

岡山県中小企業支援センターでは、アンケート調査の結果をもとにニーズに応じた事業者支援を行っています

新型コロナウイルス感染症対策を目的とした事業者支援 <岡山県・岡山県産業振興財団>

【アンケート調査】

新型コロナウイルスが企業活動に及ぼした影響の実態を把握するため、アンケート調査を実施
調査対象：岡山県下事業者約4,000社

【アンケート調査結果の公表】

課題の解決策検討の参考にしていただくために、県下企業の売上高の推移、業種別の影響等を統計処理し公表。

URL:https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/info_detail/show/610.html

【課題別相談の実施】

- ・アンケート調査で「相談希望」と回答をいただいた事業者に電話・対面でアドバイスを実施
 - ※アンケート第1回（5/1）で相談希望の有無をお聞きしました。約200者からの相談に対し、電話・対面でのアドバイスを行いました。
 - ※第4回でも相談希望の有無をお聞きします。
- ・財団内各部署や各支援機関と連携した支援を実施

【各種支援策を実施】

アンケート調査結果に基づき、新型コロナウイルスの影響を受けた事業者向けの支援策を実施

【専門家派遣事業】

- ・専門性の高い課題解決をご支援するため、専門家派遣を実施
- ・課題別相談実施等の結果、多くの派遣依頼を頂いたため、専門家派遣の実施枠を拡充

【各種補助金事業】

ニーズの高い取組に対し、各種補助金事業を実施
(例) 岡山県収益力向上支援事業補助金
デジタル化推進（生産性向上）モデル事業補助金
デジタル化推進（経営革新）補助金 など

【デジタル化の取組支援事業】

コロナ禍を契機にデジタル化の取組に対して意欲的な事業者が多い結果であったため、生産性向上を目的としたデジタル化を支援
(例) デジタル化推進のためのセミナー開催
デジタル人材育成塾の開催 など

【その他支援】

- 事業継続力強化計画（BCP）の策定支援
 - ・感染症や自然災害を想定し、事業活動を継続するための計画策定を支援
 - ・簡易版BCP作成シートの作成、岡山県BCP認定制度創設により取組を支援
- 個別取引あっせん支援
 - ・新たな販路開拓先を希望する事業者に対し、取引先の紹介等による支援
- 経営革新計画の策定支援
 - ・新しい事業や新分野進出のための計画策定を支援