

メディア活用セミナー プレスリリースを活用して取材につなげよう

プレスリリースとは、記者に取材をしてもらうための提案書です。取材につなげるためにはどのようなことが必要でしょうか。

本セミナーの第1部では、プレスリリースの活用方法や押さえるべきポイントを紹介します。

第2部では、実際に自社の製品・サービス、活動等についてのプレスリリースを作成します。

この機会にぜひご参加ください。



講師

松永 弥生 氏
(マイメディア 主幹)

文章講座の講師、電子書籍出版コンサルタント、ライター。

関西を中心にロボット関係の記事を10年間以上、大手メディアに多数執筆。

自分の経験と知識を「ビジネスにつながる電子書籍出版」として2014年1月に出版。

作成したプレスリリースは、当財団が責任を持って山陽新聞社の記者へ提出します。

※必ず取材につながるものではありませんのでご了承ください。

申込締切：1月26日(金)

第1部

※第1部には経営幹部と広報担当の2名でご参加いただくと効果的です。

【日時】2月2日(金) 14:00～16:30 【参加料】 無料

【場所】 テクノサポート岡山 大会議室 【定員】 50名

【対象】 経営幹部・広報担当者等

「中小企業必見！ 効果的なプレスリリースの方法とは」

- ・広告とプレスリリースの違い
- ・プレスリリースを活用するメリット
- ・メディアが喜ぶ、困るプレスリリース
- ・プレスリリース成功事例
- ・メディアが喜ぶ、困るプレスリリース
- ・次回講座について

第2部

※第2部の参加は第1部の参加が条件となります。

【日時】2月16日(金) 9:30～16:30

【参加料】 ●賛助会員：3,240円(税込)
(インターネット利用研究会員を含む)

●非会員：6,480円(税込)

※「受講決定通知書兼請求書」を後日郵送します。

【場所】 テクノサポート岡山 研修室 【定員】 16名

【対象】 経営幹部・広報担当者等

「プレスリリースライティング講座」

- ・訴求力を高める文章とは
- ・プレスリリースの型を押さえる
- ・プレスリリース作成
- ・グループワーク・発表
- ・メディア窓口について
- ・メディアとの付き合い方

「メディア活用セミナー」受講申込書

申込日 平成 年 月 日

企業名			TEL		
所在地	〒		メールアドレス 【携帯不可】		
代表者	役職	フリガナ 氏 名	業 種		
参加者①	役職	フリガナ 氏 名	参加①	両 方・第1部のみ	
参加者②	役職	フリガナ 氏 名	参加②	両 方・第1部のみ	
参加者③	役職	フリガナ 氏 名	参加③	両 方・第1部のみ	
質問事項					

※申込書の個人情報は、本研修の管理のほか、メールマガジンの配信などに利用させていただきます。

※連絡なく欠席される場合は、今後のお申し込みをお断りする場合があります。



公益財団法人

岡山県産業振興財団

TEL: 086-286-9664 / E-mail: seminar@optic.or.jp

総務部 総務企画課
神子戸(みこと)、松尾



毎週火曜日配信! SSNニュース

産業支援ネットワーク メールマガ

検索

ITセミナーの情報を最も早くお届けします!

お申込み【Web】 <http://www.optic.or.jp/okayama-ssn> 【FAX】 086-286-9710