

●バイヤー企業が求めている商材

百貨店

①《業種・業態》

百貨店（小売）

お中元・お歳暮カタログに掲載する食品ギフト（保存食品、冷凍冷蔵常温、加工品、瓶詰・缶詰、飲料、調味料、海苔、漬物など）

《求めている商材》

- ・こだわりの逸品を探しておりますので、多少値段が UP でも大丈夫。むしろそのような商品をさがしております。（価値相応の価格）
- ・プチ贅沢品（あわび、トリュフ、キャビアを使った商品など）
- ・価格帯は送料込みギフトで 5,000 円～10,000 円。

②《業種・業態》

百貨店

《求めている商材》

- ・物産展などの食品イベントに出店可能な事業者さま（弁当、惣菜、菓子など）

③《業種・業態》

百貨店

《求めている商材》

- ・岡山県の特産品
- ・ご自宅用商品（ギフト商品ではなく）
- ・産地直送商品（ご当地商品）

高質系スーパー

④《業種・業態》

スーパーマーケット（食品小売）

《求めている商材》

- ・グロサリー（調味料・乾物・菓子） ※生菓子・ケーキ類は除きます。
- ・日配商品（乳製品・農海産物・佃煮） ※豆腐は除きます。

⑤《業種・業態》

スーパーマーケット及び新業態店舗の運営

《求めている商材》

- ・加工食品、嗜好品、飲料、菓子などグロサリー商品全般でトレンド商品や高質商品、市場にはまだあまり出回っていない商品など幅広く商品を探しています。

⑥《業種・業態》

高質系スーパーへの食品卸売

《求めている商材》

- ・和日配関係
- ・中国地方で良く販売されている食材

カタログギフト

⑦《業種・業態》

カタログギフト、通販（EC サイトを通じて『ギフト商品』を販売）

《求めている商材》

食品ギフト商品全般

- ・精肉、鮮魚（冷凍ギフト商品）
- ・加工食品ギフト商品
- ・菓子ギフト商品
- ・酒類ギフト商品、酒類クラフトビール・クラフトジン等

⑧《業種・業態》

百貨店外商顧客向け食品卸売業（生鮮食品、加工食品全般）

全国銘菓売場への菓子の卸売

《求めている商材》

- ・百貨店向けの産直ギフト
- ・百貨店、高級スーパー向けグロッサリー商品の店頭卸売販売

⑨《業種・業態》

楽天・LINE ギフト・独自ドメイン等のショップ運営（EC サイトを通じて『ギフト商品』を販売）及び、EC 企業への卸売

《求めている商材》

- ・桃、ぶどう等の岡山名産のフルーツを取り扱う企業
- ・フルーツを使った加工品（和菓子・洋菓子・酒）
- ・地元で人気もしくは、オリジナル商品可能な洋菓子・和菓子
- ・自家需要での訴求も可能な惣菜など（肉・魚問わず）
- ・EC にて販売実績のある非食品（雑貨関係）

雑貨

⑩《業種・業態》

百貨店(直営店、自社運営のオンラインストア、全国各地での催事販売や店頭での実演販売、ワークショップ、卸売)

《求めている商材》

- ・ 青果生鮮を除く、食品全般
- ・ お菓子
- ・ 服飾小物（巻物・バッグ・アクセサリ等）
- ・ 年末商材（正月飾り、干支小物等）
- ・ 郷土玩具
- ・ ギフト向け商材（食品・雑貨）

特に、無添加無着色など安心・安全の商品、地元の産品や素材を使用した地域の特色を有する商品、代々受け継がれた伝統の製法を用いている商品など、商品にストーリー性がある「こだわり」の地域の逸品・名品を求めています。

（新規取引に関する条件等）

- ・ 日本製
- ・ PL 保険、もしくは自賠償保険等の加入
- ・ 商談当日の商品持参

⑪《業種・業態》

生活雑貨の企画、製造販売、OEM 生産、イラスト・キャラクター開発
輸出入卸売業、海外事業開発支援、EC 事業、食品開発事業、地域産業振興事業

《求めている商材》

- ・ 国産雑貨全般
- ・ kitchen 商材、インテリア雑貨、フレグランス商材
- ・ ご当地の食品

⑫《業種・業態》

百貨店

《求めている商材》

- ・ 婦人洋品雑貨（傘、スカーフ、帽子、バッグ、雑貨等）と紳士洋品雑貨（ワイシャツ、ネクタイ、革小物、肌着、パジャマ、靴等）の地域産品