

ダイハツ九州向け

「中国地域 新技術・新工法展示商談会」出展企業募集のご案内

このたび、ダイハツ九州株式会社のご協力、ならびに中国地域の産業支援機関の連携のもと、『ダイハツ九州向け「中国地域 新技術・新工法展示商談会」』を開催いたします。

当社との販路開拓や、自社技術・製品のPR、提案力強化などを旨とする中国地域の企業様に積極的にご出展いただきたく、ご案内申し上げます。

- 開催日時：平成30年1月下旬※ 13:00～16:00(1日開催)
(出展企業の展示準備作業等は、開催日の午前中に実施予定)
※開催日は、平成30年1月22～26日で調整中につき、決まり次第ご案内いたします。
- 場所：ダイハツ九州(株)大分(中津)工場 イノベーションセンター
(大分県中津市大字昭和新田1番地)
- 出展企業：ダイハツ九州との新規取引獲得や、自社の提案力強化を目指す
中国地域の自動車関連企業等(各県4社まで、既に取り引のある企業は原則対象外)
- 来場者：ダイハツ九州(株)大分(中津)工場のエンジニア・調達担当者
ダイハツ九州(株)のサプライヤー など(最大250名程度)
- 出展内容：ダイハツ九州(株)大分(中津)工場のクルマ作りに貢献する新技術・新製品等
(部品、素材/材料、設備/装置、金型/治工具、システム/ソフトウェア等)
- 展示方法：①提案パネルA1版(所定様式、最大2枚(2提案)ノ小間)
(予定) ②展示物(原則机の上に置けるもの、参考:机サイズ 横180cm×奥行60cm)
- 出展料：無料(但し、展示物の運搬費、出展企業担当者の旅費・宿泊費等は自己負担)
- 主催：中国経済産業局、(一財)ひろぎん経済研究所
- 共催：(公財)鳥取県産業振興機構、(公財)しまね産業振興財団、(公財)岡山県産業振興財団、
(予定) (公財)ひろしま産業振興機構、(公財)やまぐち産業振興財団

応募要領

- ◆応募方法：下記の「応募書類」に必要事項をご記入の上、Eメールにてお申込み下さい。

お申込み先：Email torihiki@optic.or.jp

(公財)岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 取引支援課
担当：中村

- ◆応募書類：下記①～②のすべてについて、必要事項をご記入下さい。
①出展申込書
②提案シート(複数の提案がある場合は、提案毎に作成して下さい)
注：応募書類様式が必要な場合は、下記お問い合わせ先までご請求下さい。

- ◆応募締切日：**平成29年9月20日(水)【期限厳守】**

- ◆出展企業決定時期：平成29年10月中旬を目途に決定

※尚、平成29年11月頃、出展説明会、および出展企業向けブラッシュアップメニューの実施を予定しておりますので、出展企業様は、原則でご参加いただきますようお願いいたします。(詳細は裏面をご参照ください。)

●お問合せ・お申込み先
(公財)岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 取引支援課
(担当：中村)
TEL:(086)286-9670 / FAX:(086)286-9671 / Email torihiki@optic.or.jp

ダイハツ九州向け「中国地域 新技術・新工法展示商談会」

出展説明会・出展企業向けブラッシュアップメニューのご案内

出展企業様を対象に、「出展説明会」、および「出展企業向けブラッシュアップメニュー」を下記要領で実施する予定です。出展企業様の提案力強化等を目的に実施するものですので、**出展企業様は、原則ご参加いただきますようお願いいたします。**

(詳細については、後日、出展企業様にお知らせいたします。)

記

出展説明会

- 開催時期：平成29年11月（「出展企業向けブラッシュアップメニュー」と同日開催を予定）
（※開催日時は別途ご案内いたします。）
- 開催場所：広島市内（予定）
- 参加者：展示会当日の参加予定者、またはそれに準ずる者
（※原則、各企業1名様以上ご参加下さい。）
- 内容：開催概要、出展準備、ブース運営等

出展企業向けブラッシュアップメニュー

- 開催時期：平成29年11月（「出展説明会」と同日開催を予定）
（※開催日時は別途ご案内いたします。）
- 開催場所：広島市内（予定）
- 参加者：展示会当日の参加予定者、またはそれに準ずる者
（※原則、各企業1名様以上ご参加下さい。）
- 費用：無料（但し、会場までの交通費、宿泊費等は自己負担）
- 内容：下記の通り

① 展示商談会事前対策セミナー

演 題	展示会・商談会のツボ（仮題）
内 容	展示商談会において、来場者に対していかに興味を持たせることができるかということをポイントに、訴求ポイントの明確化、展示方法、プレゼン方法、フォローアップ方法など、「展示会のツボ」を講演。
講 師	経営支援NPOクラブ

② 提案シート個別指導会

内 容	出展企業がエントリー時に提出した提案シートについて、技術知見を有する人材（経営支援NPOクラブ）がその内容をチェック。出展企業担当者に対し、記載内容、バックデータの有無、想定問答等について対面による個別指導を行うことで、提案シートのブラッシュアップ、および出展企業担当者のレベルアップを図るもの。
講 師	経営支援NPOクラブ