

新型コロナウイルス感染症に係る調査（第5回）

（令和2年9月1日時点）

岡山県中小企業支援センター

（公益財団法人 岡山県産業振興財団）

新型コロナウイルス感染症に係る調査の概要

1 目的

新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響の実態を把握するため、県内の中小企業者を対象とした幅広い業種に対してアンケート調査を実施。5月を第1回目として、6か月間に渡り調査を行う。

新型コロナウイルス感染症の影響の有無や売上高の推移、業況回復に必要な期間などを調査することで県内中小企業の実態を把握し、今後の支援策等を検討するための資料として活用する。

2 調査対象

岡山県下の中小企業 2,969社

3 調査方法

インターネット及びFAXによるアンケート調査

4 調査時点

令和2年9月1日（火）

5 回収時期

令和2年9月1日（火）～令和2年9月11日（金）

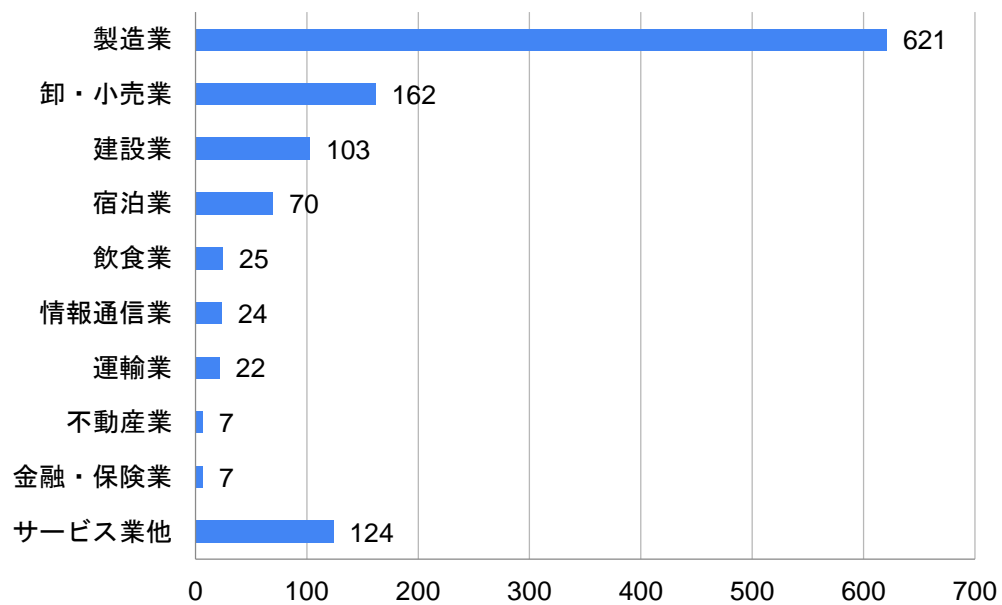
6 回収状況

回収企業数 1,165社（39.2%） ※前回1,173社（39.5%）

7 調査結果

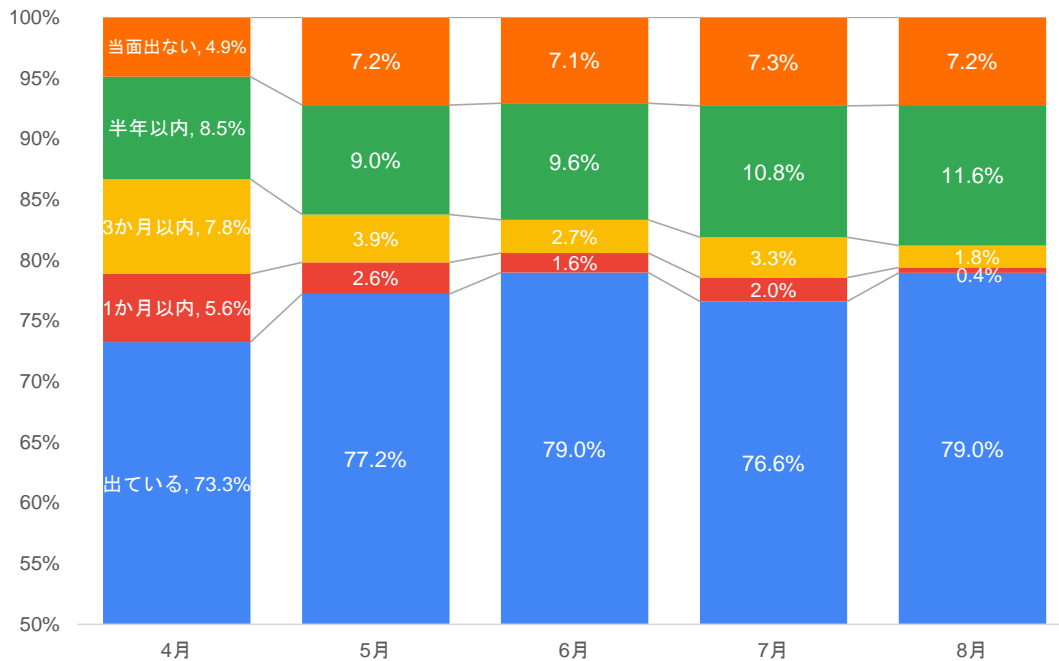
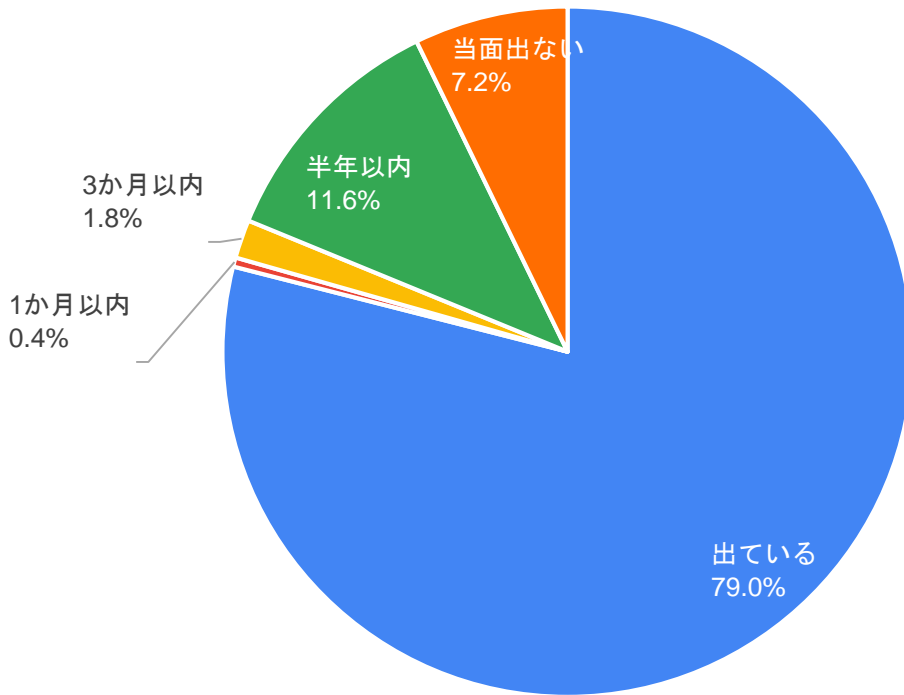
(1) 業種を教えてください。 ※主たる業種を一つ選択

| 業種 | 回答者数 | 構成比 |
|--------|------|-------|
| 製造業 | 621 | 53.3% |
| 卸・小売業 | 162 | 13.9% |
| 建設業 | 103 | 8.8% |
| 宿泊業 | 70 | 6.0% |
| 飲食業 | 25 | 2.1% |
| 情報通信業 | 24 | 2.1% |
| 運輸業 | 22 | 1.9% |
| 不動産業 | 7 | 0.6% |
| 金融・保険業 | 7 | 0.6% |
| サービス業他 | 124 | 10.7% |



(2) 新型コロナウイルスの感染拡大により悪い影響が出ていますか。

| | |
|--------------------|-----|
| 出ている | 920 |
| 今後、出る可能性が高い（1か月以内） | 5 |
| 今後、出る可能性が高い（3か月以内） | 21 |
| 今後、出る可能性が高い（半年以内） | 135 |
| 当面出ない | 84 |

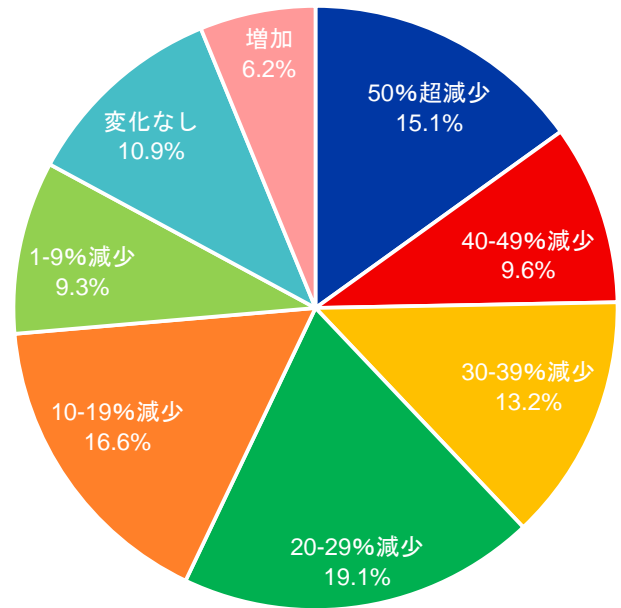


新型コロナウイルスの感染拡大により影響が「出ている」79.0%で前回調査より 2.4 ポイント拡大、「今後、出る可能性が高い」13.8%で 2.3 ポイント縮小、「当面出ない」7.2%で 0.1 ポイント縮小となった。

(3) (2) で「出ている」もしくは「今後、出る可能性が高い」と回答した方にお伺いします。

(ア) 前年同月（8月）と比較し、売上高はどのように推移していますか。

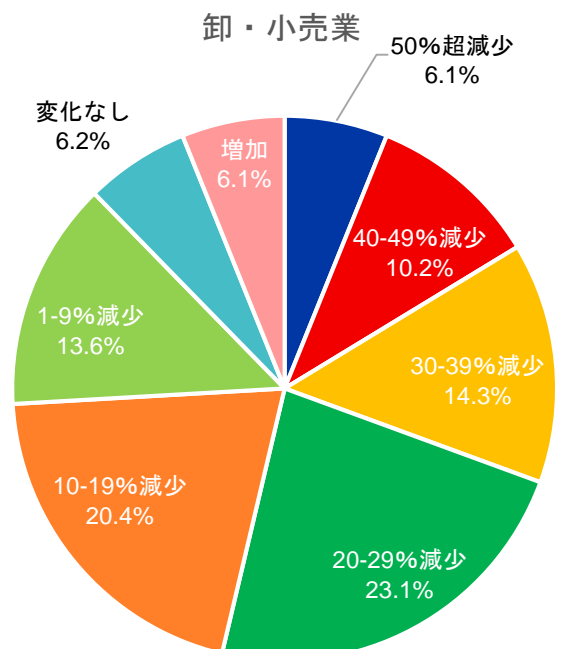
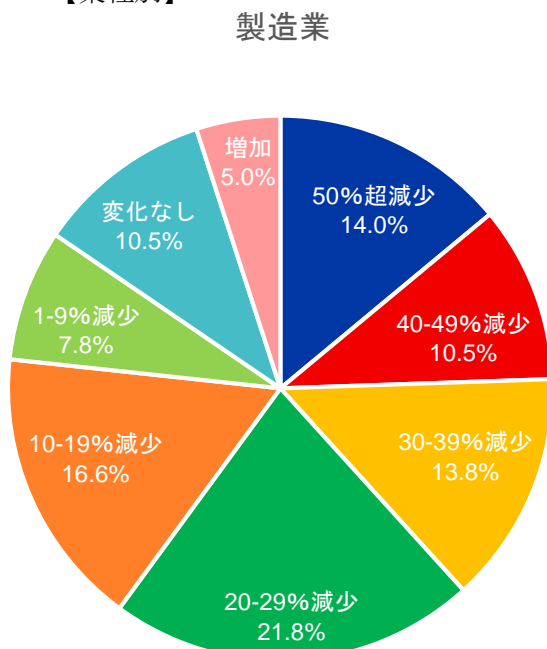
| | |
|----------|------|
| 50%超減少 | 163社 |
| 40-49%減少 | 104社 |
| 30-39%減少 | 143社 |
| 20-29%減少 | 207社 |
| 10-19%減少 | 179社 |
| 1-9%減少 | 100社 |
| 変化なし | 118社 |
| 増加 | 67社 |



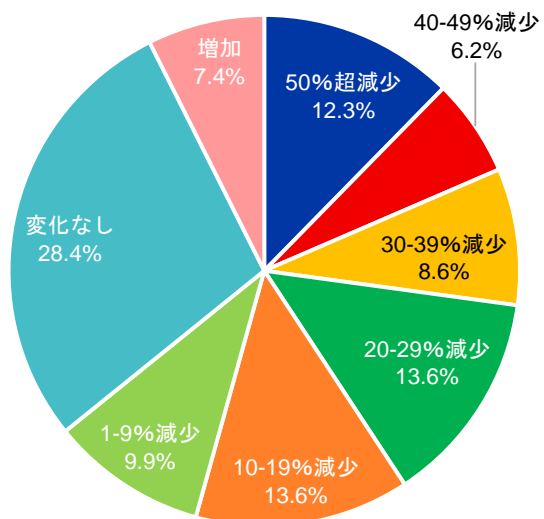
【業種別 前年同月比売上高推移】

| | 50%以上減少 | 40～49%減少 | 30～39%減少 | 20～29%減少 | 10～19%減少 | 1～9%減少 | 変わらない | 増加している | 合計 |
|--------|---------|----------|----------|----------|----------|--------|-------|--------|------|
| 製造業 | 84社 | 63社 | 83社 | 131社 | 100社 | 47社 | 63社 | 30社 | 601社 |
| 卸・小売業 | 9社 | 15社 | 21社 | 34社 | 30社 | 20社 | 9社 | 9社 | 147社 |
| 建設業 | 10社 | 5社 | 7社 | 11社 | 11社 | 8社 | 23社 | 6社 | 81社 |
| 宿泊業 | 32社 | 10社 | 9社 | 8社 | 3社 | 2社 | 0社 | 5社 | 69社 |
| 飲食業 | 6社 | 4社 | 5社 | 3社 | 5社 | 0社 | 1社 | 1社 | 25社 |
| 情報通信業 | 1社 | 1社 | 2社 | 3社 | 3社 | 3社 | 5社 | 3社 | 21社 |
| 運輸業 | 2社 | 2社 | 6社 | 2社 | 5社 | 2社 | 1社 | 0社 | 20社 |
| 不動産業 | 0社 | 0社 | 0社 | 1社 | 1社 | 0社 | 3社 | 1社 | 6社 |
| 金融・保険業 | 0社 | 0社 | 0社 | 0社 | 1社 | 3社 | 2社 | 0社 | 6社 |
| サービス業他 | 19社 | 4社 | 10社 | 14社 | 20社 | 15社 | 11社 | 12社 | 105社 |

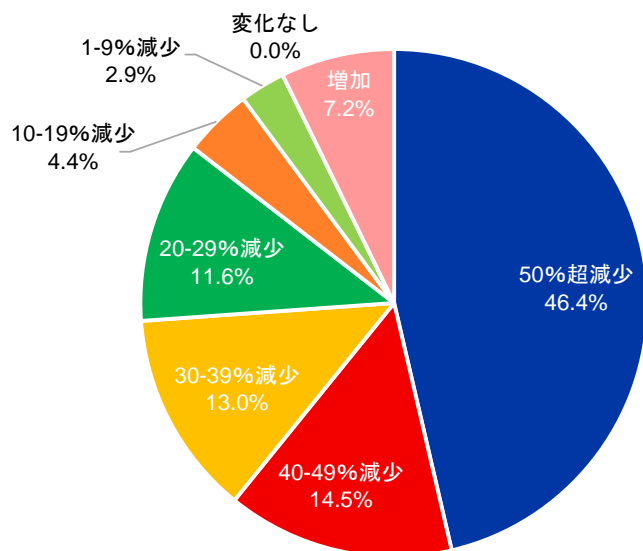
【業種別】



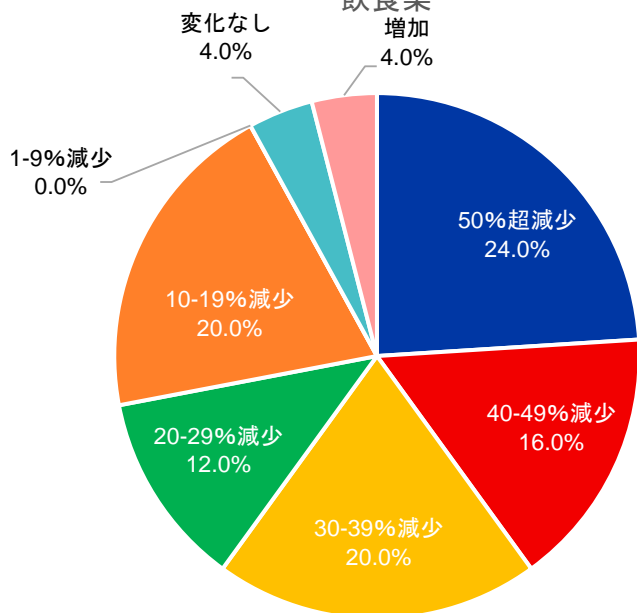
建設業



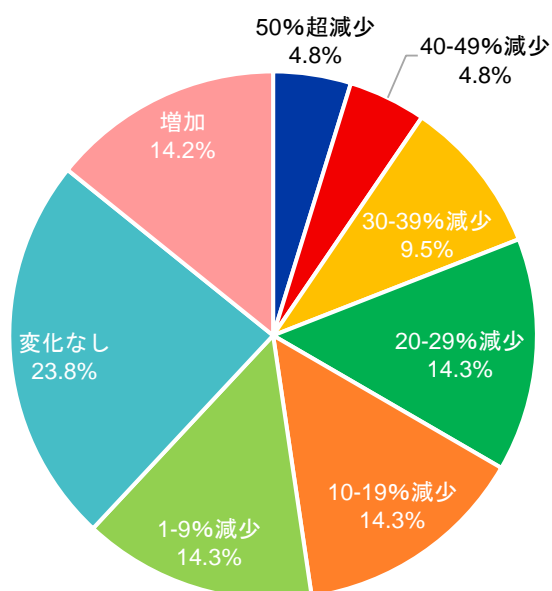
宿泊業



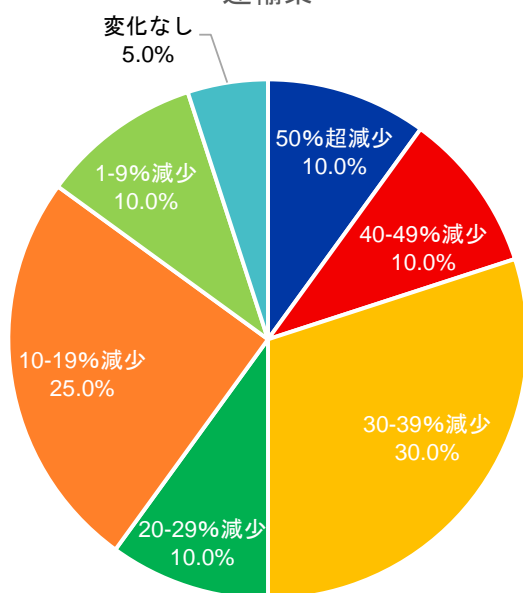
飲食業



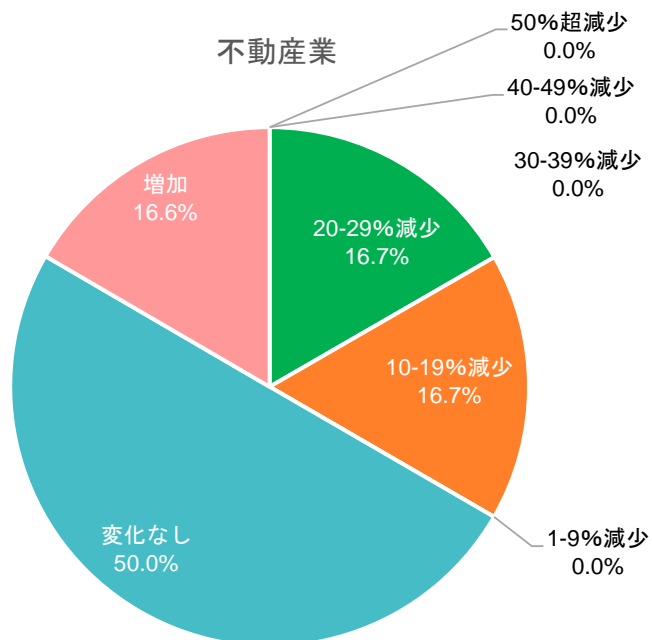
情報通信業

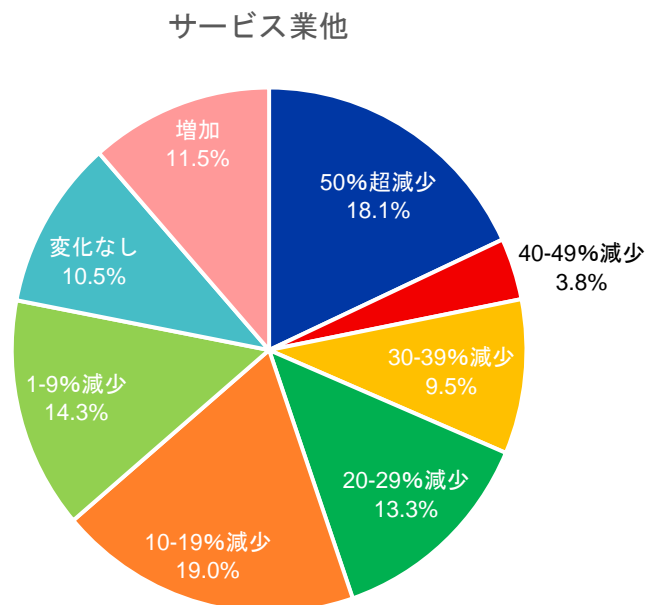
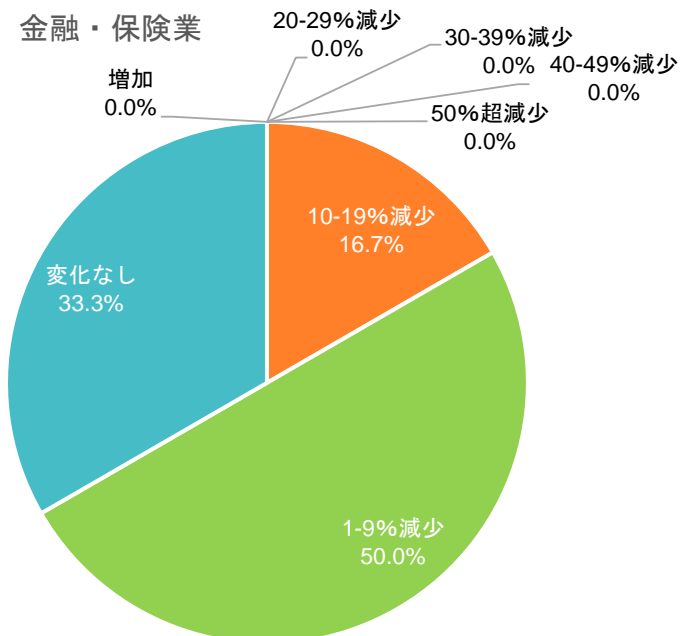


運輸業



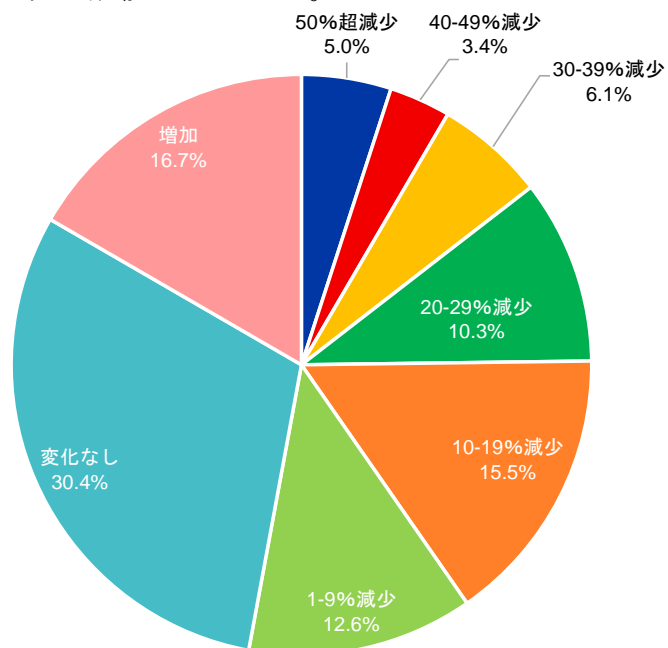
不動産業





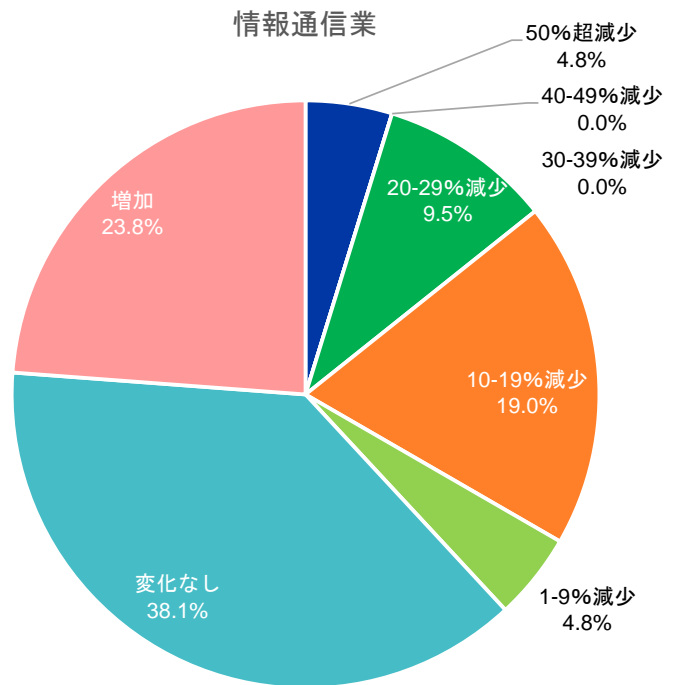
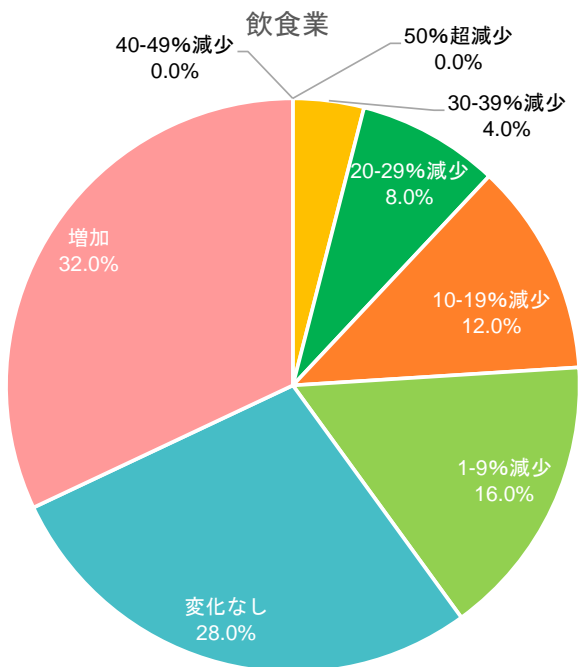
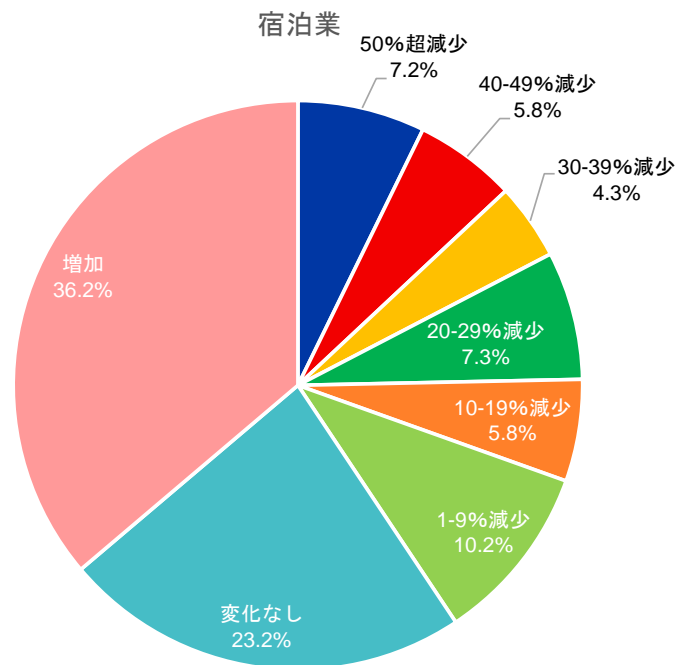
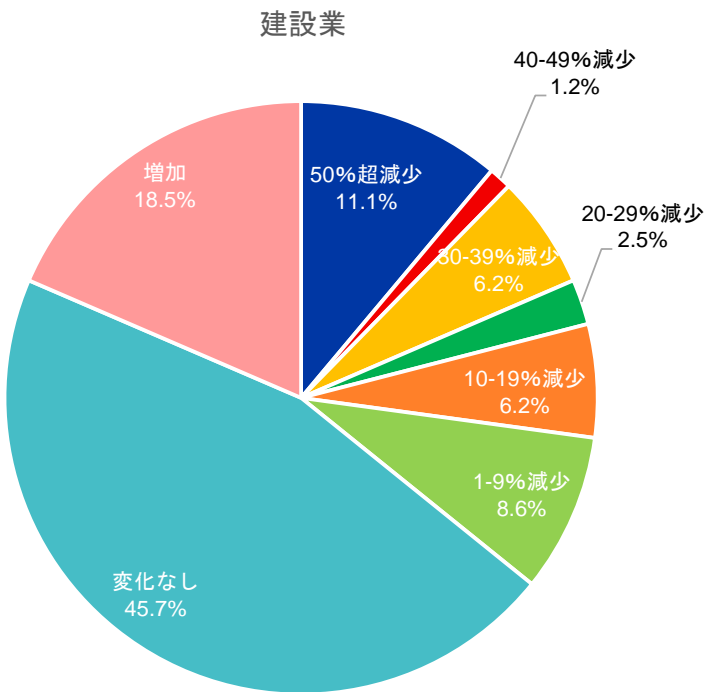
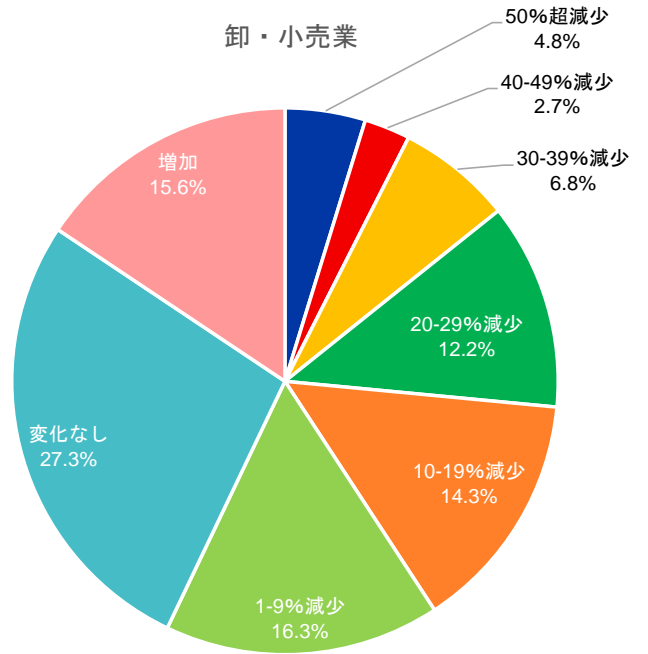
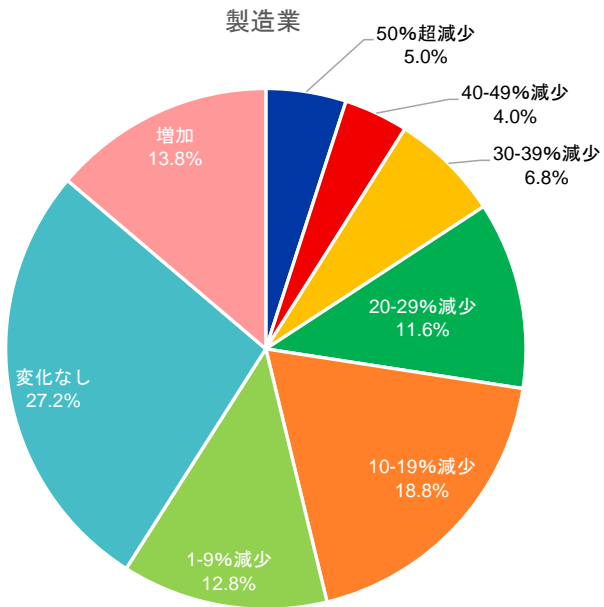
(イ) 8月の売上高は7月と比較し、どのように推移しましたか。

| | |
|----------|------|
| 50%超減少 | 54社 |
| 40-49%減少 | 37社 |
| 30-39%減少 | 66社 |
| 20-29%減少 | 111社 |
| 10-19%減少 | 168社 |
| 1-9%減少 | 136社 |
| 変化なし | 329社 |
| 増加 | 180社 |

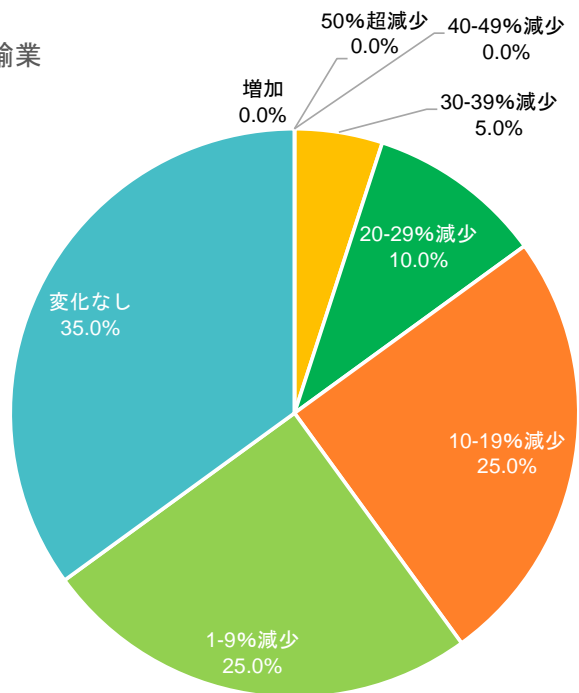


【業種別 前月比売上高推移】

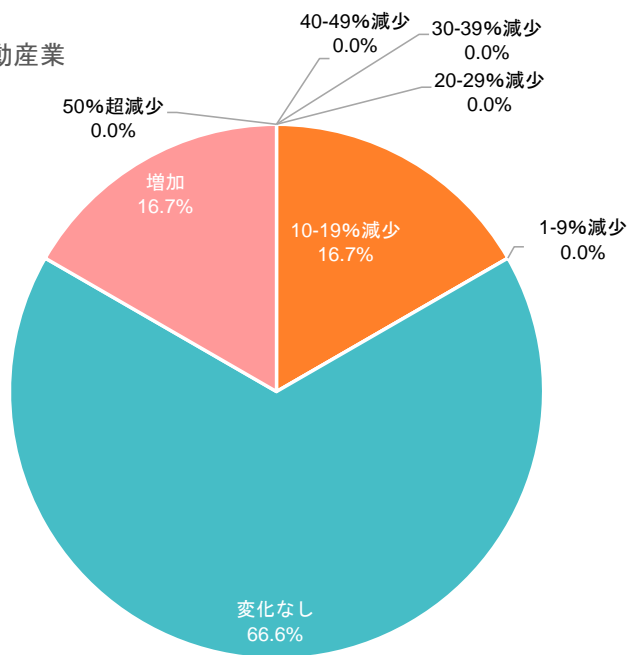
| | 50%以上減少 | 40~49%減少 | 30~39%減少 | 20~29%減少 | 10~19%減少 | 1~9%減少 | 変わらない | 増加している | 合計 |
|--------|---------|----------|----------|----------|----------|--------|-------|--------|------|
| 製造業 | 30社 | 24社 | 41社 | 70社 | 113社 | 77社 | 163社 | 83社 | 601社 |
| 卸・小売業 | 7社 | 4社 | 10社 | 18社 | 21社 | 24社 | 40社 | 23社 | 147社 |
| 建設業 | 9社 | 1社 | 5社 | 2社 | 5社 | 7社 | 37社 | 15社 | 81社 |
| 宿泊業 | 5社 | 4社 | 3社 | 5社 | 4社 | 7社 | 16社 | 25社 | 69社 |
| 飲食業 | 0社 | 0社 | 1社 | 2社 | 3社 | 4社 | 7社 | 8社 | 25社 |
| 情報通信業 | 1社 | 0社 | 0社 | 2社 | 4社 | 1社 | 8社 | 5社 | 21社 |
| 運輸業 | 0社 | 0社 | 1社 | 2社 | 5社 | 5社 | 7社 | 0社 | 20社 |
| 不動産業 | 0社 | 0社 | 0社 | 0社 | 1社 | 0社 | 4社 | 1社 | 6社 |
| 金融・保険業 | 0社 | 0社 | 0社 | 0社 | 0社 | 2社 | 3社 | 1社 | 6社 |
| サービス業他 | 2社 | 4社 | 5社 | 10社 | 12社 | 9社 | 44社 | 19社 | 105社 |



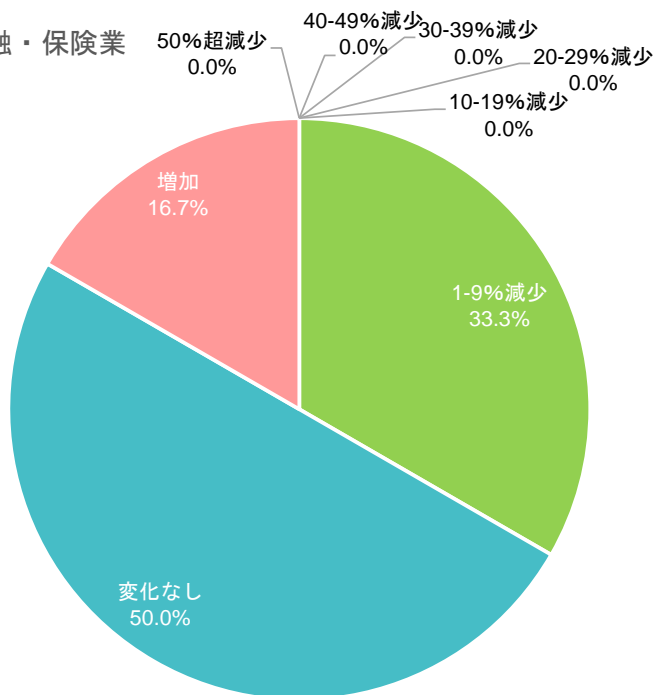
運輸業



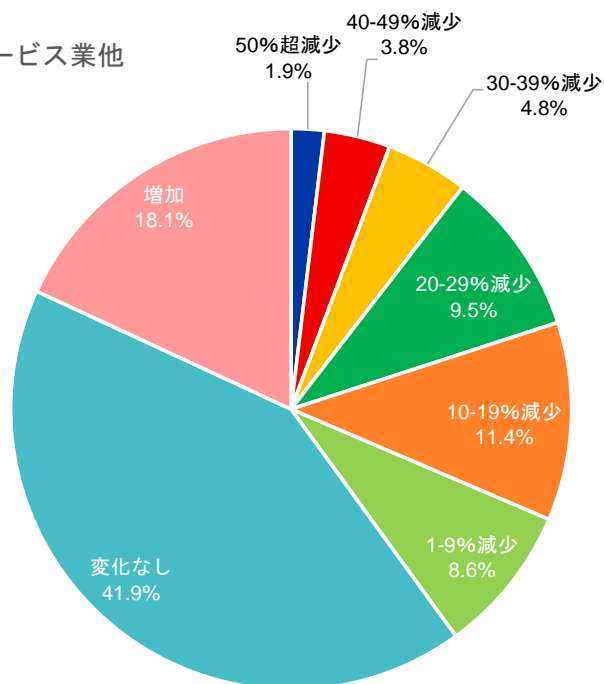
不動産業



金融・保険業

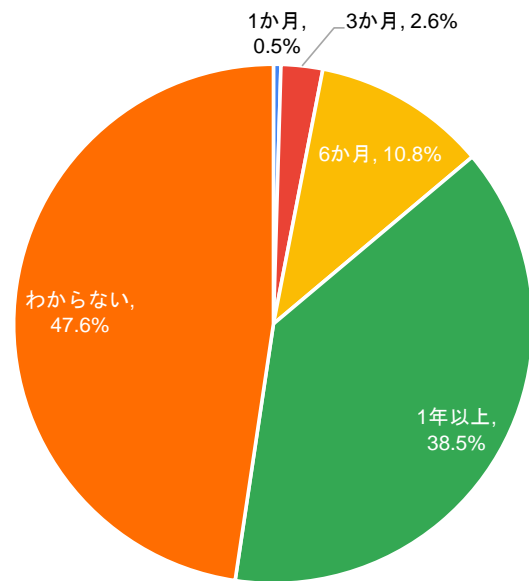


サービス業他



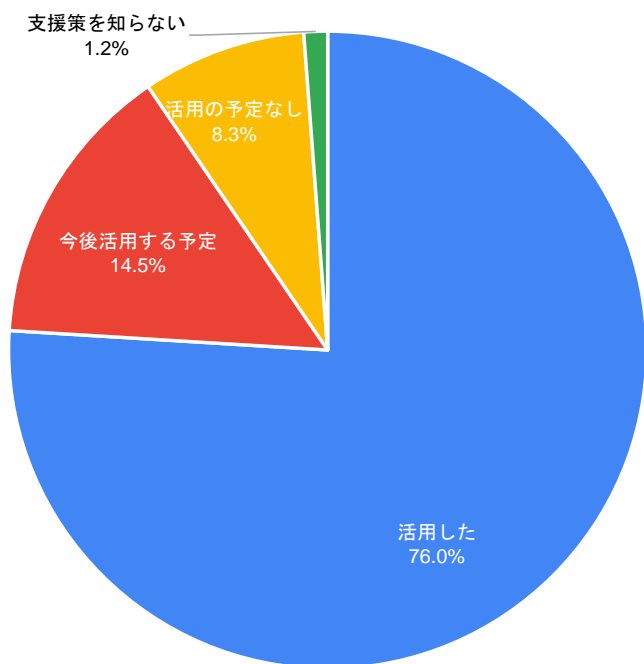
(ウ) 現段階までの影響について、業況回復にはどの程度の期間を要すると思いますか。

| | |
|-------|------|
| 1か月 | 5社 |
| 3か月 | 28社 |
| 6か月 | 117社 |
| 1年以上 | 416社 |
| わからない | 515社 |



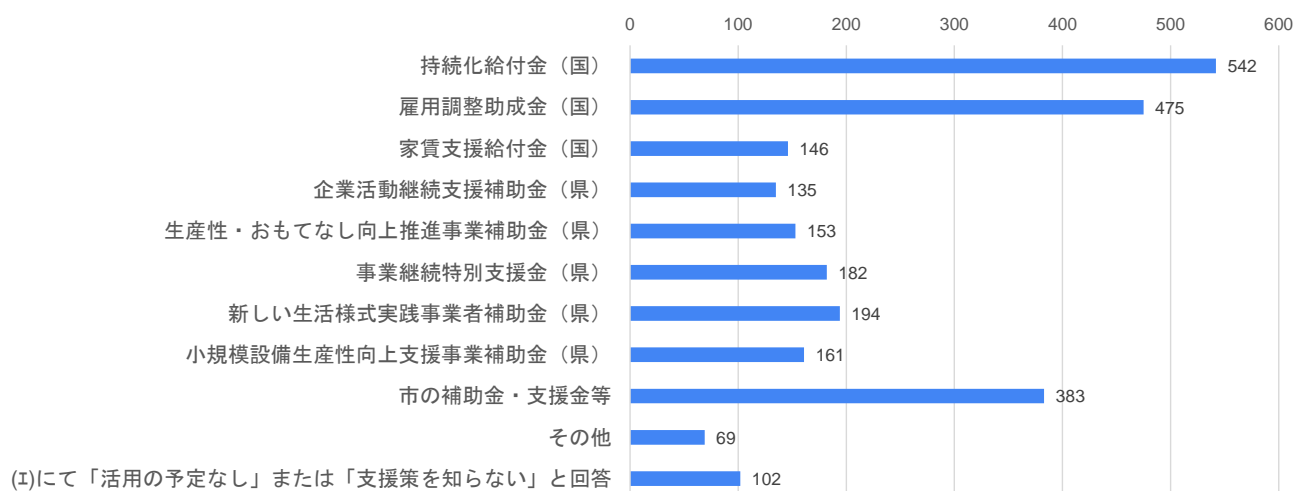
(エ) 新型コロナウイルス感染症に関連した国、県、市町村の各種支援策は利用しましたか。

| | |
|----------|------|
| 活用した | 822社 |
| 今後活用する予定 | 157社 |
| 活用の予定なし | 90社 |
| 支援策を知らない | 12社 |



(オ) (エ)で活用した又は今後活用する予定の支援策は何ですか。 ※複数回答可

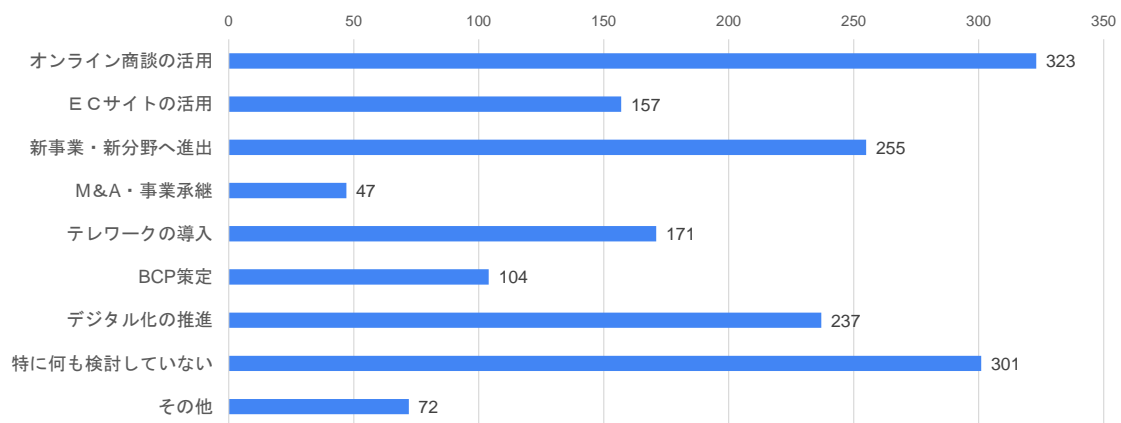
| | 該当企業数 |
|--------------------------------|-------|
| 持続化給付金（国） | 542社 |
| 雇用調整助成金（国） | 475社 |
| 家賃支援給付金（国） | 146社 |
| 企業活動継続支援補助金（県） | 135社 |
| 生産性・おもてなし向上推進事業補助金（県） | 153社 |
| 事業継続特別支援金（県） | 182社 |
| 新しい生活様式実践事業者補助金（県） | 194社 |
| 小規模設備生産性向上支援事業補助金（県） | 161社 |
| 市の補助金・支援金等 | 383社 |
| その他 | 69社 |
| (イ)にて「活用の予定なし」または「支援策を知らない」と回答 | 102社 |



(カ) アフターコロナを見据え今後どのような取組を考えていますか。

※複数回答可

| | |
|-------------|------|
| オンライン商談の活用 | 323社 |
| ECサイトの活用 | 157社 |
| 新事業・新分野へ進出 | 255社 |
| M&A・事業承継 | 47社 |
| テレワークの導入 | 171社 |
| BCP策定 | 104社 |
| デジタル化の推進 | 237社 |
| 特に何も検討していない | 301社 |
| その他 | 72社 |



(キ)現時点でどのような支援を希望しますか。 ※複数回答

| | |
|-------------|------|
| 補助金 | 772社 |
| 借入金の返済猶予 | 164社 |
| 新規融資 | 138社 |
| 取引先の紹介 | 234社 |
| BCP策定 | 40社 |
| M&A・事業承継 | 38社 |
| 専門家によるアドバイス | 119社 |
| 支援の必要はない | 141社 |
| その他 | 39社 |

