

# 地方から売れ続けるための 中小企業ブランド戦略



## ◆講師

株式会社 SASI DESIGN

代表取締役 こんどう 近藤 きよひと 清人 氏

## ◆プロフィール

1979 年兵庫県生まれ。宝塚市を拠点に兵庫県を中心として 40 社を超える企業や自治体などのブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、デザインだけでなく、中小企業や自治体に本当に必要な「しくみ」としてのブランドづくりを行う。中小企業庁、兵庫県/奈良県商工会連合会、ひょうご産業活性化センターの専門家派遣事業専門家、大阪産業大学非常勤助手。

## ◆ブランディングとは？

企業・商品はブランドの確立によって、企業・商品に対する価値とともに共感や信頼などを得られるため、他者との差別化・独自化により顧客の獲得や商品の売上向上につながります。

## ◆支援事例 1

〔養父市の酒蔵〕

フルーツやフレーバーを使った新たな日本酒の楽しみ方を発信。ロゴや商品名、パッケージを含むブランドづくりを行い、首都圏や海外にも販路を拡大し、利益を 3 倍に伸ばすことに成功。

## ◆支援事例 2

〔丹波の黒枝豆〕

パッケージデザインを含めたブランディングプロジェクト。ブランド名を変更し、パッケージを変更。価格設計を行い、利益率を約 2 倍に設定し、資材を減らす事で出荷農家の資材代を削減する事に成功。また、生産農家の交流会及び品評会を行い、生産性や品質の向上を目的とする意見交換を行った。

## 日時

平成 28 年 11 月 2 日 (水)

第 1 部 13:00～15:00 セミナー 定員 20 名程度

第 2 部 15:20～17:20 個別相談会 定員 4 社程度(講師による 30 分間の個別相談会)

※ 第 2 部について応募者多数の場合、裏面にご記入いただいたご相談内容等により対象企業を選定させていただきます。なお、対象企業の選定に関するお問合せには、一切応じかねますので予めご了承ください。

## 場所

岡山県備中県民局 会議棟 1 階会議室 (倉敷市羽島 1083)

## 対象

備中県民局管内でブランディングに興味・課題をお持ちの事業者等

## 申込み・お問い合わせ先

〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5301 テクノサポート岡山  
公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 取引支援課 (担当: 小橋・木原)  
TEL: 086-286-9677 FAX: 086-286-9691 E-メール: shinfo@optic.or.jp