

[Web活用講座Vol.3]

本気企業向け！ Webサイト 改善講座

集客・販路拡大に！成果の得られる
Webサイトを目指して！

自社Webサイトをリニューアルしたい！と考える企業が多いですが、「何が目的なのか」「どこが問題なのか」といった、課題を改善しなければ意味がありません。

この研修では、「アクセス解析」「ユーザーテスト」「写真活用」から改善点を見つけ、実際に改善に取り組んでいただき、成果の得られるWebサイトを目指します。

また、改善点や結果を発表いただくといった、本気でWebサイト改善に取り組みたいと考える中小企業必見の内容となっています。ぜひ、受講下さい！！



- Webサイトを通じて自社の商品、製品・サービスの販売を試みていること、予約や問い合わせ（引き合い）などの獲得を試みていること
- 全4回に通して受講できること（代理受講可）
- 第4回にて、成果（改善結果）をプレゼンできること
- 各回受講後に学んだことを行動に移せること
= 課題提出ができること
- GoogleAnalyticsを設置し、そのデータを講師、事務局と共有することができること
(設置は研修終了後でも可)



15名(オブザーバー受講可 1社2名)
※申込多数の場合、講師・事務局による審査を行います



岡山県内中小企業
※コンサルタント業、Web制作会社、広告代理店等は対象外



研修全3回+まとめ（改善発表）

SECTION 1 『アクセス解析で現状把握、改善箇所を見つける』

日時 11月21日(金)
13:00～17:00

会場 テクノサポート岡山
コンピュータ研修室

講師 大月茂樹氏
ニイハチヨンサン代表/ディレクター



SECTION 2 『ユーザーテストで改善方法を見つける』

日時 12月11日(木)
10:00～15:00

会場 テクノサポート岡山
コンピュータ研修室

講師 池田朋弘氏
株式会社ポップインサイト 代表取締役



SECTION 3 『写真活用からサイトの印象の改善点を見つける』

日時 2月13日(金)
13:00～17:00

会場 テクノサポート岡山
中会議室

講師 鍋坂樹伸氏
コマーシャルフォト サン・スタジオ



SECTION 4 まとめ（改善発表）

日時 3月6日(金) 9:30～16:30

会場 テクノサポート岡山 コンピュータ研修室

講師 大月茂樹氏
ニイハチヨンサン代表/ディレクター



1. アクセス解析で現状把握、改善箇所を見つける

アクセス解析ツール（Google Analytics）で、これだけは押さえておきたい指標の見方や使い方など基本的な事項を押さえ、さらにWebサイトが抱えている問題（ボトルネック）の発見方法について学ぶ。

講師 ニイハチヨンサン

代表 大月 茂樹氏

【Profile】岡山を拠点にWebサイト制作・Web活用のコンサルティング、スマホアプリ開発などに携わる傍ら、Webサイト制作やソーシャルメディア活用などをテーマにスピーカーとしても活動。自らもセミナーイベントを主催している。

KDDIウェブコミュニケーションズ CPIエバンジェリスト、倉敷芸術科学大学芸術学部デザイン学科 非常勤講師、中小企業庁「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」登録派遣専門家、岡山県商工会連合会「エキスパート・バンク」登録派遣専門家。

★著書『マルチデバイス時代のWebデザインガイドブック』（共著、ソシム）。

2. ユーザーテストで改善方法を見つける

「ユーザーテスト」の基本的知識を学ぶと同時に、ユーザーテストを通して、Webサイトが抱えている問題の具体的な解決方法の導きだし方について学ぶ。

講師 株式会社ポップインサイト

代表取締役 池田 朋弘氏

【Profile】ユーザビリティコンサルタントとしてネット大手ベンチャーなど15社以上のプロジェクトに従事し、「中古車一括査定申込数1.5倍」等、多くの実績を出す。延べ300人以上のユーザビリティテストを実施。

2013年1月株式会社ポップインサイト（東京都渋谷区）を創業し、代表取締役CEOに就任。立ち上げ2年弱で1,000件を超えるリモート・ユーザーテストを提供。講演やセミナー等の実績多数。

★Web担当者Forumにて、「ユーザー視点をもっと身近に」なる記事を執筆中。

3. 写真活用からサイトの印象の改善点を見つける

Webサイトにおける写真の重要性を学ぶとともに、商品・サービスの魅力が伝わる写真の撮り方についても学ぶ。

講師 コマーシャルフォトサン・スタジオ

鍋坂 樹伸氏

【Profile】広告写真家として活動し、食品・洋服・人物・風景など、さまざまなジャンルの撮影に対応。また、企業の広告活動のディレクションを行うなど、写真を軸としたコミュニケーション戦略の企画立案も行っている。

2012年より専門学校 穴吹デザインカレッジにて非常勤講師をつとめる。香川県高松市在住。

2012年度 bizYouエキスパートコラム「写真撮影入門」執筆。

★著書『Web制作と運営のための写真撮影&ディレクション教本～段取りから準備、撮影テクニック、実践ポイントまで～』（マイナビ）。



4. まとめ（改善発表）

講師

ニイハチヨンサン

代表 大月 茂樹氏

- ・研修全3回のまとめとして、「改善とその結果」等の発表（10分程度）
- ・講師からの個別アドバイス
- ・まとめセミナー…Webサイトのリニューアルについて、自分でできること、やるべきこと、賢い発注、運用の仕方を学ぶ。

web サイトからもお申し込みできます！ <http://www.optic.or.jp/okayama-ssn> **FAX 086-286-9662**

※連絡なく欠席される場合は、今後のお申し込みをお断りする場合があります。

※申込書に記入された個人情報は本研修の管理の為に利用させていただくほかメールマガジンの配信などに利用させていただく場合があります。

本気企業向け！ Webサイト改善講座 受講申込書

申込日 平成26年 月 日

企業名			
所在地	〒		
参加者	所属・役職	フリガナ	氏名
TEL		業種	
メールアドレス【携帯不可】			
自社WebサイトURL			
受講条件を満たしている（どちらかに○をお付け下さい）	はい	・	いいえ