

# 中小企業のためのweb活用セミナー'2013

Web、ソーシャル、動画、マーケティング、ブランディング...などの

あっ!と驚く活用方法をお伝えします!

## IT×製造業 一挙公開!!

中小企業  
必見!

自社のwebサイトを販路拡大に活用したい中小企業が多い中、実際にはどうすれば良いのかわからない企業が多いのではないのでしょうか?今回は、積極的にITやwebを活用し、新規受注を大幅にアップさせた2社の、成功事例をご紹介します。また、講師の方との交流会も開催しますので、ぜひご参加下さい!!



### 『中小企業だからこそできる ブランディング』

ダイイチデンシ株式会社

なかこうじ とおる

代表取締役 中小路 通 氏

【業種】制御盤設計組立

リーマンショック後に、取引会社を10社から75社まで引き上げた大躍進の秘密は、徹底したブランディングでIT(webサイトや会社パンフレット)をとことん活用し、マーケティングを行い、大手企業への直接の新規受注や、珈琲という新分野への進出にも成功。

社は「テクノロジーで、おもてなし」の姿勢で、同業他社ではなく、とことんお客さんに向き合う企業風土をもとに100年後も続く会社であるよう、成長し続けている。

日時 平成25年 7月5日(金)  
14:00 ~ 17:15  
交流会 17:30 ~

会場 岡山ロイヤルホテル2階 光楽の間  
岡山市北区絵図町2-4 TEL 086-255-1111

対象 岡山県内中小企業の  
経営者・営業担当・web担当者

参加料 無料  
(交流会 3,500円)

定員 50名  
交流会申込締切:  
6月26日(水)

参加料  
無料!

### 『Webで受注獲得する 営業術!』

株式会社クリタテクノ

営業、HP更新推進委員会リーダー

はっとり ひろかず

服部 紘和 氏

【業種】治具設計、ゲージデザイン、  
精密加工、測定具製造

生産技術でラッピング加工から旋盤・平面研削盤・円筒研削盤などを経験する一方で、クリタテクノwebサイトの中の人として、HP更新委員会を運営。試行錯誤のうえ、webサイト・動画・ソーシャルメディアといったweb営業により4年弱で82社の新規受注を獲得。また、全日本製造業コマ大戦プロジェクトに関わりブランディングに貢献している。

webサイトからもお申し込みできます! <http://www.optic.or.jp/okayama-ssn>

FAX 086-286-9662

### 中小企業のためのweb活用セミナー申込書

申込日 平成 年 月 日

企業名			
所在地	〒		
参加者	所属・役職	氏名	
TEL			
E-mail【携帯アドレス不可】			
交流会参加	参加	・	不参加
	【いずれかに○をお願いいたします。】		

\*申込書に記入された個人情報は、本セミナーの管理の為に利用させていただくほか、メールマガジンの配信などに利用させていただく場合があります。