

ブランド力 向上セミナー

参加
無料

日時

平成29年6月26日(月)
13:00~16:30(12:30開場)

対象

岡山市内製造業者・ソフトウェア業者等

会場

岡山県テクノサポート岡山
中会議室(岡山県岡山市北区芳賀5301)

定員

50名程度(定員になり次第締切ります)

申込期限

平成29年6月23日(金)

◆ 第1部 13:05~14:35

株式会社オレンジフリー

代表取締役 吉田 ともこ 氏

◆プロフィール

大阪市出身。「ブランディングで売れ続ける仕組みを作る」を掲げ、中小企業のブランド戦略構築に特化。価格競争回避、選ばれる商品・サービスの作り方を体系だった構築手法で成果を上げる指導を行う。企業や自治体などブランディングの成功事例は150プロジェクトを超え、日本政策金融公庫、各地の商工会議所、大阪産業創造館などで講演多数。(一財)ブランド・マネージャー認定協会の最高位マスタートレーナー、神戸女学院大学非常勤講師(「ブランド論」)

◆支援事例

[雑貨アクセサリ製造卸業]

価格競争にストップをかけ、売れるブランドを作ることを目的に競合分析、既存・新規顧客のターゲティングを行い、2つの商品ブランドを構築。ネーミング、ブランドブック、HP等のツール制作まで一貫してサポートした結果、全国の百貨店・大手セレクトショップ計53件の新規取引が開始。売上30%増。2015ブランディング事例大賞を受賞。岡山では地場産品を使った菓子メーカーを支援。



◆ 第2部 14:45~16:15

株式会社パッケージ松浦

代表取締役 松浦 陽司 氏

◆プロフィール

徳島市出身。広島大学理学部卒業後、化粧箱メーカー勤務。2002年にパッケージ松浦に入社して営業担当しながら、従来の御用聞き営業に疑問を抱く。2012年にブランド・マネージャー認定協会の門を叩き、ブランドを学ぶ。2013年にパッケージマーケティング®を提唱し、企業のパッケージによる販売促進やブランディングに携わる。パッケージを変えて売上が6倍になった! 単価が3倍になった! などの実績多数。

◆支援事例

[食品製造業]

パッケージデザインを中心としたブランディング。企業のこだわりを徹底的にヒアリングし、今後の方向性を確認。また、顧客の立場に立ち、売り場を調査・分析。①見つけやすい②選ばれやすい③覚えやすいといった売り場で埋もれてしまわない商品にするために、価格・パッケージを見直し。これにより、単価1.4倍にして売り上げ3倍となった。



中小企業にこそブランディング が必要! 売れ続ける仕組み作り を一緒に学びませんか?

商品やサービスが売れ続けるための仕組みづくりについて、基本的なことから、ブランディングを行うことによりどのようなメリットがあるのか、またどのような成果につながるかなど、事例を交えて詳しくお話いたします。