

## 首都圏マーケット進出企業支援事業募集要項

### 1 趣 旨

この事業は、優れた新商品・新サービス等を有し首都圏での販路開拓を目指す県内企業に対し、首都圏でのテストマーケティングや販路開拓マッチング、見本市への出展支援を実施することにより経営を改善し、従業員の処遇改善を図ることを目的とします。

### 2 事業内容

#### (1) テストマーケティング

首都圏でテストマーケティングを実施し、首都圏消費者のニーズを把握し、商品や営業活動の改善につながる場を提供します。

##### ① 首都圏商店街におけるテストマーケティング

実施場所 三軒茶屋銀座商店街「ふれあい広場」（東京都世田谷区太子堂 2 丁目 17）  
イベント会場に企業ごとのブース（幅 180cm×奥行 180cm を設置し、参加企業による対面販売を実施します。

実施期間 平成 27 年 9 月 12 日（土）～13 日（日）  
平成 27 年 9 月 12 日 10:00～20:00  
平成 27 年 9 月 13 日 10:00～17:00

実施内容 会場内で消費者アンケートを実施し、アンケート調査内容を企業に報告します。事業終了後、出展者アンケートを行い商品および営業活動の改善点のアドバイスを実施します。

募集企業数 20 社程度

対象商品 岡山県内の中小企業等が製造・販売する食品・飲料・雑貨及び飲食サービス。  
ただし、食品・飲料は当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。

保険 P L 保険、損害賠償保険に加入ください。

参加負担金 不要（会場までの交通費・宿泊費、商品搬送費は自己負担）  
会場費、水道光熱費、装飾費の負担金はありません。  
※会場ブースに設置する標準設備以外の什器を使用する場合は自己負担となります。

販売手数料 なし。

その他 原則として、期間中、販売スタッフとして 1 名以上の参加をお願いします。

##### ② 首都圏百貨店におけるテストマーケティング

実施場所 (株)そごう・西武 西武池袋本店地下食品催事場（東京都豊島区南池袋 1-28-1）

実施期間 平成 27 年 10 月 21 日（水）から 10 月 27 日（火）  
10:00～21:00（月～土）、10:00～20:00（日、祝日）

実施内容 物販イベントを行うと共に、百貨店担当者から出展者へのアドバイスをレポートします。

募集企業数 5 社程度

対象商品	岡山県内の中小企業が製造・販売する食品・飲料及び飲食サービス。 ただし、食品、飲料は当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。
保険	PL保険、損害賠償保険に加入ください。
参加負担金	不要（会場までの交通費・宿泊費・商品搬送費等は自己負担）
販売手数料	約 16%程度
その他	原則として、期間中、販売スタッフ 1 名以上の参加をお願いします。

## (2) 首都圏販路開拓マッチング支援

実施内容	岡山ビジネスサポーターズに試食・試飲商品を提供し、アンケート調査を実施し、その結果をレポートします。同時に、首都圏販路開拓の一環としてビジネスサポーターズ・メンバーとの人脈形成の場を提供します。 (昨年度の参加サポーターズは、第 1 回目 59 名、第 2 回 55 名の実績) 参加企業には、試食・試飲用商品および商品のパンフレット等の提供を頂きます。 ※「岡山ビジネスサポーターズ」とは、首都圏在住の岡山県にゆかりのある企業経営者、役員等がメンバーとなり、岡山県の中小企業に対しアドバイスや販路紹介等のサポートを行っている会です。さまざまな業種の方に参加いただき、現在の会員数は 137 名（平成 27 年 4 月 1 日時点）です。
実施日	【第 1 回】平成 27 年 9 月 11 日（金） 【第 2 回】平成 28 年 3 月 7 日（月） ※第 1 回、第 2 回いずれかのみでの参加も可。
実施場所	後日ご案内します。
募集企業数	それぞれ 10 社程度
対象商品	岡山県内の中小企業が製造・販売する食品・飲料。 ただし、当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。
参加負担金	不要（商品搬送費は自己負担）
その他	企業の参加は任意とします。

## (3) 見本市「FOODEX JAPAN 2016（国内出展ゾーン）」への出展支援

実施場所	幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）
実施期間	平成 28 年 3 月 8 日（火）～11 日（金）（準備日 3 月 7 日）
募集企業数	8 社～12 社程度
実施内容	アジア最大級の食品・飲料専門展示会である FOODEX JAPAN 2016(国内出展ゾーン)への出展を支援し、販路開拓の場を提供します。 国内出展ゾーンへの出展ですが、海外出展ゾーンから海外バイヤーの訪問がありますので出展者共通の通訳（英語、中国語）を備えます。 ※通訳は岡山県ブース全体で英語通訳 1 名、中国語通訳 1 名の合計 2 名で全出展者共有とします。

また、通訳は日常会話レベルであり、個別具体的商談の通訳を求められる場合は出展企業において通訳をご用意ください。

- 対象商品 岡山県内の中小企業等の製造・販売する食品・飲料。  
ただし、当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。
- 参加負担金 1社1小間を予定。ブース代の2/3は財団が負担します。ブース代の1/3として約11万円の負担金が必要です。  
※参加者多数の場合には、1社2/3小間（負担金は約7万円）に調整させていただきます。  
（会場までの交通費・宿泊費・商品搬送費等及び基本什器以外の什器費用は自己負担）

その他 原則として、期間中は1名以上の参加をお願いします。

※(1)～(3)すべての事業に参加していただく必要はありません。

### 3 応募資格

優れた新商品・サービス等を有し、積極的に首都圏への販路開拓を目指す岡山県内の中小企業等（以下「中小企業等」という。）で、次の要件を全て満たす必要があります。

- (1) 岡山県内に本社又は主たる事業所を有すること。
- (2) 公租公課を滞納していないこと。
- (3) 暴力団又は暴力団員の統制下にある団体でないこと。

### 4 応募締切

平成27年6月19日（金）17時まで（必着）

（参加企業数に余裕のあるメニューについては、随時追加申込を受け付けます。）

### 5 応募手続

#### (1) 提出書類

- ① 申込書（様式）（申込書は岡山県産業振興財団HPからダウンロードできます。）
- ② 中小企業等及び商品の概要がわかるパンフレットなど。
- ③ 国税及び県税を完納している証明書（完納証明書）

※ 内容により、追加で関係書類の提出が必要となる場合があります。

#### (2) 提出部数

2部（1部は正本、1部はコピー可）

#### (3) 提出先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課  
〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5301

#### (4) 提出方法

郵送又は持参

## (5) その他

- ① 応募に係る費用は、すべて応募者の負担となります。
- ② 提出された書類等は返却しません。

## 6 選考について

- (1) 岡山県産業振興財団が、提出された申込書をもとに審査します。(6月下旬予定)
- (2) 審査の結果(不採択の理由等)に関するお問い合わせには、一切応じかねますので予めご承知おきください。

## 7 その他

- (1)この事業は国の緊急雇用創出事業等実施要領に定める「地域人づくり事業」(処遇改善プロセス)の一環として県の委託を受けて実施されるものであり、一つの企業が複数の「地域人づくり事業」に取り組むことは原則できません。既に別の「地域人づくり事業(処遇改善プロセス)」に参加済みか、今後参加を予定している場合は必ず当財団までご相談ください。
- (2)この事業に採択された企業には後日「処遇改善計画書」を提出いただきます。これは、本事業による支援が売上増加や利益増加につながった場合、従業員の処遇を一定程度向上させる旨の宣言をしていただくもので、達成状況は事業終了後一定期間が経過した後に調査させていただきますのでご了承ください。
- (3)平成26年度首都圏マーケット進出企業支援事業を含む「地域人づくり事業」(処遇改善プロセス)の支援を受けながら、従業員の処遇改善目標が未達成の場合は、必ず事前に公益財団法人岡山県産業振興財団までご相談ください。

## 8 お申し込み・お問い合わせ先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課 野瀬、貴山  
〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5301  
電話：086-286-9626 FAX：086-286-9627  
ホームページ：<http://www.optic.or.jp>