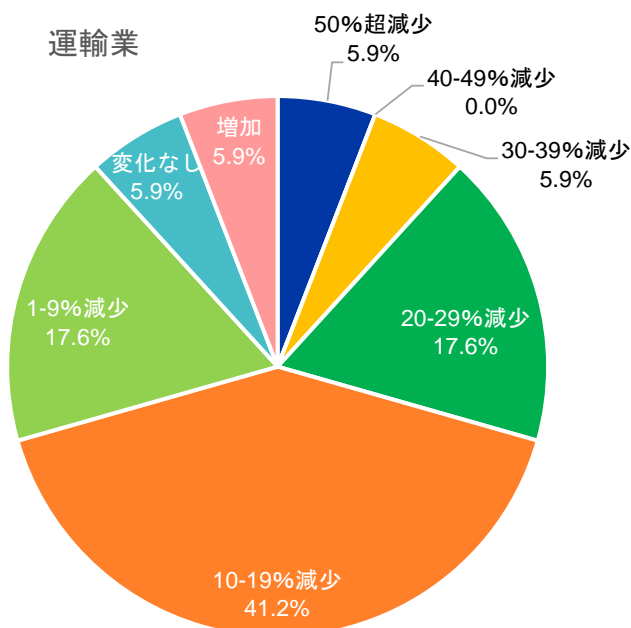
飲食業



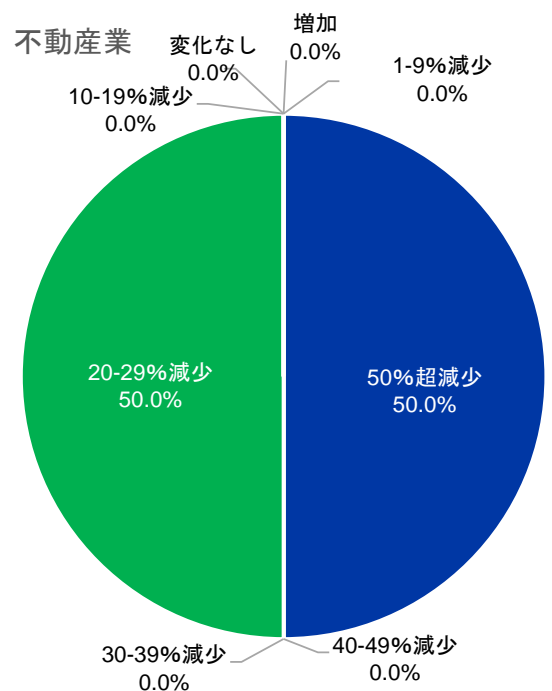
情報通信業

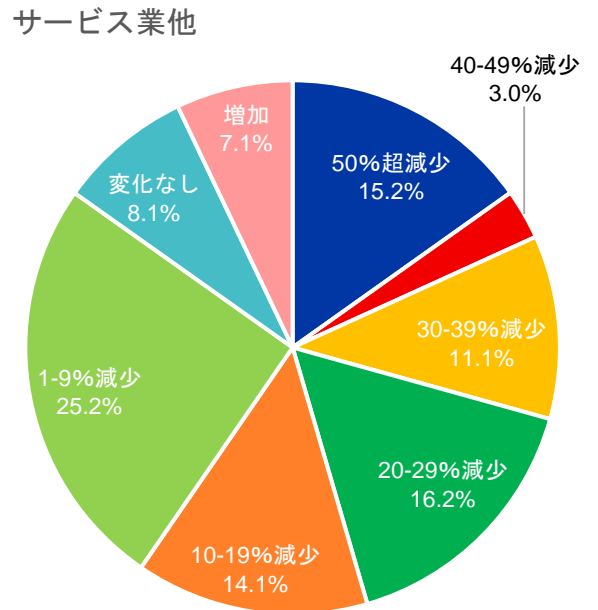
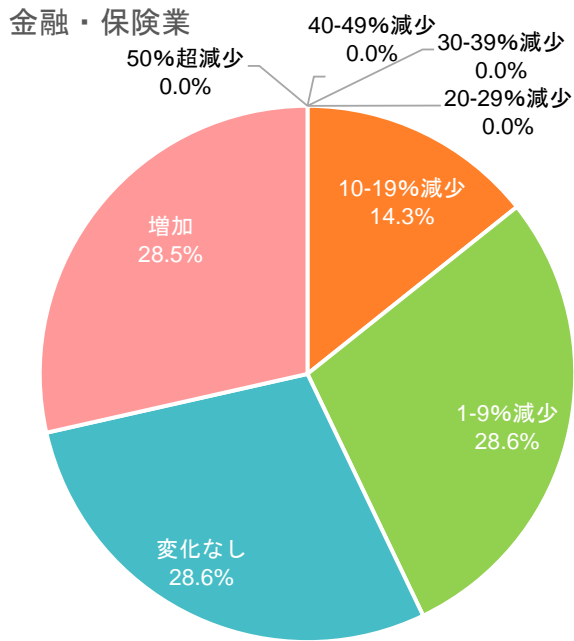


運輸業



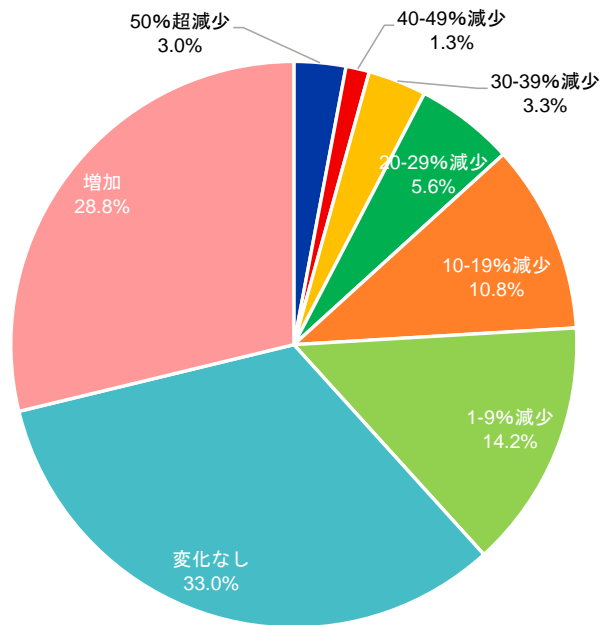
不動産業





(イ) 10月の売上高は9月と比較し、どのように推移しましたか。

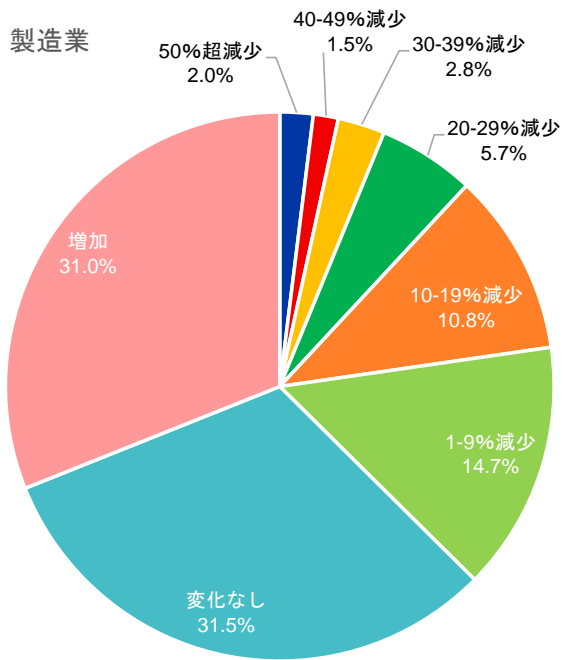
50%超減少	31社
40-49%減少	14社
30-39%減少	35社
20-29%減少	59社
10-19%減少	113社
1-9%減少	149社
変わらない	345社
増加している	301社



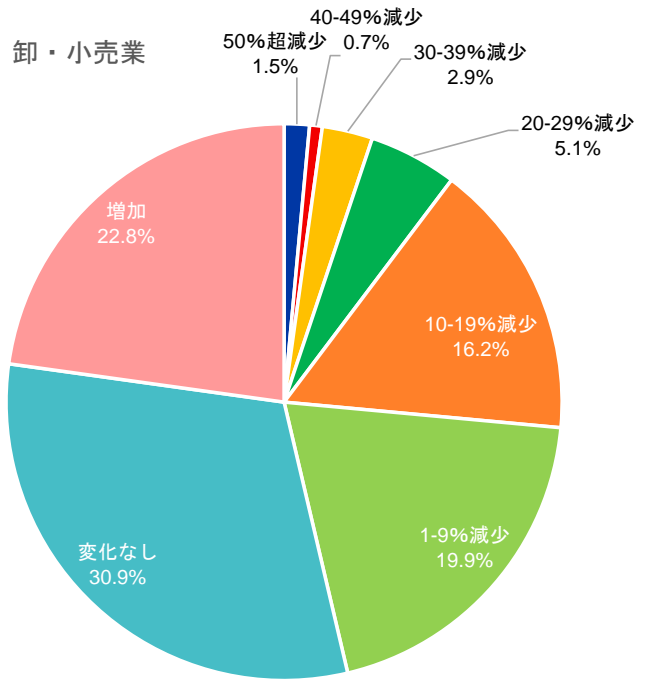
【業種別 前月比売上高推移】

	50%以上減少	40~49%減少	30~39%減少	20~29%減少	10~19%減少	1~9%減少	変わらない	増加している	合計
製造業	12社	9社	17社	35社	66社	90社	193社	190社	612社
卸・小売業	2社	1社	4社	7社	22社	27社	42社	31社	136社
建設業	5社	1社	6社	3社	7社	6社	31社	11社	70社
宿泊業	2社	0社	2社	2社	4社	2社	18社	31社	61社
飲食業	0社	1社	1社	0社	2社	7社	10社	2社	23社
情報通信業	1社	1社	2社	1社	2社	4社	5社	4社	20社
運輸業	0社	0社	0社	0社	3社	1社	6社	7社	17社
不動産業	0社	0社	0社	0社	0社	0社	1社	1社	2社
金融・保険業	0社	0社	0社	1社	0社	0社	5社	1社	7社
サービス業他	9社	1社	3社	10社	7社	12社	34社	23社	99社

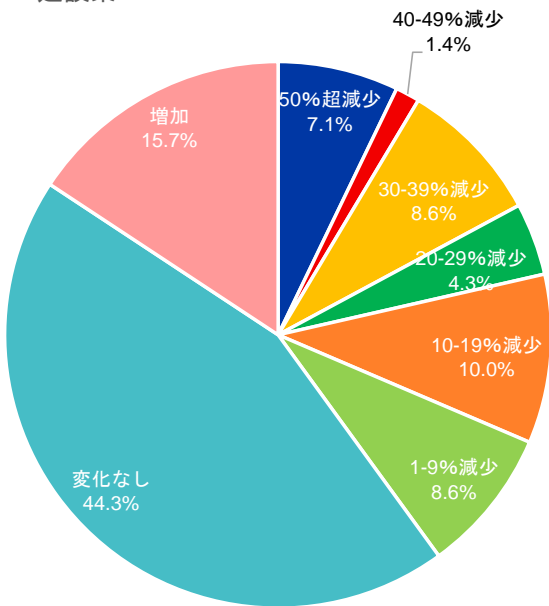
製造業



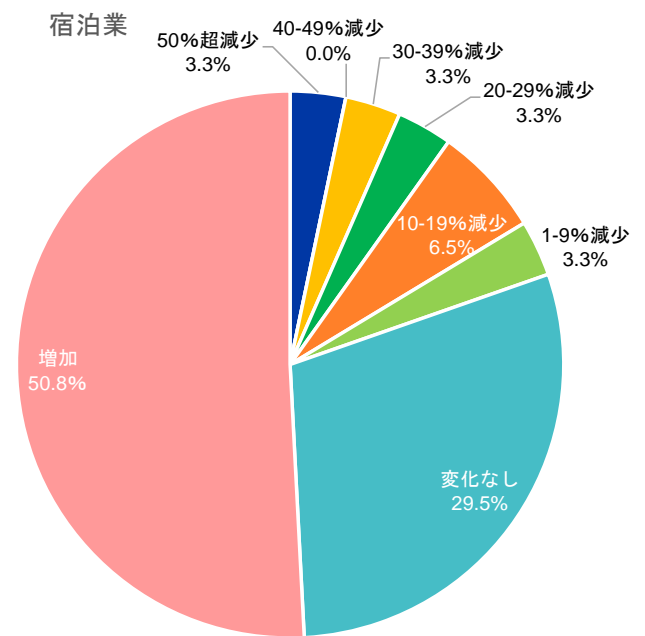
卸・小売業



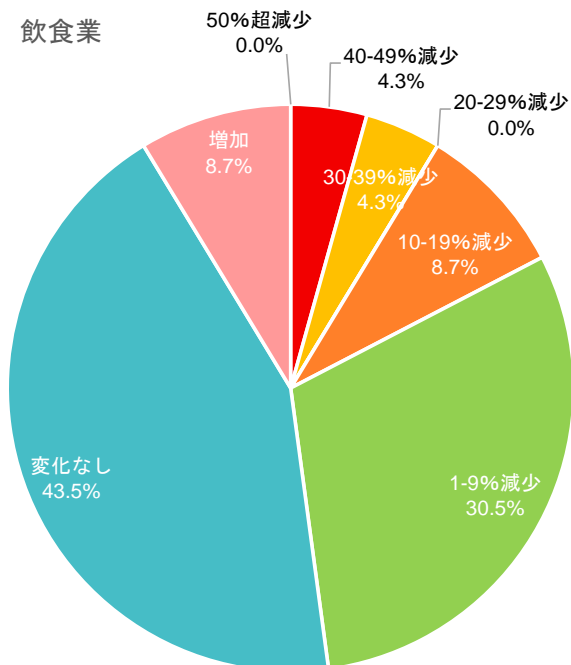
建設業



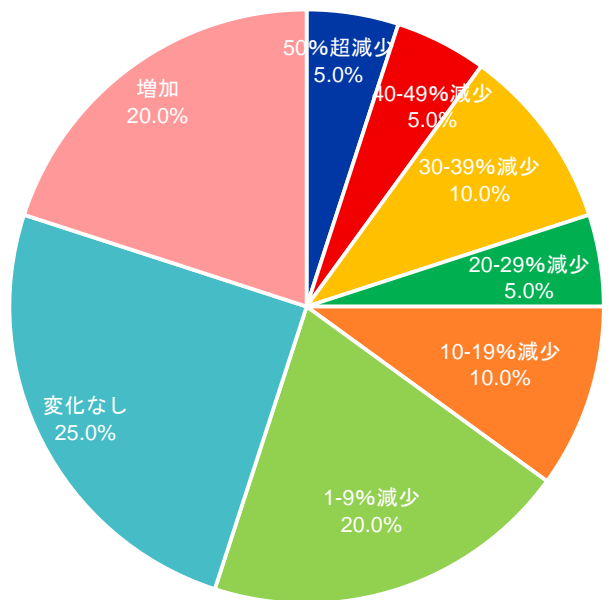
宿泊業



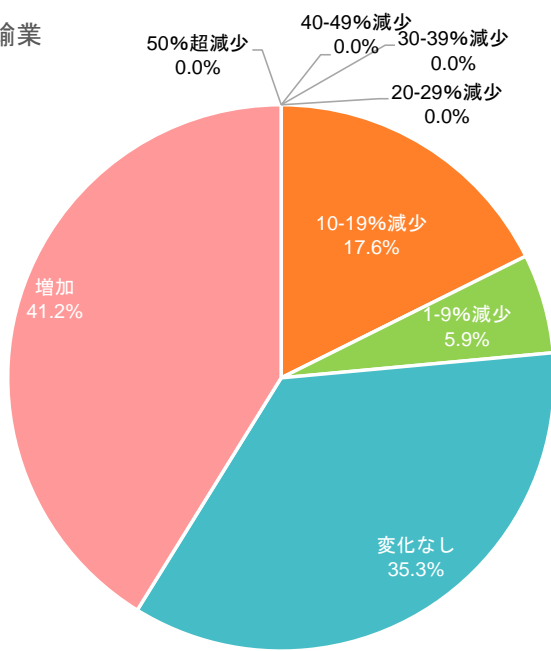
飲食業



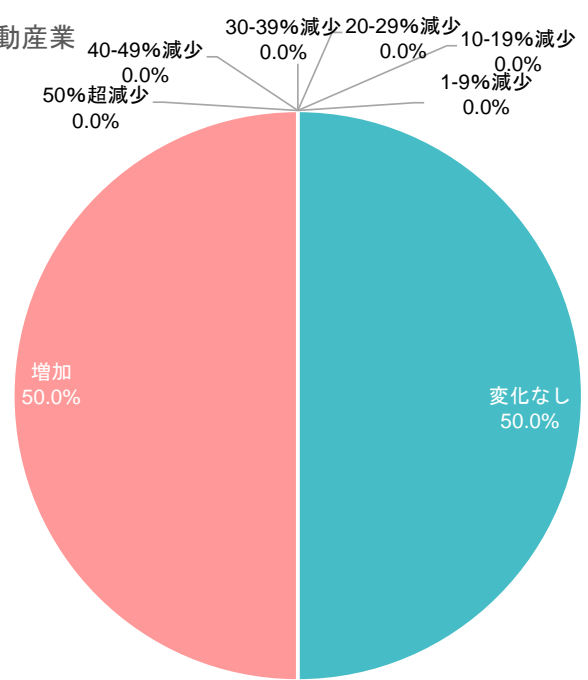
情報通信業



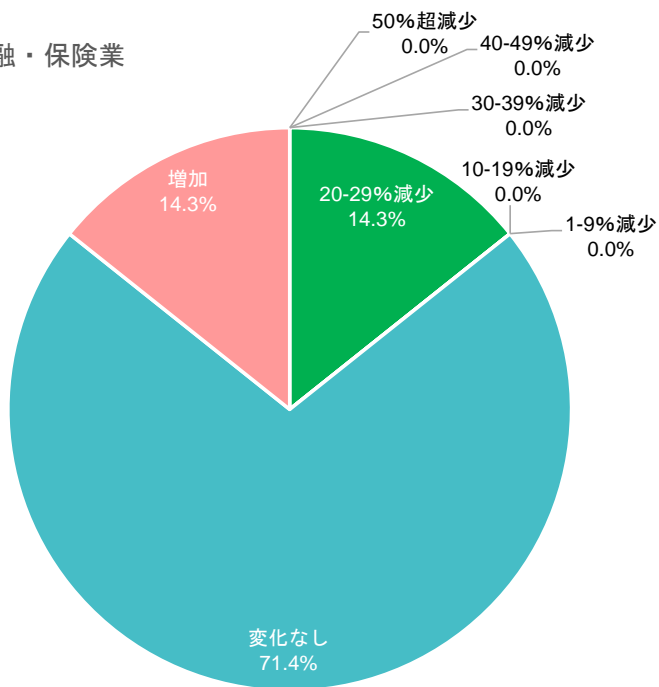
運輸業



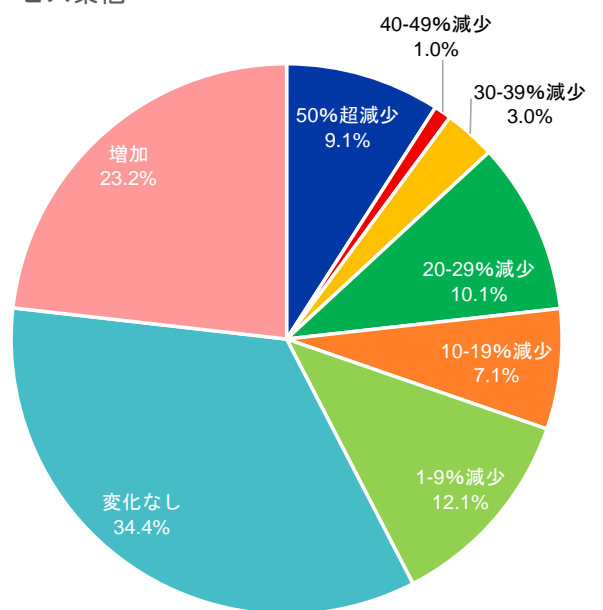
不動産業



金融・保険業

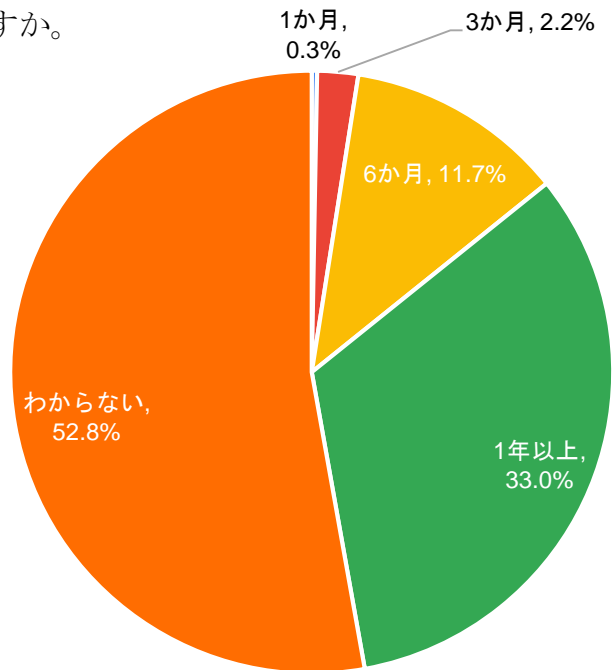


サービス業他



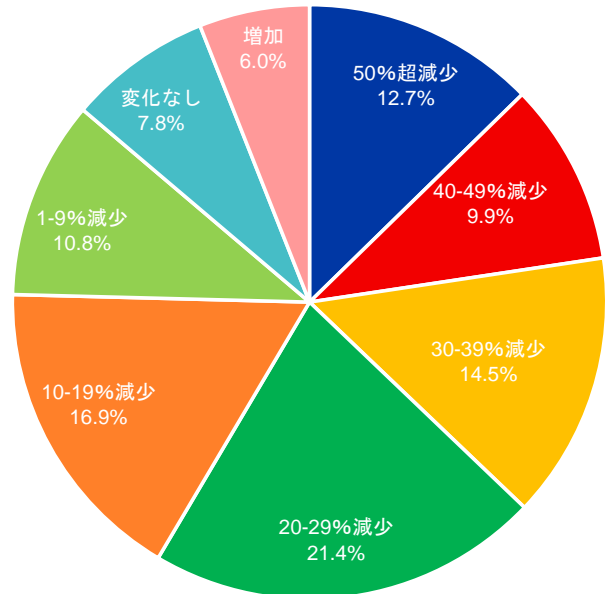
(ウ) 現段階までの影響について、業況回復にはどの程度の期間を要すると考えますか。

1か月	3社
3か月	23社
6か月	123社
1年以上	345社
わからない	553社



(エ) 今年度上半期（4月～9月）の売上高は、前年度上半期と比較し、どのように推移していますか。

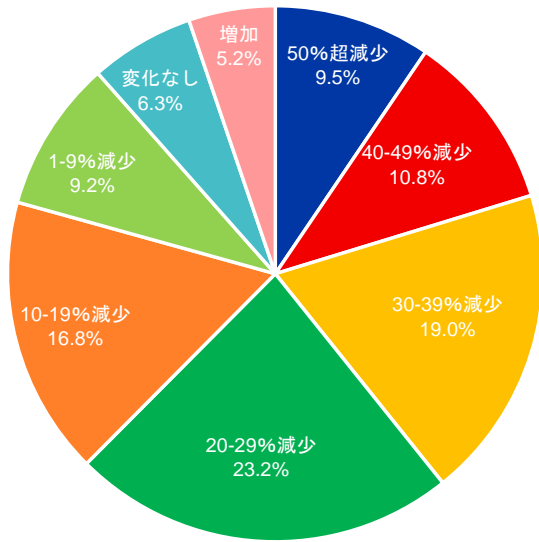
50%超減少	133社
40-49%減少	104社
30-39%減少	152社
20-29%減少	224社
10-19%減少	177社
1-9%減少	113社
変わらない	81社
増加している	63社



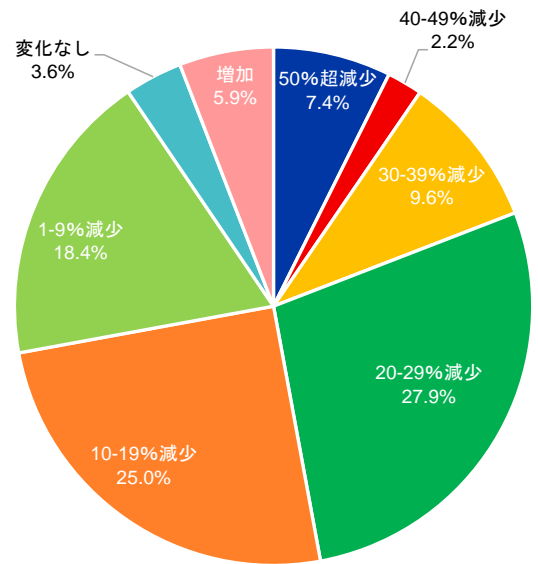
【業種別売上高推移】

	50%以上減少	40～49%減少	30～39%減少	20～29%減少	10～19%減少	1～9%減少	変わらない	増加している	合計
製造業	58社	66社	116社	142社	103社	56社	39社	32社	612社
卸・小売業	10社	3社	13社	38社	34社	25社	5社	8社	136社
建設業	6社	5社	5社	7社	9社	10社	21社	7社	70社
宿泊業	37社	10社	5社	6社	3社	0社	0社	0社	61社
飲食業	5社	7社	3社	3社	3社	0社	1社	1社	23社
情報通信業	0社	1社	0社	5社	5社	2社	2社	5社	20社
運輸業	1社	2社	2社	4社	5社	1社	1社	1社	17社
不動産業	0社	1社	1社	0社	0社	0社	0社	0社	2社
金融・保険業	0社	0社	0社	0社	1社	2社	2社	2社	7社
サービス業他	16社	9社	7社	19社	14社	17社	10社	7社	99社

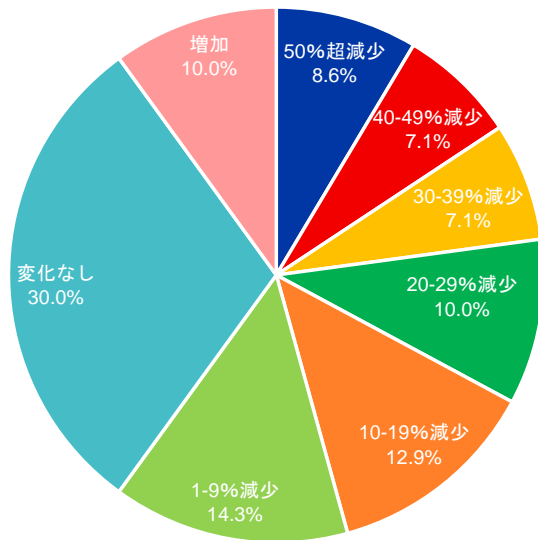
製造業



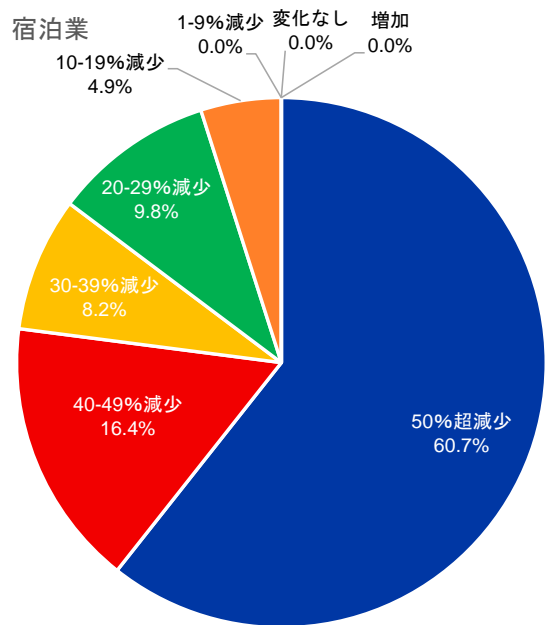
卸・小売業



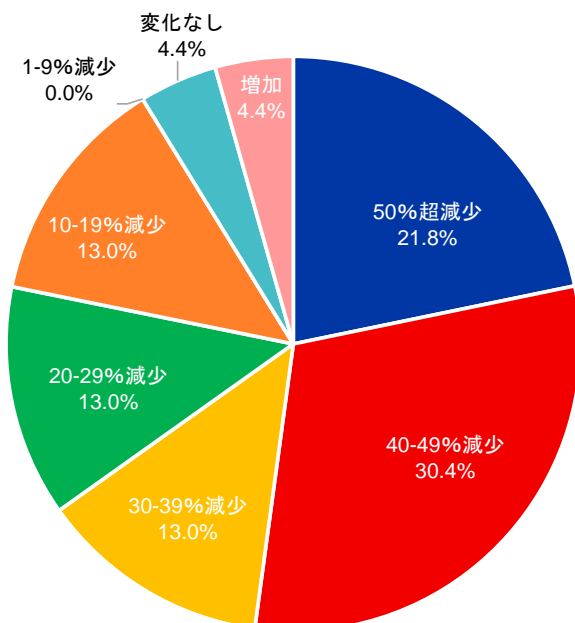
建設業



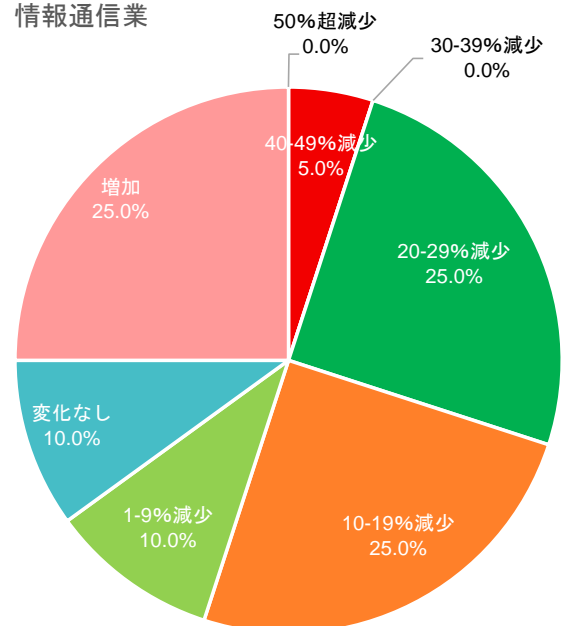
宿泊業



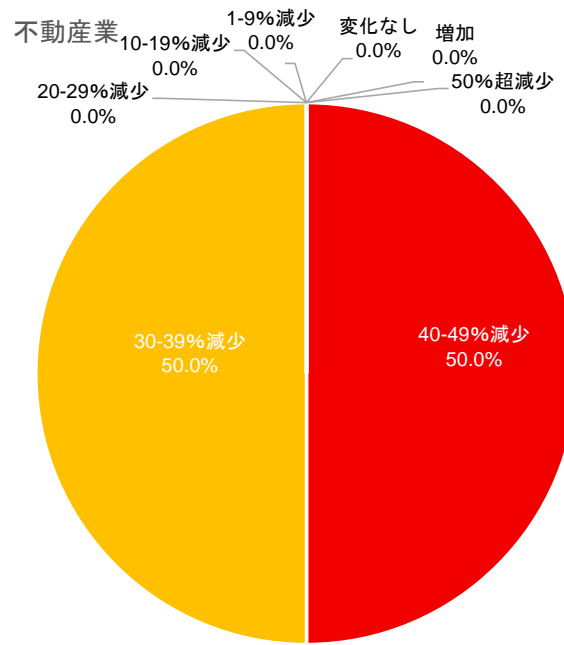
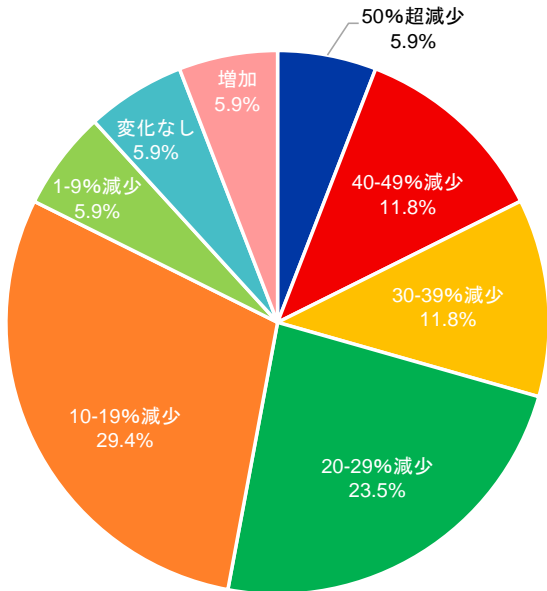
飲食業



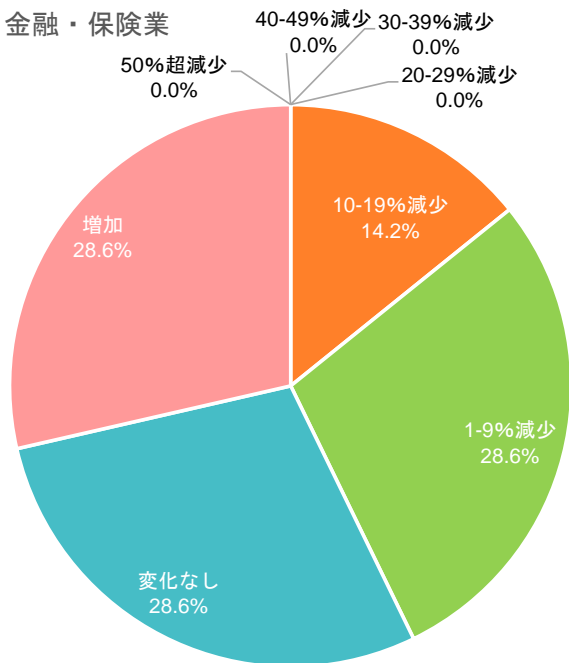
情報通信業



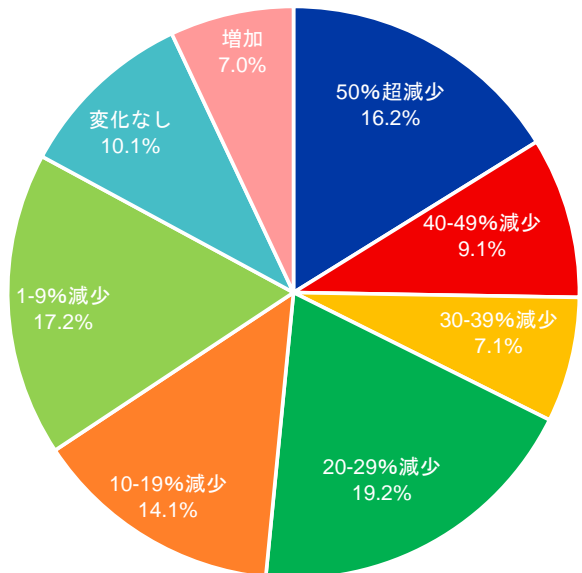
運輸業



金融・保険業

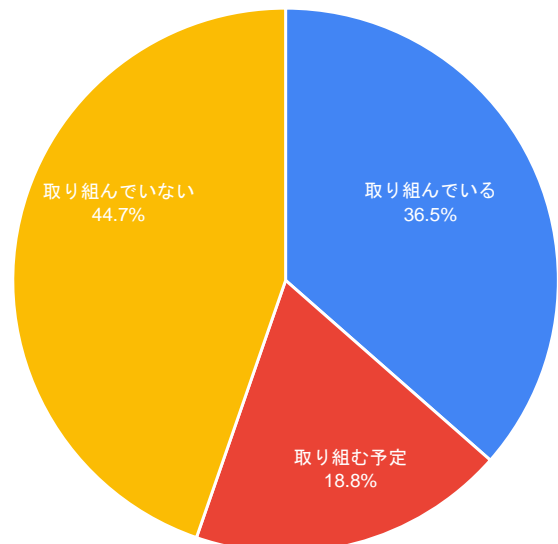


サービス業他



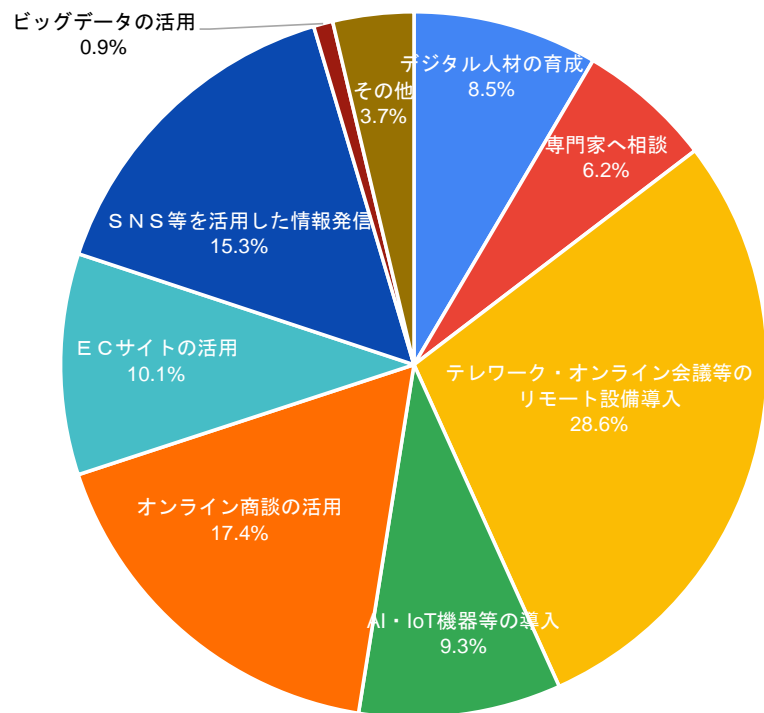
(オ) デジタル化について、具体的に取り組んでいますか。

取り組んでいる	382社
取り組む予定	197社
取り組んでいない	468社



(カ) (オ)でデジタル化に取り組んでいる又は取り組む予定と回答された方に伺います。具体的な取り組み内容は何ですか。※複数回答

デジタル人材の育成	96社
専門家へ相談	70社
テレワーク・オンライン会議等のリモート設備導入	325社
AI・IoT機器等の導入	105社
オンライン商談の活用	198社
E Cサイトの活用	115社
S N S等を活用した情報発信	174社
ビッグデータの活用	10社
その他	42社



(キ)現時点でどのような支援を希望しますか。 ※複数回答

補助金	707社
借入金の返済猶予	155社
新規融資	106社
取引先の紹介	215社
BCP策定	40社
M&A・事業承継	49社
専門家によるアドバイス	99社
支援の必要はない	177社
その他	40社

